

SRIPSI

**PENYEBAB MENURUNNYA KUNJUNGAN WISATAWAN
DI OBJEK WISATA ROWO JOMBOR KECAMATAN BAYAT
KABUPATEN KLATEN
(Penelitian Deskriptif Kualitatif di Objek Wisata Rowo Jombor
Desa Krakitan, Bayat, Klaten)**



Oleh :

ANGGORO BAGUS SUWONDO
13530020

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA “APMD”
YOGYAKARTA
2017**

Tabel 1,2 jumlah kunjungan wisata di Objek Wisata Rowo Jombor tahun 2007-2011 :

Ket.	Tahun	Jumlah kunjungan wisata
1	2007	67.464
2	2008	62.700
3	2009	49.000
4	2010	44.800
5	2011	40.414

Sumber: DISBUDPARPORA Kab. Klaten (*etd.repository.ugm.ac.id*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi penyebab menurunnya wisatawan di objek wisata Rowo Jombor kecamatan Bayat kabupaten Klaten. Penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan manfaat untuk menambah wawasan bagi pengelola maupun pelaku usaha pemancingan di Kawasan Wisata Pemancingan Rowo Jombor mengenai strategi pemasaran yang tepat digunakan dalam meningkatkan jumlah kunjungan Wisata Pemancingan Rowo Jombor.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini akan fokus untuk mengkaji : penyebab menurunnya kunjungan wisatawan di objek wisata Rowo Jombor Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten.

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui penyebab menurunnya kunjungan wisatawan di objek wisata Rowo Jombor kecamatan Bayat kabupaten Klaten.

DAFTAR PUSTAKA

- Fatter. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pemerintah Daerah Bengkayang Kalimantan Barat*. Prodi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa STPMD “APMD” Yogyakarta
- Hermawan, agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen edisi revisi*. PT. Refika Aditama. Bandung.
- M. Mursid. 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Askara. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kaus Bisnis*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rd.Soemanegara. 2006. *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION Konsep Strategis dan Terapan*. ALFABETA, cv. Bandung
- Sulistyowati, Fajarini. 2014. *Modul Penelitian Komunikasi*. STPMD “APMD”. Yogyakarta.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran kreatif pemasaran*. Asmara books. Yogyakarta

Daftar Laman

- <http://www.semarangpos.com/2015/09/30/pariwisata-jawa-tengah-pengembangan-wisata-jateng-terkendala-infrastruktur-647222> diakses tanggal 11 September 2017, pukul 16.00 WIB
- <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-pariwisata-definisi-jenis.html> diakses tanggal 14 September 2017, pukul 20.00 WIB
- <http://www.pelajaran.co.id/2017/21/pengertian-jasa-menurut-ahli-karakteristik-klasifikasi-dan-jenis-jasa-terlengkap.html> diakses tanggal 14 September 2017, pukul 20.30 WIB
- <https://www.scribd.com/doc/62409170/Buku-Panduan-Wisata-Krakitan#> diakses tanggal 17 September 2017, pukul 02.00 WIB
- <https://iqmaltahir.wordpress.com> diakses tanggal 16 oktober 2017, pukul 03.30 WIB
- <http://mediakita45.blogspot.sg/2012/04/asal-usul-terjadinya-rawa-jombor.html> diakses taggal 17 September 2017, pukul 02.30 WIB