SKRIPSI

MEDIA PENYAMPAI PESAN-PESAN BENCANA
(EfektivitasBukuSakudan Film AnimasiuntukKampanye PenanggulanganBencanaKebakaran Kota padaMahasiswa AkademiKomunikasi Indonesiadi Yogyakarta)

DiajukanSebagaiSyaratMemperolehGelarSarjana (S1)

Program StudiIlmuKomunikasi

SekolahTinggiPembangunanMasyarakatDesa "APMD"

DisusunOleh :

AsrulZainAsy'ari
07530708

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"

YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

MEDIA PENYAMPAI PESAN-PESAN BENCANA
(Efektivitas Buku Saku dan Film Animasi untuk Kampanye Penanggulangan Bencana Kebakaran Kota pada Mahasiswa Akademi Komunikasi Indonesiadi Yogyakarta)

Disusun Oleh :

Asrul Zain Asy'ari

07530708

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA"APMD"

YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Asrul Zain Asy'ari

NIM : 07530708

JUDUL SKRIPSI :**MEDIA PENYAMPAI PESAN-PESAN BENCANA (Efektivitas Buku Saku dan Film Animasi untuk Kampanye Penanggulangan Bencana Kebakaran Kota pada Mahasiswa Akademi Komunikasi Indonesiadi Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya menyatakan bahwa bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Mei 2017

Asrul Zain Asy'ari

07530708

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim penguji untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "STPMD APMD" Yogyakarta pada:

Hari	:	Rabu
Tanggal	:	12 April 2017
Jam	:	09.30 WIB
Tempat	:	Ruangan Ujian Skripsi STPMD "APMD" Yogyakarta

TIM PENGUJI

Nama	Tanda tangan
1. Ade Chandra, S.Sos., M.Si. Ketua Tim Penguji/Pembimbing	……
2. Tri Agus Susanto, S.Pd., M.Si. Penguji Samping I	…….
3. Dra.MC.Ruswahyuningsih, MA . Penguji Samping II	... ……..

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ade Chandra, S.Sos., M.Si.

NIY : 170 230 211

KATA PENGANTAR

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu yang menciptakan, puji syukur kepada Allah, hanya karena kasih sayang-Nya, karya sederhana ini dapat terselesaikan. Melalui karya ini, penulis mencoba untuk mengeksplorasi Efektivitas Buku Saku dan Film Animasi untuk Kampanye Penanggulangan Bencana Kebakaran Kota pada Mahasiswa Akademi Komunikasi Indonesia di Yogyakarta).

Penyusunan dan penyelesaian tulisan ini tidak dapat dilepaskan dari banyak pihak yang telah memberikan dukungan dalam segala hal. Oleh karenanya ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Ketua STPMD “APMD” Yogyakarta, Bapak Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta beserta seluruh staf akademika.
2. Bapak Ade Chandra, S.Sos., M.Si., penulis mengucapkan terimakasih atas kesabaran dan bimbingan hingga terselesaikannya tulisan ini.
3. Ibu Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA. dan Bapak Tri Agus Susanto, S.Pd., M.Si. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan demi sempurnanya tulisan ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dimana penulis menimba Ilmu dan Pengalaman dari beliau.

Yogyakarta, 19Mei 2017

Asrul Zain Asy'ari

ABSTRAK

STPMD “APMD” Yogyakarta

Program Studi Ilmu Komunikasi

Tahun 2017

Asrul Zain Asy'ari (07530708)

Judul Skripsi
MEDIA PENYAMPAI PESAN-PESAN BENCANA
(Efektivitas Buku Saku dan Film Animasi untuk Kampanye Penanggulangan Bencana Kebakaran Kota pada Mahasiswa Akademi Komunikasi Indonesia di Yogyakarta)

Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) DIY membuat *mediasosialisasi* penanggulangan bencana kebakaran kota, berupa buku saku dan film animasi, penelitian ini ingin mengetahui *efektifitas* dari media tersebut untuk *kampanye* penanggulangan bencana. Efektifitas tersebut dilihat dari beberapa variabel yang ada, diantaranya mengenai *konten isi*, *visual*, *komposisi*, dan *pengaruh* terhadap yang membaca buku saku atau menyaksikan film animasi tersebut, dengan begitu kiranya diperoleh manfaat ketika kita telah mengetahui efektifitas dari kedua media tersebut.

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL …… i

LEMBAR PERNYATAAN …… ii

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN …… iii

KATA PENGANTAR …… iv

ABSTRAK …… v

DAFTAR ISI …… vi

DAFTAR TABEL …… ix

DAFTAR GAMBAR……xiv

DAFTAR LAMPIRAN …… xv

BAB I **PENDAHULUAN** …… 1

A. Latar Belakang …… 1

B. Rumusan Masalah …… 2

C. Tujuan Penelitian …… 3

D. Manfaat Penelitian …… 3

E. Obyek Penelitian …… 3

F. Kerangka Teori …… 7

1. Definisi Komunikasi …… 7

2. Kampanye …… 7

3. Kampanye Sosial …… 8

4. Efektifitas …… 9

G. Hipotesis …… 10

H. Definisi Konsep …… 11

I. Definisi Operasional …… 13

J. Metode Penelitian …… 14

BAB II **PROFIL LOKASI PENELITIAN** …… 17

A. Sejarah Singkat Akademi Komunikasi Indonesia …… 17

B. Visi Misi Akademi Komunikasi Indonesia …… 18

C. Tujuan Pendidikan …… 18

D. Program Studi …… 18

E. Pimpinan …… 21

F. Profil Responden Hasil crosstab …… 23

BAB III **HASIL DAN PEMBAHASAN** …… 30

A. Pernyataan Tertutup Variabel Penelitian Buku Saku ……. 30

B. Rekapitulasi Pernyataan Terbuka Buku Saku ……. 36

C. Pernyataan Tertutup Variabel Penelitian Film Animasi ……. 53

D. Rekapitulasi Pernyataan Terbuka Film Animasi ……. 59

E. Pembahasan Hasil Data …….. 75

1. Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Isi kandungan Informasi (Pesan) dalam Buku Saku dan Film Animasi ……... 75

2. Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Visual

(Foto & Gambar) dalam Buku Saku dan Variabel Audio Visual (suara dan gambar) dalam Film Animasi ... 77

3. Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komposisi Cetakan, *Lay Out* dan Tata Letak Halaman Buku dalam Buku Saku dan Komposisi Ilustrasi Isi Scene Film Di Setiap Sequencenya pada Film Animasi ……... 79
4. Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) isi buku terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Buku Saku dan Film Animasi …. 81
5. Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) ilustrasi gambar, tulisan dan layout terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Buku Saku dan Film Animasi ……... 82

BAB IV PENUTUP …… 83

A. Kesimpulan …… 83

B. Saran …… 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Alamat Asaldengan Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin…….....	23
Tabel 2.2	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Usiadengan Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……	24
Tabel 2.3	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Jurusandengan Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ……..	24
Tabel 2.4	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Tahun Angkatandengan Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ……..	25
Tabel 2.5	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Usiadengan Profil Responden Berdasarkan Alamat Asal……	26
Tabel 2.6	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Jurusandengan Profil Responden Berdasarkan Alamat Asal …….	27
Tabel 2.7	Hasil Crosstab Profil Responden Berdasarkan Tahun Angkatandengan Profil Responden Berdasarkan Alamat Asal……	28
Tabel 3.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Isi kandunganInformasi (Pesan) dalam Buku Saku……..	30
Tabel 3.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Visual (Foto &Gambar) dalam Buku Saku……...	32
Tabel 3.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komposisi Cetakan, *Lay Out* dan Tata Letak Halaman Buku dalam Buku Saku……..	33
Tabel 3.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) isi buku terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Buku Saku....	34
Tabel 3.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) ilustrasi gambar, tulisan dan layout buku terhadap pengetahuan dan kesadaran	35

……

Tabel 3.6 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaIsi buku berupa proses atau tanda-tanda bencana kebakaran dapat saya pahami 36

Tabel 3.7 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaSaya dapat memahami isi buku berupa tindakansaat bencana kebakaran terjadi 37

Tabel 3.8 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaIsi buku berupa tindakan setelah bencana kebakaran terjadi dapat saya pahami dengan baik 38

Tabel 3.9 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaSaya dapat memahami isi buku berupa tindakan kesiapsiagaan atas bencana kebakaran yang terjadi 39

Tabel 3.10 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaFoto dan gambar visual dalam buku menarik minat saya untuk membacanya 40

Tabel 3.11 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaFoto dan gambar visual dalam buku informatif, mudah dipahami 41

Tabel 3.12 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaFoto dan gambar visual dalam buku membujuk saya untuk tahu dan waspada bahaya kebakaran 42

Tabel 3.13 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaFoto dan gambar visual dalam buku berisi penjelasan dan alasan diambilnya tindakan terkait kebakaran 43

Tabel 3.14 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaJumlah foto dalam satu halaman tersusun proporsional(sesuai luas dan jumlah foto) 44

Tabel 3.15 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaTulisan penjelas / pendukung gambar-gambar bagus ……... 45

Tabel 3.16 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaJenis dan ukuran huruf (font) dalam buku baik dan proporsional 46

Tabel 3.17 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaTata letak (lay out) halaman isi buku baik dan proporsional …….. 47

Tabel 3.18 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaPengaruh (efek) isi buku terhadap pengetahuan dan kesadarandalam Buku Saku …….. 48

Tabel 3.19 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaPengaruh (efek) ilustrasi gambar, tulisan dan layout buku terhadap pengetahuan dan kesadaran ……. 50

Tabel 3.20	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Isi kandunganInformasi (Pesan) dalam Film Animasi ……	53
Tabel 3.21	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Audio Visual(suara dan gambar) dalam Film ……..	55
Tabel 3.22	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komposisi IlustrasiIsi Scene Film Di Setiap Sequencenya ……..	56
Tabel 3.23	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) isi film terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Film Animasi ……..	57
Tabel 3.24	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) ilustrasi audio dan ilustrasi video film animasi terhadap pengetahuan dan kesadaran ……	58
Tabel 3.25	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaIsi Film berupa proses atau tanda-tanda bencana kebakaran dapat saya pahami	59
Tabel 3.26	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaSaya dapat memahami isi film berupa tindakansaat bencana kebakaran terjadi	60
Tabel 3.27	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaIsi film berupa tindakan setelah bencana kebakaran terjadi dapat saya pahami dengan baik	61
Tabel 3.28	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaSaya dapat memahami isi film berupa tindakan kesiapsiagaan atas bencana kebakaran yang terjadi	62
Tabel 3.29	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaAudio visual dalam film menarik minat saya untuk terusmenonton sampai selesaipahami dengan baik	63
Tabel 3.30	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaGambar visual dalam film informatif, mudah dipahami	64
Tabel 3.31	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaAudio visual dalam film membujuk saya untuk tahu dan waspada bahaya kebakaran	65
Tabel 3.32	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaAudio visual dalam film membujuk saya untuk tahu dan waspada bahaya kebakaran	66
Tabel 3.33	Rekapitulasi Pernyataan TerbukaJumlah scene dalam satu adegan atau sequence tersusun proporsional (durasi dan jumlah scene cukup)	67

Tabel 3.34 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaTulisan penjelas / pendukung animasi bagus 68
Tabel 3.35 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaJenis dan ukuran huruf (font) dalam film animasi baik dan proporsional 69
Tabel 3.36 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaTata letak isi film baik, urut dan continuity/ berkesinambungan/ terkait 70
Tabel 3.37 Rekapitulasi Pernyataan Terbuka Pengaruh (efek) isi Film terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Film Animasi ……. 71
Tabel 3.38 Rekapitulasi Pernyataan TerbukaPengaruh (efek) ilustrasi audio dan ilustrasi video film animasi terhadap pengetahuan dan kesadaran …….. 73
Tabel 3.39 Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Isi kandungan Informasi (Pesan) dalam Buku Saku dan Film Animasi 75
Tabel 3.40 Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Visual (Foto & Gambar) dalam Buku Saku dan Variabel Audio Visual (suara dan gambar) dalam Film Animasi …… 77
Tabel 3.41 Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komposisi Cetakan, *Lay Out* dan Tata Letak Halaman Buku dalam Buku Saku dan Komposisi Ilustrasi Isi Scene Film Di Setiap Sequencenya pada Film Animasi ……. 79
Tabel 3.42 Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) isi buku terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Buku Saku dan Film Animasi …… 81
Tabel 3.43 Hasil Data Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh (efek) ilustrasi gambar, tulisan dan layout terhadap pengetahuan dan kesadaran dalam Buku Saku dan Film Animasi …… 82

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1	Kerangka Konsep …….	12
Gambar 3	Struktur Akademi Komunikasi Indonesia …….	22

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	KUISIONER PENELITIAN
LAMPIRAN B	GAMBAR HUBUNGAN BUKU SAKU DAN FILM ANIMASI DENGAN VARIABEL EFEKTIFITAS
LAMPIRAN C	SURAT PEMBERITAHUAN AKADEMI KOMUNIKASI INDONESIA

BacalahDenganMenyebutNamaTuhanmu Yang Menciptakan

"JadilahTerpelajar"

BAB I

A. Latar Belakang Masalah

Media massa merupakan bentuk komunikasi dan rekreasi yang menjangkau masyarakat secara luas sehingga pesan informasi yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat. Media massa terdiri dari media cetak (surat kabar, brosur, baleho, buku, majalah, tabloid) dan media elektronik (radio, televisi, video, film, piringan hitam, kaset, CD/DVD). Media massa diidentifikasikan sebagai media sosialisasi yang berpengaruh pula terhadap perilaku dan pengetahuan masyarakat. Pesan- pesan yang ditayangkan melalui media cetak elektronik dapat mengarahkan masyarakat untuk lebih mengetahui informasi tentang sesuatu. Informasi atau pesan (message) yang ditampilkannya sebagaimana dapat dibaca di buku atau majalah, didengarkan di radio, dilihat di televisi atau internet telah melalui suatu saringan *(filter)* dan seleksi dari pengelola media itu untuk berbagai kepentingannya (misalnya : untuk kepentingan bisnis atau ekonomi, kekuasaan atau politik, pembentukan opini publik, hiburan *(entertainment)*, hingga pendidikan.

Saat ini, pemerintah sedang gencar- gencarnya memanfaatkan media massa ini khususnya buku dan film sebagai media sosialisasi untuk menyampaikan informasi, seperti yang dilakukan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Sleman yang memproduksi buku dan film tentang penanggulangan bencana, sebagai bentuk tanggung jawab BPBDKabupaten Sleman dalam mengemban visinya yaitu mewujudkanmasyarakat yang tangguh dalam menghadapi bencana,dimana diharapkan, kedua media tersebut dapat dijadikan pedoman bagi masyarakat untuk selalu berada dalamkondisi kesiapsiagaan menghadapi bencana.

Dikutip dari Superradio Yogyakarta, dijelaskan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Willem Rampangilei mengatakan frekuensi bencana alam di Indonesia mengalami peningkatan. Sehingga dibutuhkan paradigma baru dalam penanggulangan bencana.Willem juga mengatakan di tahun 2016 BNPB mencatat sebanyak 2.384 kali kejadian bencana dan ada kenakan dibanding tahun

2015 sebanyak 38 persen, di acara Rakernas BNPB tahun 2017 di Yogyakarta, Jumat (24/2/2017).

Menurut Willem, siklus penanggulangan bencana harus beradaptasi dengan konteks bencana yang terjadi. Ia mengatakan, Presiden Joko Widodo memberikan kritikan terhadap kinerja BNPB yang dinilai lamban dalam menangani para korban bencana.Untuk penanganan yang cepat, BNPB memutuskan untuk melakukan proses rehabilitasi dan rekonstruksi di tengah masa tanggap darurat.

Dijelaskan, proses rehabilitasi dan rekonstruksi ini dilakukan dengan mengidentifikasi rumah-rumah warga yang terkena bencana. Kemudian, Bupati membuat surat keputusan mengenai proses pencairan anggaran untuk dilakukan pemulihan.Sementara itu, Menteri Koordinator Bidang Politik Hukum dan Keamanan Wiranto mengatakan, ancaman bencana alam dibagi menjadi dua yaitu ancaman oleh alam dan karena ulah manusia. Menurutnya, ada korelasi bencana alam karena ulah manusia dan ini lebih komplek, seperti banjir, kebakaran hutan dan lahan. Perlu ada terobosan baru yang dinamis dan cerdas untuk menghadapi dinamika ancaman alam dan ulah manusia.Ditambahkan, peran serta pemerintah juga sangat penting untuk mencegah bencana agar tidak terjadi. Setiap kementerian dan lembaga harus bersama-sama membuat satu grand design yang dapat membantuk BNPB, sehingga fungsi BNPB tidak hanya sebagai pemadam kebakaran saja.

Wiranto juga mengatakan kerja sama antar kementrian dan lembaga harus dipadukan sehingga di hulu ada pencegahan bencana. Karena penanggulangan bencana tidak hanya menjadi beban BNPB, tetapi tugas sebagai pemerintahan untuk melayani masyarakat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan diteliti adalah “Bagaimanakah efektifitas media buku saku dan film animasi sebagai penyampai pesan-pesan bencana kebakaran kota pada mahasiswa Akademi Komunikasi Indonesia di Yogyakarta?”

Agar mahasiswabisamenjadikanbukusaku dan film animasisebagaisaranapembelajaran dan media sosialisasi yang lebih modern dalam kampanye penanggulanganbencana, dan dari situ memilikihasrat yang lebihkuatlagiuntukmenciptakankaryabuku dan animasi yang sifatnyamemberikanedukasibagimasyarakat.

2. BagiPemerintah

   Dari respon yang diperoleh, maka media kampanye bukusaku dan film animasi ini memberikan media barubagipemerintahdalamusahamenyikapibencanadengan konten- konten dan media yang lebihmenarikminatmasyarakat di era yang serba modern dan digital.

DAFTAR PUSTAKA

A.F.Stoner James, DKK, 1996, Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.

A.W. Widjaja. 2002. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Adinda & Adjie (2011). Film Animasi 2d Berbasis 3d Menggunakan Teknik Cell. Shading Berjudul The Postman Story

Agung, Kurniawan 2005. Transformasi Pelayanan Publik. Yogyakarta: Pembaharuan.

Antar Venus. 2004. Manajemen Kampanye. Jakarta : PT. Gramedia Utama.

Azwar, Saifuddin. 2009. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Cinemags. 2004. The Making Of Animation : Homeland. Bandung : Megindo Tunggal Sejahtera.

Eliana, D. & Solikhah. 2012. Pengaruh buku saku gizi terhadap tingkat pengetahuan gizi pada anak kelas 5 Muhammadiyah Dadapan desa Wonokerto kecamatan Turi kabupaten Sleman Yogyakarta. Jurnal KESMAS UAD, 6 (2): 162-232. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

Emerson dalam Soewarno Handayaningrat. 1990. Efektivitas Organisasi. Jakarta: Rineka Cipta.

Georgopolous dan Tannembaum. 1995. EfektivitasOrganisasi. Jakarta: Erlangga

Gerungan, Dr. W.A. 2009. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama

Glueck, William F., & Jauch, Lawrence R. 1989. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi 2. Jakarta: Erlangga.

Hidayat. 1986.Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Hovland,CarlL. 2007. Definisi Komunikasi. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta

Kotler, Philip &Eduardo L. Roberto. 1989. Social Marketing. Canada : The FreePress.

Leslie B.Snyder. 2002. dalam “CampaignPublic Relation” (Ruslan, 2007)

Maestri, & Adindha. (2006). Digital Animasi Character. FILM ANIMASI 2D BERBASIS 3D MENGGUNAKAN TEKNIK CELL SHADING BERJUDUL THE POSTMAN STORY , 07.

R,Syamsuddin Vismaia & Damayanti,S. Metode Penelitian. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2007.

Ruslan, Rosady. 2002. Kiat & Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Setyono, Yulian Adi. 2013. Pengembangan Media Pembelajaran Fisika berupa Buletin dalam Bentuk Buku Saku untuk Pembelajaran Fisika Kelas VIII Materi Gaya ditinjau dari Minat Baca Siswa. Jurnal

Pendidikan Fisika. Vol.1 No.1: 2338 – 0691. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Steers.1985. Variabel dalam Organisasi. Jakarta: Bima Kencana

Yuliani, Fahtria dan Herlina, Lina. 2015. Pengembangan Buku Saku Materi Pemanasan Global untuk SMP. Unnes Journal Of Biology Education 4 (1): 2252-6579. Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Internet

https://www.superradio.id/frekuensi-bencana-alam-di-indonesia-meningkat/