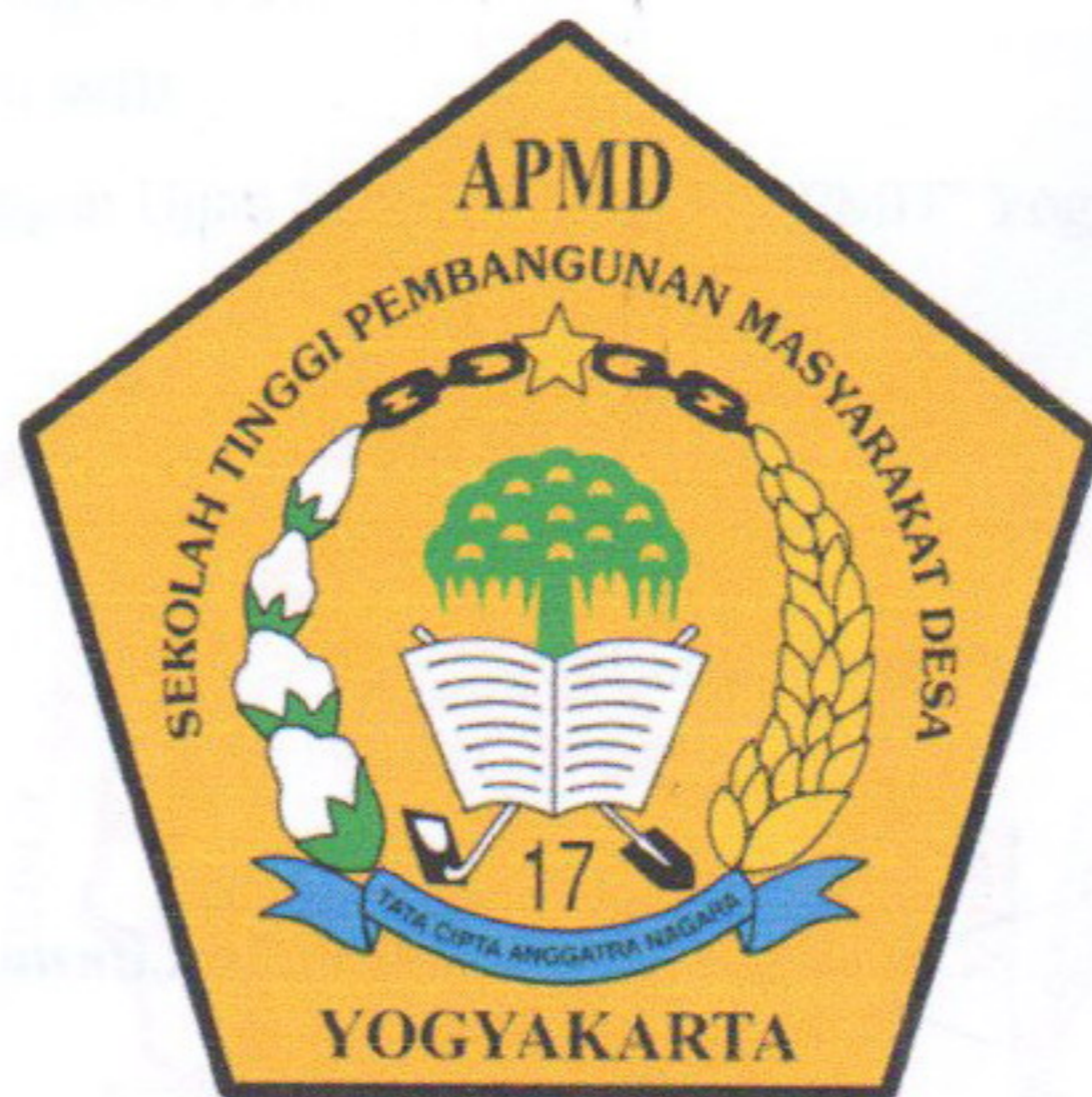


**SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI WISATA HUTAN PINUS PENGGER**

**DESA TERONG KECAMATAN DLINGO KABUPATEN**

**BANTUL**



**Disusun Oleh :**

**TAMRIN SOBA**

**10531075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"**

**YOGYAKARTA**





## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim penguji untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "STPMD APMD" Yogyakarta pada :

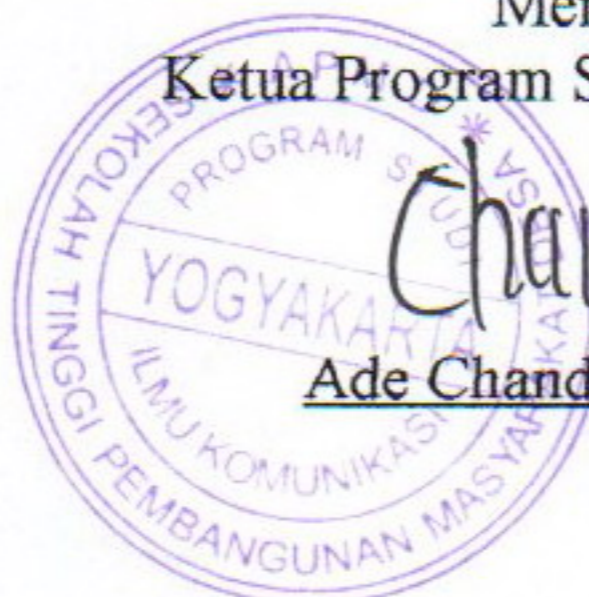
Padahari : Kamis  
Tanggal : 19 Oktober 2017  
Pukul : 12.00 WIB  
Tempat : Ruangan Ujian Skripsi STPMD "APMD" Yogyakarta

Nama

Tandatangan

1. **Fajarini Sulistyowati, S.IP., M.Si.** .....  
Pembimbing
2. **Ade Chandra, S.Sos., M.Si.** .....  
Penguji Samping I
3. **Dra. MC. Ruswahyuningsih, M.A.,** .....  
Penguji Samping II

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Ade Chandra, S.Sos., M.Si.**



## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TAMRIN SOBA

NIM : 10531075

JUDUL SKRIPSI : **STRATEGI PROMOSI WISATA HUTAN PINUS  
PENGGERDESA TERONG KECAMATAN DLINGO  
KABUPATEN BANTUL**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya menyatakan bahwa bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Yogyakarta, Oktober 2017



Tamrin Soba

10531075

## MOTTO

- ❖ Syukuri hidup dengan selalu bersujud kepada Yang Maha Kuasa
- ❖ Berbaktilah kepada kedua orang tua
- ❖ Milikilah sahabat yang selalu mendukungmu
- ❖ Jadilah pribadi yang baik bagi semua orang
- ❖ Kejarlah semangatmu sebelum rasa malas meracuni pikiranmu
- ❖ Syukuri hari ini dan jadilah yang lebih baik diesok harinya

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku yang tidak ada rasa lelah memberikan motivasi dan dukungannya.
- ❖ Dan skripsi ini kupersembahkan juga buat adik-adikku yang selalu mendukungku



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senang tiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa"APMD" Yogyakarta.

Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan, baik moral, materil, arahan, motivasi maupun keritik demi terselesainya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya peran mereka, tiadalah daya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar yang mustahil mampu digapai. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Habib Muhsin, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa"APMD" Yogyakarta.
2. Ibu Fajarini Sulistyowati,S.IP.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pencerahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapa Ade Chandra, S.sos, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi (S-1) Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa"APMD" Yogyakarta.
4. Bapak/Ibu Dosen, Yang telah banyak memberikan materi kuliak khususnya dosen jurusan Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa"APMD" Yogyakarta.
5. Staf Karyawan/Karyawati Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa"APMD" Yogyakarta.

6. Kedua Orang Tuaku, Bapak Abdul Rauf Soba dan Ibu Fatma Kulluwala yang telah memberi do'a, restu dan dukungan selama menuntut ilmu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Bapa dan Ibu bahagia dengan hasil karya ku.
7. Kepada kelima adik-adikku Samsul Soba, A.Wahab Soba, Ibrahim Soba, M.Hafiq Soba dan Jainuddin Soba, terimakasih atas do'a dan dukungannya.
8. kepada yang tersayang Ibu Guru Vhani Amerbai yang selalu memberikan motivasi agar saya tetap semangat dalam menyelesaikan studi ini.
9. Keluarga besar yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukungan.
10. Terimakasih banyak buat Al Amin dan Ditha Ayuninggar yang sudah mau meminjamkan motor mereka hingga saya bisa ke lokasi penelitian, terimakasih buat do'a dan dukungannya.
11. Buat Ino, Toni, Siska, Jefri, Irine, Gepan, Devina, Path, Rabin dan teman-teman yang begituh banyak terimakasih sudah memberikan motivasi buat saya.
12. Keluarga Besar IMAKO yang telah memotivasi dan memberi dukungan penulis dalam menyelesaikan penelitian.
13. Teman-teman di Kampus STPMD'APMD'' Yogyakarta yang telah memotivasi dan memberi dukungan kepada saya.
14. Almamater saya Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa''APMD'' Yogyakarta.
15. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2017

Tamrin Soba

## DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMANPENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
1. Komunikasi Pemasaran.....	6
1.1. Pengertian Komunikasi.....	7
1.2. Pengertian Pemasaran.....	9
1.3. PengertianKomunkasi Pemasaran.....	11
1.4. Fungsi Pemasaran.....	21
2. Pengertian Strategi.....	22
2.1. Ciri-ciri Strategi.....	23
2.2. Manfaat Strategi.....	25
3. Pengertian Promosi.....	26
3.1. Fungsi Promosi.....	27
3.2. Bentuk Promosi.....	30



4.	Pariwisata.....	33
4.1.	Pengertian Pariwisata.....	33
4.2.	Pemasaran Pariwisata.....	36
4.3.	Manfaat Pariwisata.....	38
4.4.	PrinsipPengembangan Ekowisata.....	41
4.5	Sasaran Pariwisata.....	42
F.	KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	43
G.	METODE PENELITIAN.....	44
1.	Jenis Penelitian.....	45
2.	Lokasi Penelitian.....	45
3.	TeknikPengupulang Data.....	46
4.	TeknikAnalisa Data.....	47
	BABA II PROFIL DESA TERONG.....	49
A.	Sejarah Singkat.....	49
B.	Geografis.....	53
C.	Demografis.....	53
1.	VisidanMisiDesa Terong.....	59
2.	StrukturPemerintah Desa.....	60
D.	Potensi Wisata.....	60
E.	StrukturOrganisasiKepengurusanWisataHutanPinusPengger.....	62
F.	TarifJasa Layanan.....	66
G.	Peta Wilayah.....	68
	BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	69
A.	Informan.....	70
B.	Sajian Data.....	71
C.	Promosi Wisata.....	80

D.	Analisis Data.....	81
1.	Perencanaan Pariwisata.....	82
2.	Tujuan Pembangunan.....	85
3.	Kendala-Kendala.....	90
BAB IV PENUTUP.....		92
A.	Kesimpulan.....	92
b.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		99



## ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu aset yang dimiliki tiap negara atau suatu daerah. di Indonesia sendiri yang termasuk negara kepulauan memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan menjadi wisata, baik dilaut maupun darat. Setiap daerah mempunyai potensi yang besar untuk dikembangkan menjadi tempat wisata yang lebih besar lagi. Semua itu dilihat kembali perkembangan pemerintah setempat atau masyarakat yang sadar akan wisata. Propinsi DIY sendiri memiliki potensi wisata yang sangat besar. Masyarakat yang sadar akan potensi wisata ini perlu pembinaan dari pemerintah daerah atau aparat desa setempat dalam tata cara pengelolaan wisata yang lebih baik sehingga pariwisata Hutan Pinus Pengger ini dapat bertahan baik dari segi budaya, pelestarian hutan, dan SDMnya tetap terarah sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran yang diharapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Promosi Wisata Hutan Pinus Pengger Desa Terong, serta mendeskripsikan hambatan-hambatan yang dihadapi dalam perkembangan wisata ini serta menerapkan strategi promosi tersebut. Sehingga metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dimana Peneliti melibatkan pihak Pemerintah Desa, Pengelola Wisata dan Pengunjung dengan jumlah narasumber 7 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian Strategi Promosi Wisata Hutan Pinus Pengger Desa Terong maka dapat diketahui bahwa strategi promosi yang dilakukan adalah melalui dari mulut ke mulut, media sosial, dan dari wisatawan yang datang. Untuk menarik minat dari pengunjung, pihak pengelola wisata melakukan banyak karya-karya untuk spot foto dan tempat santai, perbaikan dan penambahan sarana ini terus dikembangkan untuk kenyamanan wisatawan dan juga untuk menarik daya minat dari wisatawan.

Kata Kunci: Strategi Promosi Wisata Hutan Pinus Pengger

## **BAB I**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu aset negara atau daerah yang dapat diandalkan untuk menghasilkan pendapatan negara atau daerah . Sektor pariwisata membuka kesempatan kerja yang akan meningkatkan struktur perekonomian, dan mendorong perekonomian usaha kecil. Pariwisata juga terbukti dapat melindungi warisan budaya serta tradisi lokal. Dengan adanya perkembangan teknologi yang begitu pesat terutama di bidang digital dan media sosial, merupakan hal yang mudah untuk mempromosikan suatu negara atau daerah yang memiliki potensi di bidang pariwisata ke luar negeri, daerah atau tempat lain. Dalam era globalisasi pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang mempunyai peranan yang cukup berperang dalam menunjang pembangunan perekonomian nasional.

Data yang disajikan dalam buku statistik kepariwisataan 2015 ini meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung dari lapangan, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen sebelumnya, baik oleh tim penyusun maupun hasil kerjasama dengan seluruh dinas pariwisata kabupaten/kota di wilayah DIY, serta semua pihak terkaitnya lainnya. DIY terletak di bagian tengah-selatan Pulau Jawa secara geografis terletak pada 7°33'-8°12' Lintang Selatan dan 110°00'-110°50' Bujur Timur, dengan luas 3.185,80 km<sup>2</sup>. Secara administratif terdiri dari 1 kota dan 4 kabupaten, 78 kecamatan dan 438 kelurahan/desa.



Arah pembangunan kepariwisataan DIY juga semakin jelas dan mantap, dengan mengacu kepada Perda DIY No. 1 Th. 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata (RIPPARDA) DIY, yang menjadi sumber rujukan utama untuk memandu arah pengembangan kepariwisataan DIY yang berwawasan budaya. Perda tersebut telah secara eksplisit memberikan rambu-rambu yang harus dipatuhi oleh seluruh stakeholder kepariwisataan DIY, tuntutan sinergitas antar sektor, serta pembagian peran para actor/pelaku pembangunan, untuk mencapai visi pembangunan kepariwisataan yang telah ditetapkan. Dengan demikian diharapkan akan semakin memperkuat ciri keistimewaan kepariwisataan DIY di bandingkan dengan destinasi lain di Indonesia, guna mendukung pencapaian visi yaitu pada tahun 2025 Yogyakarta akan menjadi daerah Tujuan Wisata Terkemuka Asia Tenggara. Jumlah Objek Wisata di daerah istimewa Yogyakarta tahun 2015 yang meliputi objek wisata alam, objek wisata budaya, objek wisata buatan, dan desa/kampung wisata adalah sebanyak 132 Objek Wisata. Keseluruhan kunjungan Wisatawan Mancanegara ke obyek-obyek wisata tersebut sebanyak 548.121 orang, sedangkan Wisatawan Nusantara mencapai 13.395.270 orang, sehingga totalnya mencapai 13.943.391 orang.

Pemerintah daerah atau masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan haruslah mampu untuk mempertimbangkan semua risiko yang ada baik itu dampak positif maupun dampak negatif. Dari dampak positif tersebut adalah terciptanya lapangan pekerjaan dan kesempatan berwirausaha bagi masyarakat yang ada di sekitar tempat wisata tersebut. Dan oleh karena itu untuk meminimalisasi dampak negatif yang terjadi pada pengembangan pariwisata ini harus terencana agar dapat melestarikan

budaya pariwisata yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta ini. Salah satu objek wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta ini ialah Hutan Pinus Pengger yang merupakan salah satu tempat wisata yang di kelola sendiri oleh kelompok sadar wisata (pokdarwis) setempat yang tergabung dalam kelompok sadar wisata. Keindahan dan kesejukan yang di rasakan oleh para wisatawan sehingga tempat ini digunakan wisatawan untuk berfoto, tidak heran kebanyakan wisatawan yang mengunjungi Hutan Pinus Di Pengger ini kebanyakan adalah muda-mudi yang senang dengan keindahan alam dan mengabadikan moment indahny dengan cara berselfie.

Kepariwisataan mempunyai peranan penting untuk memperluas dan meratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah dengan tujuan untuk memperbesar pendapatan daerah dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat serta memupuk rasa cinta tanah air dan memperkaya budaya nasional. Penyelenggaraan kepariwisataan harus dilaksanakan dengan tetap memelihara kelestarian lingkungan dan mendorong upaya peningkatan mutu lingkungan hidup serta obyek dan daya tarik wisata itu sendiri.

Kota Yogyakarta menjadi salah satu kota wisata yang memiliki banyak objek wisatanya salah satunya adalah objek wisata yang baru di buka yaitu hutan Pinus Pengger. Tempat ini bisa sangat mudah untuk dijangkau karena terletak di pinggir jalan Patuk Dlingo Km 4.5. Pengunjung tidak akan kecewa apabila datang ditempat ini karena banyak nuansa yang ditawarkan untuk memanjakan dan menghilangkan kepenatan wisatawan. Diantara pemandangan alam dari ketinggian dan apabila menjelang petang wisatawan akan dibuat kagum dengan keindahan *sunset* yang begituh



sempurna. Hutan Pinus Pengger layak untuk dikunjungi karena sudah dilengkapi dengan fasilitas umum yang diantaranya Gazebo, Ayunan, Warung Makan, Musholla, Toilet, Tempat parkir yang sudah memadai, dan tempat-tempat hiburan lainnya yang bisa anda gunakan untuk liburan hutan pinus pengger ini juga sudah dilengkapi dengan jaringan wifi gratis. Untuk menikmati wisata alam ini pengunjung tidak akan dipungut retribusi masuk, pengunjung hanya dikenakan biaya jasa menunggu kendaraan motor Rp.3000 sedangkan biaya mobil dikenakan Rp.5000. pengunjung akan merasa tenang dan tidak khawatir karena kelompok sadar wisata (Pokdarwis) setempat akan setia menjaga kendaraan sepanjang hari.

Hutan Pinus yang masih masuk dalam Kawasan Resort Pengelolaan Hutan Mangunan ini terletak di Dusun Sendangsari Desa Terong Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Lokasinya mudah diakses dari sebelah utara, berbeda dengan Hutan Pinus Mangunan yang harus melalui Imogiri. Rute termudah menuju Hutan Pinus Pengger adalah melalui Jalan Wonosari – Pathuk. Dari Perempatan Pathuk, ambil arah ke Dlingo (Selatan/Kanan) sejauh 4,5 km. Dari sana sudah banyak papan penunjuk arah ke Hutan Pinus Pengger.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan masalahnya yakni “Bagaimana Strategi promosi Ekowisata Hutan Pinus Pengger yang dikelola oleh masyarakat desa setempat yang tergabung dalam kelompok sadar wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Efendy. Onong U., 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Alumi, Bandung

Saladin. Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*,  
Mandar Maju, Bandung

Mursid M. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara Jakarta.

Kotler. Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pren Hallindo

Kotler, Philip. Gary Amstong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen .  
Pemasaran*: Yogyakarta Andi Offset.

Kotler. Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*: PT Indeks Jakarta

Tjiptono. Fandi. 200. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*: Yogyakarta. Pelangi Aksara .  
Yogyakarta.

Bungin. B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Prenada Media Group

Saladin. Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*: .  
Mandar Maju Bandung.

Pawitra. Teddy. 2000. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*: Remaja .  
Rosdakarya. Bandung.

- Suyanto. M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*: Yogyakarta Andi Offset
- Moleon. Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*: Bandung Remaja Rosdakarya.
- Rahmat. Jalalludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PTRosdakarya.
- S.Pendit Nyoman. 1980. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perana*.
- Gelgel I Putu. 2006. *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa . (GATS-WTO)*. PT.Refika Aditama
- Yoeti. A. Oka .H.2016. *Perencanaan Pembangunan Pariwisata*: Jakarta Balai .  
Pustaka
- Meleon. Lexy,2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Bandung Remaja Posdakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*: AlfaBeta
- Rangkuti. Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*: Jakarta Gramedia Pustaka .  
Utama
- Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisni*:PT Gramedia Pustaka .  
Utama Jakarta
- Swasta. Basu DH. 1984. *Azas-Azas Marketiny*: Liberty Yagyakarta
- Nasution. Tanjung. Simanjuntak A. 2017. *Sejarah Pariwisata, Menuju Perkembangan .  
Pariwisata Indonesia*:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Morissan. 2010.*Periklanan.Komunkasi Pemasaran Terpadu*: Jakarta Kencana

Mulyana. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*:PT Remaja Rosdakarya

Gromang. Wahab. 1997. *Pemasaran Pariwisata*:PT Perjta

***Sumber Internet :***

<http://www.pengertianpakar.com/2014/12/pengertian-dan-fungsi-pemasaran.html>

<http://budiman2013.blogspot.co.id/2013/05/ciri-ciri-strategi.html>

<http://assharrefdino.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html>

: <file:///C:/Users/User/Downloads/1687-5351-1-SM.pdf>