SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN SIKAP *ENTREPRENEUR* GENERASI MUDA DI LIDI SOLUSINDO YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

DEDI SETIAWAN

13530026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"

YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN SIKAP *ENTREPRENEUR* GENERASI MUDA DI LIDI SOLUSINDO YOGYAKARTA

Diajukan sebagai Bukti Tertinggi
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Sekolah Tinggi Pembanguan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta

Disusun Oleh :

DEDI SETIAWAN

13530026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"
YOGYAKARTA
2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 5 April 2017

Pukul : 07.30 WIB

Tempat : Ruang Ujian Skripsi STPMD "APMD" Yogyakarta

TEAM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Sugiyanto, S.Sos., M.M. Ketua/Penguji/Pembimbing	.....
2. Ade Chandra, S.Sos., M.Si. Penguji Samping I	.....
3. Drs. RY. Gatot Raditya, M.Si. Penguji Samping II	.....

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ade Chandra, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedi Setiawan

NIM : 13530026

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi dalam Membangun Sikap *Entrepreneur* Generasi Muda di Lidi Solusindo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima segala sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 April 2017

Dedi Setiawan
13530026

PERSEMBAHAN

Terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah mendukung selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai dan karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Riyadi Wardani dan Ibu Tuharti, terima kasih atas kasih sayangnya yang tiada tara, doa, dukungan semangat dan selalu memberikan hal yang terbaik untuk saya.
2. Untuk suadara-saudaraku Mas Dani Setiawan, Mbak Seprinawati dan adik saya Atika Sari, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada saya.
3. Untuk sahabatku I Dewa Bagas Suryajaya dan Heni Setiarsih, yang udah minjemin aku laptop, dibolehin ngeprint, aku belum bisa membayangkan kalau harus ngerjain di warnet setiap hari, makasih banget aku bisa ngerjain skirpsi di rumah dan di mana aja hehehehe, dan terima kasih juga doa dan semangatnya.
4. Untuk sahabatku sebangsa dan setanah air tercinta, team Ketjup Manjaaahh, yang unnnch uncchhh, dari yang tuak dan yang paling perhatian bawa makanan, Mbak Erni Sundari biasa dipanggil “mamah” karena ***mamah tahu sendiri***, terus Mbak Hendriana Dyah Anggraeni panggilannya Anggi, jauh kan? Dari mana coba kata “Anggi” nya, terus Ayu Kustrianingsih alias Ayu alias tukang baper yang sering kacau saat ada masalah tapi entah dia juga sering di katain “dukun”, terus Pandu Panunggal Perdana Cahya panggilannya Pandu, si tukang diem kalau ada masalah dan cowok yang sering kepergok di kelas pake *handphone* nya buat ngaca, yang terakhir Moses Kolonel Bagus

Gruda Pratama Indarto panggilannya Moses, nama paling panjang yang pernah saya temui, dia tuh pakar pertanyaan karena banyak hal yang kurang dia tahu padahal hal sepele dan pasti jawaban temen-temen”dududududududddduuuuu.... dan dia paling berisik di antara kita, jadi pas banget kita butuhin saat di gunung hehehe.

5. Untuk Mbak Yuliana Sri Lestari atau Iik, makasih banget ya mbak dulu aku sering ngerepotin, numpang mandi, numpang makan, saat sebelum masuk kuliah malam, thanks banget Mbak semoga Tuhan selalu melindungimu. Aamiin
6. Untuk temen-temen KKN di Bantul atau sekarang lebih bisa disebut keluarga karena ada sosok Bapak, Ibu, Kakak lengkap pokoknya, mereka adalah Pak Surono, Bu Enik, Bang Deddy Jayanto, Mas Dento, Mas Arif, dan Bang Ucup. Kangen *klumbrak klumbruk* di posko, di hantui penunggu rumah, makan bareng ahh banyak.
7. Untuk Mba Destyana – mamih Tya, yang suka kasih masukan, dorongan semangat dan ulala badai pokoknya, makasih banget.
8. Untuk temen-temen anggota Organisasi Kepemudaan Putera Melati, makasih banget dah menjadikan aku Ketua Umum, terima kasih juga untuk pengertiannya bahwa saya adalah seorang pekerja sekaligus mahasiswa yang waktunya terkuras dan masih susah membagi waktu. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita kedepannya untuk mandiri.
9. Untuk temen-temen Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK Remaja), ayoo kalian juga harus semangat menjadi Generasi Berencana. Salam GenRe!!!

10. Karya tulis ini juga aku persembahkan kepada Indonesia ku tercinta, semoga akan banyak wirausaha muda yang mendukungmu dalam penumbuhan perekonomian, maju terus bangsaku.
11. Untuk saudara, teman-teman, dan semua pihak yang telah berkontribusi baik moril dan materiil yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk semua doa, semangat dan dukungannya, sekali lagi *matur nuwun*.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmatNya, nikmat sehat, dan kebahagiaan untuk kita semua. Aamiin

Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat kesehatan dan kesempatan, sehingga penulisan skripsi dengen judul "Strategi Komunikasi dalam Membangun Sikap *Entrepreneur* Generasi Muda di Lidi Solusindo Yogyakarta" dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi di Sekolah Tinggi Pembangnan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekuranganya.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan secara khusus rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, yakni **Bapak Sugiyanto, S.Sos., M.M** selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.

Selain pembimbing penulis juga ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Habib Muhsin, S.Sos., M.Si selaku Ketua STPMD “APMD” Yogyakarta.
2. Bapak Ade Chandra, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta.
3. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Kepada kedua orang tua saya Bapak Riyadi Wardani dan Ibu Tuharti yang selalu memberikan doa dan dorongan semangat kepada saya.
5. Kepada saudara saya Mas Dani Setiawan, Mbak Seprinawati, dan Atika Sari yang telah meberikan doa dan dukungannya kepada saya.
6. Kepada Mas Dento Budijaya Putra selaku *owner* Lidi Solusindo, Mba Angela De Rosario Daho, Mas Dhandang Seto Sanjaya dan jajaran manajemen Lidi Solusindo Yogyakarta.
7. Kepada temanku I Dewa Bagas Surya Jaya dan Heni Setiarsih yang memberikan doa dan semangatnya.
8. Kepada temen-temen seperjuangan Erni Sundari, Hendriana Dyah Anggraeni, Ayu Kustrianingsih, Pandu Panunggal Perdana Cahya, dan Kolonel Moses Gruda Pratama Indarto, yang menemani, memberikan doa dan semangatnya.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, amin.

Yogyakarta, 5 April 2017

Dedi Setiawan
13530026

ABSTRAK

Latar belakang : Tahun 2011 Presiden Republik Indonesia telah mencanangkan Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN). Gerakan ini didukung oleh 13 Kementerian atau institusi termasuk Kementerian Perindustrian (Kemenperin), dengan tujuan meningkatakan angka wirausaha dari 0,24% menjadi 1% dari populasi penduduk Indonesia pada tahun 2014. Program penumbuhan wirausaha muda baru dalam bidang kewirausahaan sangat membantu perkembangan perekonomian Indonesia. Lidi Solusindo adalah salah satu pelaku usaha yang bergerak di bidanh industri kreatif yang ikut membantu dalam program penumbuhan wirausaha muda baru.

Tujuan : Untuk mengetahui strategi komunikasi pemberdayaan yang digunakan oleh Lidi Solusindo Yogyakarta dalam upaya membangun sikap wirausaha pada generasi muda.

Metode : Metode atau cara dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan *cause-study* (studi kasus). Penggalian data dan informasi di Lidi Solusindo dengan cara bertahap, dimulai dari bagaimana Lidi Solusindo berdiri, sejarah terbentuknya Lidi Solusindo sampai pada tahap perkembangan atau eksistensinya. Data dan sumber data berdasarkan data primer data yang diperoleh secara langsung di lapangan dan sata sekunder yang berdarkan penelusuran dari dokumen-dokumen yang ada. Pengumpulan data tersebut dengan wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi terhadap pihak-pihak yang mempunyai peran penting di Lidi Solusindo, sehingga dapat memperoleh informasi yang cukup dan mendalam. Teknik pengambilan sampel dengan *snow-ball sampling.* Penentuan informan berdasarkan kesepakatan dan rekomendasi dari informan sebelumnya. Kemudian dianalisa dan ditarik kesimpulan berdasarkan data yang diperoleh.

Hasil : Komunikasi dalam pembangunan sikap generasi muda untuk berwirausaha, dibangun dengan strategi. Strategi yang digunakan Lidi Solusindo adalah melalui komunikais langsung atau tatap muka, melalui komunikasi kelompok, dengan media radio, motivasi, persuasif dan melalui komunitas. Lidi Solusindo menggunakan strategi tersebut karena memiliki sifat berkesinanmbungan antara strategi satu dengan yang lainnya. Sehingga dalam kurun waktu tertentu strategi tersebut dapat dilakukan secara bersamaan.

Kesimpulan : Lidi Solusindo menggunakan strategi yang umum, dan merupakan cara yang mudah untuk menjangkau pikiran kliennya.

Kata kunci : kewirausahaan, wirausaha, generasi muda, kreatif

Tujuan Pendidikan itu untuk mempertajam **Kecerdasan**,

memperkukuh **Kemauan**, serta

memperhalus **Perasaan**.

~ Tan Malaka ~

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR viii

ABSTRAK xi

MOTTO xii

DAFTAR ISI xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Kerangka Teori 7

1. Komunikasi 7

2. Strategi 7

3. Strategi Komunikasi 8

4. Membangun Sikap Entrepreneur 15

F. Kerangka Pikir 20

G. Metode Penelitian 20

1. Jenis Penelitian 21

2. Tempat dan Waktu Penelitian 22

3. Data dan Sumber Data 23
4. Teknik Pengumpulan Data 24
5. Teknik Pengambilan Sampel 25
6. Teknik Analisis Data 26
BAB II GAMBARAN UMUM LIDI SOLUSINDO 27
A. Sejarah Berdirinya Lidi Solusindo 27
B. Struktur Sumber Daya Manusia (SDM) 32
C. Informasi Umum Lidi Solusindo 32
1. Visi dan Misi 32
2. Aspek Pasar dan Pemasaran 32
3. Strategi Pemasaran 34
4. Analisis SWOT 35
5. Bidang Usaha 36
D. Data Costumer 41
1. Cetho Kreatif 41
2. Lidi Solusindo 43
E. Sarana dan Prasarana 45
F. Kerjasama atau Kemitraan 46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 52
A. Deskripsi Informan 52
B. Sajian Data 56
C. Analisis Data 68
1. Strategi Komunikasi Lidi Solusindo 69

BAB IV PENUTUP 84

A. Kesimpulan 84

B. Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wirausaha adalah pilihan setiap orang untuk menunjukkan eksistensi dalam dirinya, karena pondasi seorang wirausaha terletak pada motif dan mental individu tersebut. Untuk menguatkan keteguhan seseorang atau masyarakat pada pilihannya menjadi seorang wirausaha perlu dorangan semangat dari berbagai pihak dan juga adanya perlindungan dari pemerintah.

Kontribusi pemerintah terhadap masyarakat dalam bidnag kewirausahaan dimulai pada tahun 1994, yang diperkuat dengan instruksi Presiden RI Nomor 4 Tahun 1995 Tentang Pemasyarakatan Program Kewirausahaan. Dalam perkembangannya struktur pelaku wirausaha di negara indonesia diatur melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM). Undang-Undang ini menunjukkan bahwa struktur pelaku ekonomi Indonesia dikelompokan dalam usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah dan usaha berskala besar (Sugiyanto, 2016).

Tahun 2011 Presiden Republik Indonesia telah mencanangkan Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN). Gerakan ini didukung oleh 13 Kementerian atau institusi termasuk Kementerian Perindustrian (Kemenperin), dengan tujuan meningkatakan angka wirausaha daroi 0,24% menjadi 1% dari populasi penduduk Indonesia pada tahun 2014. Pemaparan lebih lanjut, membentuk wirausaha baru dapat melaui dua pendekatan, yang pertama melalui *by design* yang artinya

melalui serangkaian kegiatan rekruitmen, pelatihan, magang dan pemberian modal usaha sebelum menjadi seorang wirausaha sedangkan pendekatan *fast track* merupakan pendekatan melalui kegiatan pelatihan diiringi pemberian alat-alat produksi serta modal kerja (*http://kemenperin.go.id/artikel/3241/Kemenperin-Mengembangkan-Wirausaha-Baru-yang-Berdaya-Saing-Global* diakses pada 16 Februari 2016).

Selain daripada keahlian atau *life skill* yang harus dimiliki, kekuatan terbesar lainnya adalah kekuatan mental kewirausahaan yang tangguh, ulet, dan luwes dalam menghadapi persaingan, pergulatan perekonomian yang semakin maju. Islam mengajarkan umatnya bekerja untuk mencukupi kebutuhan hidupnya. Bekerja dalam hal ini adalah dengan berkarya, berwirausaha atau menciptakan lapangan pekerjaan dan bekerja unutk orang lain. Berwirausaha dibutuhkan sikap atau etika berwirausaha dengan baik. Sesuai Sabda Rasulullah SAW : Dari Ashim Ibn Ubaidillah dari Salim dari ayahnya. Ia berkata bahwa Rasulullah saw bersabda:

"Sesungguhnya Allah menyukai orang mukmin yang berkarya" (HR. Al-Baihaqi).

Bicara mengenai bisnis dan usaha tidak akan ada hentinya. Karena ada banyak pengusaha baru yang bermunculan di berbagai bidang. Membangun sebuah usaha perlu adanya tekad yang kuat dan mampu memnciptakan ciri khas yang dapat dijadikan nilai jual dalam sebuah usaha yng digelutinya. Dari berbagia

studi, pengalaman, pelatihan, informasi-informasi seputar dunia usaha dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memulai bisnis.

Berprofesi sebagai wirausahawan adalah sebuah pilihan tepat, dengan begitu seoarang wirausahawan akan menciptakan lapangan pekerjaan sehingga dapat membantu mengurangi angka pengangguran, membantu meningkatkan perekonomian bangsa, dan membantu mewujudkan masyarakat yang mandiri. Namun perlu diperhatikan untuk terus menggali ilmu dengan cara bersosialisasi dengan pengusaha lain terkait dengan pengalaman dan pengambilan keputusan, menyiapkan sikap mental dan fisik yang dapat memperkuat kestabialan dalam membangun sebuah bisnis.

Kewirausahaan *(entrepreneurship)* harus dilandasi dengan motivasi yang tinggi untuk melihat peluang dan memanfaatkan peluang tersebut dengan sikap kreatif dan inovatif sehingga tercipta produk baru yang bisa dipasarkan. Menggunakan visi dan misi untuk terus maju dan berani mengambil resiko karena konsekuensi seorang wirausaha yang penuh dengan resiko dan keadaan kehidupan yang *fluktuatif.* Dengan demikian pasar mau menerima hasil dari kreatifitas tersebut dan peluang yang ada dapat termanfaatkan dengan baik.

Dikutip dari Yuyus Suryana dan Kartib Bayu (2011: 14), sekadar contoh kita menoleh pada keberhasilan pembangunan di Jepang, ternyata sukses itu disponsori oleh wirausahawan yang telah berjumlah 2% tingkat sedang, berwirausaha kecil 20% dari jumlah penduduknya. Inilah keberhasilan pembangunan di negara Jepang. Negara Indonesia harus menyediakan 4 juta

wirausahawan besar dan sedang, artinya Indonesia harus mencetak 40 juta wirausahawan kecil. Ini merupakan peluang besar bagi generasi muda untuk berkreasi, mengadu keterampilan membina wirausahawan dalam rangka turut berpartisipasi membangun negara. Amerika Serikat pun menjadi maju karena peran wirausaha yang mayoritas.

Komunikasi interpersonal adalah komunikasi antara orang-orang secara tatap muka, yang memungkinkan setiap orang menangkap reaksi orang lain secara langsung baik secara verbal maupun non verbal. Dari sini peneliti ingin mengetahui strategi yang digunakan Lidi Solusindo untuk menciptakan suasana dalam komunikasi dua arah untuk menciptakan dialog interaktif yang efektif.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Lidi Solusindo, karena erat hubungannya dengan kewirausahaan, pemuda yang bergerak dalam berwirausaha, membangun *brand* untuk berani memulai sebuah usaha. Banyak klien yang mengajak untuk bekerjasama dalam pemberdayaan masyarakat terutama di kalangan pemuda untuk berwirausaha, menciptakan inovasi serta gagasan yang kreatif sehingga tercipta obyek baru dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan.

Strategi dalam menyampaikan pesan atau informasi yang dapat mempengaruhi khalayak atau sasaran sangat menarik untuk dilakukan penelitian. Terlebih bagaimana komunikasi itu dapat memberikan efek yang baik terutama dalam hal ini adalah bagaimana generasi muda dapat berwirausaha. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mengamati kasus atau studi kasus, dengan alasan kasus yang diamati menarik. Obyek penelitian

berkonsentrasi pada kewirausahaan dan wirausaha, bagaimana membangun sikap untuk berani berwirausaha, menciptakan *brand* atau merk dengan logo, dan produk yang dipilih menjadi sumber penghasilan.

Lidi Solusindo bergerak dalam bidang *advertising,* digital dan di bidang teknologi dan informasi. Lidi Solusindo juga memberikan pelayanan *graphic design*, pembuatan materi digital yang diaplikasikan pada *website,* dan media sosial baik berupa gambar maupun video serta melayani konsultasi *branding* atau konsep sebuah usaha. Keberanian dalam melihat peluang pelayanan 24 (dua puluh empat) jam dengan *service* yang baik, memberikan motivasi calon pengusaha baru untuk memulai sebuah usaha. Seperti halnya beberapa di antara relasi dan rekan kerja dari Lidi Solusindo yang terinspirasi untuk memulai usaha, dengan *trust* dan segera memulainya.

Kegiatan motivasi dan pemberdayaan yang dilakukan Lidi Solusindo di sebuah lembaga sosial di Yogyakarta juga memberikan motivasi yang kuat dan inspirasi bagi pesertanya. Menjadikan sebuah resolusi apa yang akan peserta capai.

Pendekatan studi kasus dalam penelitian ini mengarah pada bagaimana strategi komunikasi yang dipilih Lidi Solusindo dalam memotivasi generasi muda untuk berwirausaha. Strategi dan perencanaan yang dirancang oleh Lidi Solusindo dalam membantu pengembangan dunia wirausaha.

Inti penelitian ini didukung oleh beberapa pengamatan kasus yang ada di Lidi Solusindo baik dari saat pelayanan atau *service* yang dilakukan Lidi Solusindo

terhadap kliennya sampai pada kegiatan motivasi di lembaga sosial. Sehingga dapat diketahui seberapa jauh kriprah Lidi Solusindo dalam pemberdaan masyarakat terlebih pada generasi muda untuk memulai berwirausaha.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, muncul rumusan permasalahan untuk diteliti yaitu ; Bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Lidi Solusindo Yogyakarta dalam upaya membangun sikap *entrepreneur* generasi muda ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh Lidi Solusindo Yogyakarta dalam upaya membangun sikap *entrepreneur* pada generasi muda.

D. Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini bermanfaat untuk referensi atau bahan yang dikaji dan menambah gambaran secara luas bagi peneliti lain yang melakukan penelitian dengan tema atau jenis penelitian yang serupa.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk menambah inovasi dan meningkatkan strategi komunikasi di Lidi Solusindo Yogyakarta dalam upaya membangun sikap *entrepreneurship* generasi muda sebagai wirausahawan baru.

DAFTAR PUSTAKA

Arsana, I Putu Jati. 2016. *Manajemen Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah*. Yogyakarta: CV Budi Utama

DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia.* Kuliah Dasar. Edisi Kelima. Jakarta: Professional Books

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Edisi kedua.* Jakarta: Rajawali Press

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.

----------. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi,dan Aplikasi.* Yogyakarta: Pustaka Wifyatama

Hadiwinata, Bob Sugeng, 2002. *Politik Bisnis Internasional.* Yogyakarta: Kanisius

Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri.* Yogyakarta: Deepublish

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana

Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya.* Yogyakarta: LkiS

Muhadjir, Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi IV.* Yogyakarta: Rakesarin

Muhsin, Habib. 2005. "Strategi Komunikasi yang Berorientasi Pada Khalayak". *Komunikasi Pemberdayaan*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD "APMD" dan APMD Ppress

Mulyana. Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2014, *Komunikais Anatar Budaya : Di Era Budaya Siber.* Jakarta : Farma Interpratama Mandiri

Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Yogyakarta: Lkis

Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Sugiyanto. 2016. *Home Business Camp Model Penumbuhan Wirausaha Muda Baru.* Yogyakarta: STPMD "APMD"

----------. 2016. *Laporan Akhir Home Business Camp (HBC)*. Yogyakarta: Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Pertanian Kota Yogyakarta

Sugiyono. 2013.*Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi (STD).* Bandung: Alfabeta

Suprapto, Tommy. 2009. *Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, 2011. *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses.* Jakarta: Kencana

Sutoyo, Agus. 2000. *Kiat Sukses Prof. Hembing.* Jakarta: Prestasi Insan Indonesia

Tanan – Ciputra, Antonius. 2008. *Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa Depan Bangsa.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Widjaja, A.W. 1999. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rineka Cipta

Wijanto, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship.* Jakarta: PT Grasindo

Wiryanto, 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Grasindo

Yoshida, Diah Tuhfat. 2006. *Arsitektur Strategik : Sebuah Solusi Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Halaman :

http://kemenperin.go.id/artikel/3241/Kemenperin-Mengembangkan-Wirausaha-Baru-yang-Berdaya-Saing-Global diakses pada 16 Februari 2016 pukul 08.30 WIB

http://dinsos.jogjaprov.go.id/pelayanan-rehabilitasi-sosial-di-pskw-yogyakarta-tahun-2012/ diakses pada 7 Maret 2017 pukul 12.00 WIB