SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PENGELOLAAN KOPERASI UNIT DESA " TANI MAKMUR " DI KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

PRITA ARIFAGA

11530022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"

YOGYAKARTA

2016

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PENGELOLAAN KOPERASI UNIT DESA " TANI MAKMUR " DI KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD"

Disusun Oleh :

PRITA ARIFAGA

11530022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA

"APMD"

YOGYAKARTA

2016

ABSTRAK

Komunikasi internal berperan penting dalam membangun hubungan antar anggota atau bagian-bagian dari organisasi dalam rangka bertukar informasi yang diperlukan dalam kerja sama mereka untuk mencapai tujuan yang disepakati bersama yang tergabung dalam organisasi KUD Tani Makmur. Peneltian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Strategi komunikasi internal oleh pengurus dalam mengelola KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul. 2) Hambatan komunikasi dalam dalam mengelola KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul. Penelitian ini mengunakan jenis penelitian deskritif kualitatif. Penelitian ini mengambil lokasi di Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul tempat kedudukan Koperasi Unit Desa (KUD) Tani Makmur. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi atau pengamatan langsung, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui langkah-langkah mengikuti skema analisis interaktif yang meliputi: reduksi data dan pengelompokan data, display data dan mengambil kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan: Strategi komunikasi internal oleh pengurus dalam mengelola KUD Tani Makmur yaitu: Komunikasi personal, meliputi: Komunikasi antara pengurus dengan pengurus, Komunikasi antara pengurus dan manajer, Komunikasi antara pengurus dan pengawas. Komunikasi kelompok meliputi Komunikasi dalam bentuk rapat rutin mingguan hanya diikuti pengurus dan pengawas, Rapat bulanan yang diikuti oleh pengurus, pengawas, manajer dan karyawan unit usaha KUD Tani Makmur. Strategi komunikasi pengurus dengan manajer dan karyawan maupun dengan anggota menerapkan strategi mendorong (*push strategy*) yaitu mendorong atau memotivasi dan menarik (*pull strategi*) yaitu menarik kerjasama dan partisipasi. b.Hambatan komunikasi dalam mengelola KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul.Komunikasi dalam mengelola KUD menemukan beberapa hambatan, yaitu: Hambatan dari komunikator, penerima pesan dan media komunikasi. Hambatan dari komunikator. Ketika manajer menyampaikan gagasan hanya dapat disampaikan secara personal kepada satu atau dua pengurus. Pengurus bersangkutan tidak selalu memahami sepenuhnya maksud yang disampaikan oleh manajer. Hambatan pada media komunikasi. Komunikasi terjadi secara terjadwal melalui forum-forum resmi yaitu rapat mingguan, rapat bulanan dan rapat tahunan yaitu berupa RAT. Media komunikasi dengan anggota hanya melalui forum-forum warga yang diadakan di luar jam kerja KUD. Hambatan pada penerima pesan. Hambatan pada saat pengurus menjadi penerima pesan tampak dari adanya perbedaan persepsi dalam merespon peluang usaha atau masalah dalam menjalankan usaha.

Kata kunci: *Komunikasi internal, pengelolaan KUD*

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim penguji untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "STPMD APMD" Yogyakarta pada :

Hari	:	Jum'at
Tanggal	:	15April 2016
Waktu	:	11.00 WIB
Tempat	:	Ruang Seminar M. Soetopo

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. **Fadjarini Sulistyowati, S.IP., M. Si.** *Ketua Penguji / Pembimbing*	----------
2. **Drs. RY. Gatot Raditya, M. Si.** *Penguji Samping I*	----------
3. **Dra.MC. Ruswahyuningsih, MA**. *Penguji Samping II*	----------

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ade Chandra, S.Sos., M.Si.

Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa " APMD "

Yogyakarta

2016

Pernyataan Etika Akademik

NAMA : PRITA ARIFAGA

NIM : 11530022

JUDUL SKRIPSI :

"Strategi Komunikasi Internal dalam Pengelolaan Koperasi Unit Desa di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul Yogyakarta"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa skripsi ini bersifat orisinil, murni karya saya, merupakan deskripsi atas penelitian yang dilakukan, betul-betul ide dan hasil pemikiran asli dari penulis. Bukan hasil *plagiat (Copy Paste)*.
2. Karya ini bukan plagiasi*(copy paste)* karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam Daftar Pustaka sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindak *plagiasi (Copy Paste*), dan pelanggaran Etika Akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya kesahihannya oleh pimpinan STPMD " APMD " maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, April 2016

Prita Arifaga

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat ALLAH SWT, atas limpahan rahmat, karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Strategi Komunikasi Internal dalam Pengelolaan Koperasi Unit Desa di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul " yang merupakan penelitian untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD " Yogyakarta telah berhasil diselesaikan.

Skripsi yang penulis susun merupakan minat mendasar dalam mempelajari ilmu Komunikasi dan sebagai penjajagan diri dalam belajar, sehingga bisa mengalahkan diri sendiri terhadap gangguan " Menunda " segala sesuatu yang harus diselesesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami banyak kendala dan kekurangan, namun atas bantuan dari berbagai pihak terutama dari dosen pembimbing, Ibu Fadjarini Sulistyowati, S.IP, M.Si yang dengan penuh kesabaran telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhirnya penulis mempersembahkan penelitian skripsi ini untuk kepentingan pengembangan Ilmu Komunikasi dan semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, April 2016

Prita Arifaga

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan kepada penulis baik itu yang berupa, materil maupun spirituil. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang selalu membimbing dan mengabulkan setiap doa serta permohonan.
2. Bapak Sudaryoko, dan Ibu Pudjiati , kedua orangtua yang penuh kesabaran dalam memberikan arahan serta motivasi dan mendoakan kami anak-anaknya
3. Bapak Habib Muhsin, S.Sos, M.Si , selaku Ketua STPMD " APMD " Yogyakarta
4. Bapak Ade Chandra, S.Sos., M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD "APMD" Yogyakarta
5. Ibu Fadjarini Sulistyowati, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan sejak awal hingga diselesaikannya skripsi ini
6. Bapak Drs. RY. Gatot Raditya, M.Si dan Ibu Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA, selaku dosen penguji yang memberikan masukan agar skripsi ini lebih terstruktur.
7. Bapak Drs. Bibit Rustamta selaku ketua Koperasi Unit Desa " Tani Makmur Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul yang telah memberikan ijin agar penulis dapat melakukan penelitian skripsi di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul.
8. Mas Pitra Argehermanu, S.Kom dan adikku Priska Safitri, A.Md, yang selalu memacu

semangat dan mengingatkanku agar skripsi ini segera diselesaikan.

9. Putra Kecilku Yassaar Zhalkhy Putra A, atas cinta, dukungan dan pengorbananmu.

10. Mbak Yunia Noor Fajarwati S, S.I.Kom, sahabat senasib dan sepenanggungan yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

11. Mas Andreano Satrio Baskoro, S.I.Kom, teman yang selalu menasehati untuk mengejar skripsi yang udah lama tertunda. Makasih mas atas dukungannya…

12. Mas Deni selaku sekretaris prodi Ilmu Komunikasi, atas semua bantuannya dan motivasinya agar secepatnya menyelesaikan skripsi ini.

13. Keluarga besar PJIK 14 , terimakasih atas persaudaraannya, akhirnya saya menyusul wisuda

14. Keluarga besar AKINDO Yogyakarta yang telah mengijinkan saya melanjutkan studi Ilmu Komunikasi

15. Semua pihak yang mungkin telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tid k langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu

per satu.

MOTTO

Sekuat apapun kita bertahan, selama apapun kita menunggu, dan sekeras apapun kita mencari, jika Allah merancang jalan yang berbeda, maka tak ada yang bisa mengubahnya kecuali menjalaninya dengan keikhlasan.

Renungkanlah..Aku tidaklah sehebat dan semulia KHADIJAH, juga tidak se Taqwa AISYAH, dan tidak setabah FATIMAH. Aku hanyalah wanita akhir zaman, yang memiliki cita-cita menjadi.."wanita SOLEHAH"

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu. (Q.S Al Insyirah : 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud dan syukur kehadirat ALLAH SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan , membekaliku dengan ilmu , memperkenalkanku dengan cinta serta mengajariku berjuang untuk menjadi manusia yang bermakna. Perjuangan yang berat untuk menakhlukkan rasa " menunda" sesuatu hal yang sudah didepan mata, membuat semua impian menjadi nyata. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya karya kecil ini bisa terselesaikan.

Kupersembahkan karya kecil ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi

Ibu dan Bapak Tercinta

Sebagai tanda bakti , hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan ibu yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan selalu memotivasi agar aku bisa menyelesaikan karya kecil ini yangtelah lama tertunda, semua itu tidak bisa kubalas hanya dengan satu lembar kertas kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal bisa membuat ibu dan bapak tersenyum kembali, setelah semua yang terjadi, karena kusadar selama ini aku belum bisa memberikan lebih. Karya kecil ini sebagai bukti bahwa aku mampu menyelesaikan studiku ditengah kekalutan pikiranku. Untuk Ibu dan bapak yang selalu memotivasi, memberikan kasih sayang dan cinta, mendoakanku, serta menasehatiku agar menjadi insan yang lebih baik lagi. Aku ingin melihat ibu dan bapak kembali tersenyum ..akhirnya aku wisuda….

Terimakasih Ibu……..Terimakasih bapak….

My Beloved Son

Sebagai tanda cinta kasihku, kupersembahkan karya kecil ini untukmu, terimakasih atas cintamu, pengertianmu, pengorbananmu selama ini dan ketegaranmu sehingga bunda bisa menyelesaikan karya kecil ini. Alhamdulillah, ALLAH menganugerahkan kamu untuk bunda, sebagai pengingat bahwa kita manusia biasa. Ingatlah anakku berbeda itu biasa, kita punya tugas memberikan warna pada perbedaan itu. Terimakasih untuk ketegaranmu, keceriaanmu, kata-katamu yang selalu mengingatkan bunda untuk tegar dan ikhlas atas jalan hidup kita. I love you…..

Kakak dan Adikku Tercinta

Tiada hal yang paling mengharukan disaat berkumpul dengan kalian, walaupun sering berbeda pendapat tapi hal itu menjadi warna dalam hidupku yang tidak tergantikan. Kalian saudaraku yang hebat , dikala aku terpuruk dan hamper kehilangan harapanku, kalian hadir menjadi sandaran hidup buatku dan yassaar, menatihku untuk kembali berdiri tegak dan menyadarkanku bahwa aku seorang ibu yang harus kuat dan tegar menghadapi semua cobaan. Terimakasih atas kasih sayang, cinta , do'a dan bantuan yang selama ini kalian berikan, hanya karya kecil ini yangbisa kupersembahkan. Maaf belum bisa menjadi panutan tapi aku akan berusaha menjadi insane yang lebih baik…

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN…….. ii
HALAMAN PENGESAHAN……... iii
KATA PENGANTAR iv
UCAPAN TERIMAKASIH…….. v
MOTTO……vi
HALAMAN PERSEMBAHAN……vii
DAFTAR ISI ……viii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Tinjauan Pustaka 8
1. Strategi Komunikasi 8
2. Komunikasi Internal 12
3. Koperasi Sebagai Organisasi 34
F. Kerangka Pemikiran 40
G. Metode Penelitian 41
1. Jenis Penelitian 41
2. Lokasi Penelitian 42
3. Sumber Data 42
4. Teknik Pengumpulan Data 42
5. Uji Keabsahan Data 45
6. Teknik Analisa Data 46
BAB II DESKRIPSI KOPERASI UNIT DESA TANI MAKMUR

KASIHAN BANTUL
48
A. Sejarah Koperasi Unit Desa Tani Makmur 48
B. Unit Usaha 52
1. Unit Simpan Pinjam dan Kredit KUD Tani Makmur 52
2. Unit Waserda 54
3. Unit Saprotan 54
4. PPOB (pembayaran listrik, telepon, PDAM) 55
5. Internet 55
C. Sarana Prasarana 55
D. Keorganisasian KUD TaniMakmur……56
E. Program Kerja KUD Tani Makmur 59
F. Struktur Organisasi 60

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PENGELOLAAN KOPERASI UNIT DESA 61
A. Strategi Komunikasi Internal oleh Pengurus dalam Mengelola KUD 61
1. Komunikasi antara Pengurus dan Pengurus 61
2. Komunikasi antara Pengurus dan Pengawas 65
3. Komunikasi antara Pengurus dan Manajer 67
4. Komunikasi antara Pengawas, Pengurus, Manajer dan Karyawan 69
5. Komunikasi antara Pengurus dan Anggota 70
6. Komunikasi Pengurus di dalam Unit Kerja 77
B. Hambatan Komunikasi dalam Mengelola KUD 79
1. Hambatan dari Komunikator 80
2. Hambatan pada Media Komunikasi 81
3. Hambatan pada Penerima Pesan 83
C. Hasil Analisis 85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 90

A. Kesimpulan 90
B. Saran-saran 91
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Waserda KUD Tani Makmur …….. 54

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Keanggotaan KUD Tani Makmur …….. 56

Tabel I.2 Kepengurusan KUD Tani Makmur …… 57

Tabel I.3 Sumber Daya Manusia KUD Tani Makmur …….. 58

Tabel I.4 Usia Pengurus KUD Tani Makmur …….. 58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada dasarnya pembangunan merupakan usaha-usaha yang mengarah pada perubahan dari suatu kondisi tertentu ke kondisi lainnya yang lebih baik. Tujuan dilaksanakannya pembangunan adalah terciptanya kondisi masyarakat yang lebih sejahtera secara material dan spiritual, lebih makmur secara adil dan merata. Dalam konteks pembangunan nasional di Indonesia telah disepakati bahwa hakekat pembangunan nasional adalah pembangunan manusia Indonesia seutuhnya dan pembangunan seluruh masyarakat Indonesia. Artinya bahwa pembangunan harus merupakan pembangunan jasmani dan rohani, fisik dan mental, material dan spiritual yang dilakukan pada seluruh masyarakat Indonesia baik yang berada di wilayah perkotaan maupun perdesaan.

Pembangunan manusia menunjuk pada proses pembangunan yang menempatkan manusia bukan hanya sebagai obyek pembangunan, tapi juga sebagai subyek atau pelaku pembangunan. Dalam hal ini manusia bukan hanya menerima dan menikmati hasil pembangunan saja, melainkan harus berpartisipasi aktif dalam pembangunan. Manusia sebagai bagian dari masyarakat, sehingga harus berpartisipasi aktif dalam pembangunan yang dilaksanakan di lingkungan masyarakatnya. Pemerintah dalam merencanakan pembangunan harus mampu

mendorong terciptanya partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Dengan berpartisipasi secara aktif, masyarakat akan merasa lebih kompeten dalam menanggapi masalah kehidupan dan aspek-aspek lokal yang mungkin akan membawa perubahan-perubahan di lingkungan masyarakatnya.

Salah satu program pembangunan yang terbukti mampu mendorong partisipasi masyarakat, khususnya masyarakat desa adalah KUD (Koperasi Unit Desa) yang sampai saat ini telah berkembang luas di banyak daerah di Indonesia. Dalam Undang-Undang Nomor 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian, Pada bab I pasal 1, koperasi diartikan sebagai "badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan" (Himpunan Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia, 1992). Adapun tujuan didirikannya koperasi adalah untuk meningkatkan kesejahteraan anggota khususnya, dan kesejahteraan masyarakat pada umumnya.

Sesuai dengan namanya, Koperasi Unit Desa, KUD merupakan hasil program pengembangan koperasi di wilayah perdesaan yang beranggotakan penduduk desa. Oleh karena itu lokasi KUD di daerah desa, yang kedudukannya berada di wilayah kecamatan. Pembinaan KUD dilakukan melalui bimbingan, pengawasan dan penyediaan fasilitas dan bantuan agar dapat menjalankan

perannya sebagai wahana untuk meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup anggotanya, dan sekaligus ikut mensukseskan program pengembangan yang direncanakan pemerintah.

Dalam rangka meningkatkan kesejahteraan anggota, KUD dikembangkan sebagai koperasi serba usaha. Semua bidang usaha yang dilakukan koperasi dimaksudkan untuk melayani kebutuhan para anggota khususnya dan masyarakat umumnya.

Dalam melakukan perannya tersebut, KUD membutuhkan partisipasi aktif dari masyarakat khususnya anggota-anggotanya. Partisipasi anggota KUD sangat berpengaruh dalam mengantarkan perkembangan usaha KUD. Kemajuan KUD tentu didambakan seluruh anggotanya karena pada gilirannya kemajuan KUD dapat berpengaruh pada peningkatan kesejahteraan dan taraf hidup mereka. Mengingat peran penting KUD sebagai wadah partisipasi masyarakat dalam pembangunan, maka penulis memandang perlu untuk melakukan penelitian tentang perkembangan sebuah KUD.

Sebagai KUD yang telah behasil mendapatkan penghargaan dari Presiden sebagai koperasi berprestasi sektor Produsen Tingkat Nasional, KUD Tani Makmur yang berkedudukan di Kecamatan Kasihan, Bantul pantas diteliti dalam hal tingkat perkembangan yang telah dicapainya.Yaitu dalam rangka menyediakan masukan bagi KUD lainnya untuk dapat berkembang seperti KUD Tani Makmur.

KUD Tani Makmur merupakan salah satu dari 242 koperasi yang mendapatkan penghargaan dan meraih tingkat pertama dari seluruh koperasi di Indonesia.

Prestasi KUD Tani Makmur tersebut menggambarkan adanya keberhasilan dalam pengelolaan organisasinya. Keberhasilan pengelolaan organisasi ini dapat dicapai jika terdapat kerja sama yang baik di antara segenap individu yang tergabung dalam organisasi KUD tersebut, yakni kerja sama antar pengurus, antar anggota dan juga antara pengurus dan anggota. Kerja sama tersebut merupakan bentuk kesadaran individu dalam organisasi untuk berpartisipasi dalam mendukung tercapainya tujuan organisasi. Keterikatan para individu dalam organisasi terhadap tujuan organisasi mengindikasikan adanya pemahaman individu terhadap tujuan organisasi yang hakekatnya adalah tujuan para anggotanya.

Kesadaran para individu dalam organisasi untuk mewujudkan tujuan organisasi merupakan fenomena bahwa tujuan organisasi telah dikomunikasikan dengan baik kepada para individu dalam organisasi. Termasuk di sini adalah fenomena tentang norma-norma yang mengatur aktivitas individu dalam organisasi serta pesan dan informasi yang terkait dengan aktivitas mereka dapat diterima dengan baik oleh para individu anggota organisasi. Hal ini hanya mungkin jika suasana hubungan sosial antar individu dalam organisasi dalam

kondisi baik. Hubungan sosial yang baik tersebut erat kaitannya dengan berlangsungnya bentuk-bentuk komunikasi internal yang sehat dalam organisasi.

Ini berarti komunikasi internal berperan penting dalam membangun hubungan antar anggota atau bagian-bagian dari organisasi dalam rangka bertukar informasi yang diperlukan dalam kerja sama mereka untuk mencapai tujuan yang disepakati bersama. Aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh anggota-anggota organisasi terkait dengan upaya-upaya dalam menghadapi situasi dan kondisi yang berubah-ubah yang akan mempengaruhi pencapaian tujuan organisasi.

Penelitian tentang komunikasi internal pernah dilakukan oleh Siswandi (2013) yang berjudul Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara variabel Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja dengan variabel Kinerja Karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja secara simultan berpengaruh secara positif terhadap Kinerja Karyawan. Dari hasil penelitian ini dapat dipahami bahwa komunikasi internal merupakan salah satu faktor yang dapat mendukung kinerja karyawan. Pada gilirannya kinerja karyawan yang bagus dapat meningkatkan prestasi organisasi.

Pada dasarnya hasil penelitian tersebut menggambarkan peran penting komunikasi internal dalam pencapaian tujuan organisasi melalui kinerja karyawan

. Bahwa kinerja karyawan yang baik merupakan hasil dari aktivitas karyawan yang selalu berpedoman pada rencana dan cara-cara untuk merealisasikannya. Diperlukan cara-cara tertentu dalam kegiatan penyampaian pesan ataupun informasi kepada individu dalam organisasi (karyawan) tentang tujuan organisasi berikut rencana dan cara-cara pelaksanaannya, bukan hanya agar individu mengetahui, namun juga bersedia mendukung tercapainya tujuan tersebut. Dengan kata lain, diperlukan taktik atau siasat tertentu dalam pelaksanaan komunikasi internal suatu organisasi agar organisasi tersebut dapat dikelola sebaik-baiknya menuju tercapainya tujuan organisasi.

Hal tersebut dapat dianalogikan kaitannya dengan prestasi yang dicapai KUD Tani Makmur di Kasihan Bantul. Komunikasi internal dalam KUD Tani Makmur terbukti telah berlangsung efektif hingga menghasilkan prestasi organisasi yang luar biasa. Dalam hal ini perlu diingat pernyataan Effendy (2003:299) bahwa berhasil atau tidaknya sebuah kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh strategi komunikasi.

Ini menunjukkan pentingnya peran komunikasi dengan karyawan terhadap keberhasilan pencapaian tujuan organisasi. Para pemimpin organisasi perlu merencanakan dengan baik untuk kegiatan komunikasi dengan menerapkan suatu strategi yang tepat untuk kegiatan komunikasi internal dalam organisasi yang dipimpinnya. Sehubungan dengan hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan

penelitian yang berjudul Strategi Komunikasi Internal dalam Pengelolaan Koperasi Unit Desa (Studi Kasus di KUD Tani Makmur di Kecamatan Kasihan, Bantul).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan urian diatas, agar pembahasan benar-benar terarah pada inti penulisan skripsi ini, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dijadikan objek penelitian adalah "Bagaimana strategi komunikasi internal oleh pengurus dalam pengelolaan KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul?"

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi internal dalam pengelolaan koperasi unit desa. Adapun tujuan penelitian diantaranya adalah

1. Untuk mengetahui Strategi komunikasi internal oleh pengurus dalam mengelola KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul.
2. Untuk mengetahui Hambatan komunikasi dalam mengelola KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, Bantul.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis :

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikas*i. Bandung : Armico.

Baswir, Revrisond. 2000. *Koperasi Indonesia*. Edisi Pertama. Yogakarta: BPFE. UGM

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan danStrategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo

Fill,Chris. 1995. *Marketing Communication: Framework, Theories and Application,* Prentice Hall Inc.

Djojohadikusumo, S. 1992. *Badan Hukum Koperasi,* Andi Offset, Yogyakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Gutama, T. A. 2010. Peran Komunikasi Dalam Organisasi.*Jurnal Sosiologi ISSN*: 2015 – 9635 Vol. 25 No. 2.

Hendar Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi (Untuk Perguruan Tinggi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas EkonomiUniversitas Indonesia.

Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations (*terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga

Komariah, Aan dan Satori, Djam'an.2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta.

Little John, Stephen W & Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Miles, M.B. & Huberman, A.M. 1994. *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.* New York: SAGE Publication.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi. 7th ed*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Nasution,1998, *Metodologi Penelitian Naturalistic*, Bandung : PN. TARSITO

Pace, R. Wayne & Faules, Don F . 2013. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja suatu Perusahaan.* Bandung : Remaja Rosdakarya

Rahmanto, Aris Febri. Peranan Komunikasi dalam SuatuOrganisasi.*Jurnal Komunikologi* Vol. 1 No. 2, September 2004. 59. Hal : 65.

Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontoversi, Aplikasi* . Jilid I (terjemahan). Jakarta:PT Prenhallindo

Ruslan, Rosadi. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosadi. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations.* Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada

Smith, D. Roland. 2005. *Strategic Palnning for Public Relations* . second edition. London : Lawrence El Braum Associates Publisher

Satori. Djam'an Dan Aan Komariah. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sinungan, M., 1991, *Perkoperasian*, Jakarta : Bina Aksara

Sugiyono. 2009. *Memahami penelitian Kualitatif.* Jakarta : Alfabeta

Sukoco, Guntur. 2013.Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Etos Kerja. *Skripsi* Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Klaijaga, Yogyakarta.

Suranto. 2003. Komunikasi Organisasi. Diktat. Yogyakarta: Politeknik PPKP.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : LPPM UNISBA