

**WACANA BUDAYA SUNDA DAN IDEOLOGI DI DALAM  
TAYANGAN SINETRON**

**(Analisis Semiotika Sinetron “Preman Pensiun 2”)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**ANI MULYAWATI**

**12530025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA**

**“APMD” YOGYAKARTA**

**2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta, pada :

Hari : Jum’at  
Tanggal : 14 Oktober 2016  
Jam : 09.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Skripsi STPMD “APMD”  
Yogyakarta

## TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

1. **Theodorus Wuyantono, S.IP., M.Hum**  
Ketua Penguji/Dosen Pembimbing

\_\_\_\_\_

2. **Fadjarini Sulistyowati, S. IP., M. Si.**  
Dosen Penguji Samping I

\_\_\_\_\_

3. **Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA**  
Dosen Penguji Samping II

\_\_\_\_\_

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ade Chandra, S. Sos., M. Si.,

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ani Mulyawati

NIM : 12530025

Judul Skripsi : **WACANA BUDAYA SUNDA DAN IDEOLOGI DI DALAM TAYANGAN SINETRON (Analisis Semiotika Sinetron “Preman Pensiun 2”)**

Penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul di atas merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang penulis susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan – kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, Oktober 2016

Ani Mulyawati

12530025

## **MOTTO**

Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, di waktu yang bersamaan  
cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam semesta bekerja seperti itu..

(Fiersa Besari)

Ketika kehidupan memberi kita episode terburuknya, jangan menyerah.

Takkan selamanya kita terluka, takkan selamanya kita berduka..

(Fiersa Besari)

## PERSEMBAHAN



*Untuk:*

- *Mamah, Apa dan Teteh*

*Terimakasih telah berjuang hidup dan menghidupiku..*

- *Sinta, Santi, Uci, Dinda, Ode, Ayu*

*Terimakasih untuk segala penyertaan do'a dan dukungan*

*kalian terhadapku..*

- *Andre*

*Terimakasih telah menjadi teman dekatku..*

- *Fitri*

*Terimakasih telah berjuang bersamaku..*



## **KATA PENGANTAR**

Segala karya manusia berada di bawah kuasa Tuhan Yang Maha Esa dan hanya oleh berkah dan anugerah-Nya pula segala proses penciptaan karya tulis ini dapat berlangsung. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan, memenuhi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu atas segala bentuk bantuannya, disampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Habib Muhsin, S.Sos., M.Si, selaku Ketua STPMD “APMD” Yogyakarta.
2. Bapak Ade Chandra, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi (S-1) STPMD “APMD” Yogyakarta.
3. Bapak Theodorus Wuryantono, S.IP., M.Hum., selaku Pembimbing Skripsi.
4. Ibu Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan akademis selama kuliah.
5. Bapak Sahrul Aksa, S.Sos yang telah membantu menambah pengetahuan diri penulis selama berada di kampus.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta, yang telah banyak memberikan berbagai ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Bapak serta Ibu petugas perpustakaan STPMD “APMD” Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan referensi yang penulis butuhkan. Serta kepada seluruh staf Karyawan/Karyawati STPMD “APMD” Yogyakarta.
8. Kang Aris Nugraha, sutradara sinetron Preman Pensiun atas pemberian ijin dan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada orang tuaku, Bapak Iwa Surtiwa dan Ibu Sri Imi Admiati yang telah memberikan dukungan penuh secara materi mau pun non materi kepada penulis, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012.
11. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta.
12. Berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan beliau tersebut di atas mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan. Amin.

Yogyakarta, Oktober 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teoritis .....	10
1. Media Massa .....	10
2. Film .....	11
3. Sinetron .....	13
4. Film Sebagai Alat Komunikasi .....	16
5. Semiotika Film .....	17
6. Media Massa Televisi dan Dominasi Ideologi .....	18
F. Kerangka Pikir .....	24
G. Metode Penelitian .....	25
1. Jenis penelitian .....	25
2. Jenis Data .....	27
3. Objek Penelitian .....	28
H. Teknik Pengumpulan Data .....	28



1. Analisis Teks Media .....	28
2. Wawancara .....	29
3. Dokumentasi .....	29
4. Studi Pustaka .....	30
I. Teknik Analisis Data .....	30
J. Validitas Data .....	33
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Sinetron Preman Pensiun 2 .....	38
B. Sinopsis Sinetron Preman Pensiun Season 1 .....	41
1. Preman Sayang Keluarga .....	41
2. Tontonan yang Menyajikan Tuntunan .....	42
3. Pemeran Sinetron Preman Pensiun Season 1 .....	44
C. Sinopsis Sinetron Preman Pensiun Season 2 .....	45
1. Wafatnya Kang Bahar .....	46
2. Para Preman Bersiap Pensiun .....	47
3. Hadirnya Sosok Kang Idrus .....	48
4. Bos Jamal yang Masih Diliputi Dendan .....	49
5. Kisah Saep dan Mantan Para Copet .....	49
6. Pemeran Sinetron Preman Pensiun Season 2 .....	51
D. Preman Pensiun 2 di Puncak <i>Rating</i> .....	53
E. Budaya Sunda dan Indikator Budaya Sunda di dalam Sinetron Preman Pensiun 2 .....	55
1. Budaya Sunda .....	55
2. Bahasa Sunda .....	57
3. Sistem Pengetahuan, Organisasi dan Pandangan Hidup .....	59
4. Makanan Khas Daerah Sunda .....	63
5. Kesenian Khas Daerah Sunda.....	73
F. MNC <i>Pictures</i> .....	76
1. Profil MNC <i>Pictures</i> .....	76
2. Visi .....	77
3. Misi .....	77

<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>79</b>
A. Sajian Data .....	79
1. Bahasa dan Sistem Kekerabatan Urang Sunda .....	81
2. Pandangan Hidup Urang Sunda .....	90
3. Makanan Khas Daerah Sunda .....	104
4. Kesenian Khas Daerah Sunda .....	118
5. Sutradara Sebagai Komunikator Sinetron Preman Pensiun 2 .....	127
6. Konteks Fisik dan Sosial Latar Sinetron Preman Pensiun 2 .....	131
B. Analisis Data .....	135
1. Pokok-Pokok Sajian Data .....	135
2. Analisis Konotasi Simbol Kebudayaan Sunda dalam Sinetron Preman Pensiun 2 .....	135
3. Ideologi Kapitalis di balik Penggunaan Simbol Budaya Sunda dalam Sinetron Preman Pensiun 2 .....	142
a. Ideologi Aris Nugraha .....	143
b. Ideologi MNC <i>Pictures</i> .....	148
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>157</b>
A. Kesimpulan .....	157
B. Saran .....	159
DAFTAR PUSTAKA .....	161
DAFTAR LAMAN .....	159
LAMPIRAN .....	164

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	
Bagan Dua Tatanan Pertandaan Barthes .....	32

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	
Pemeran Sinetron Preman Pensiun Season 1 .....	44
Tabel 2.2	
Pemeran Sinetron Preman Pensiun Season 2 .....	51
Tabel 3.1	
Temuan Data .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	
Karedok .....	64
Gambar 2.2	
Batagor .....	64
Gambar 2.3	
Surabi Bandung .....	65
Gambar 2.4	
Combro .....	66
Gambar 2.5	
Misro .....	66
Gambar 2.6	
Pisang Molen .....	67
Gambar 2.7	
Peuyeum .....	68
Gambar 2.8	
Cireng .....	68
Gambar 2.9	
Cilok .....	69
Gambar 2.10	
Seblak .....	69
Gambar 2.11	
Ulukutek Leunca .....	70
Gambar 2.12	
Baso Cuanki .....	71
Gambar 2.13	
Wajit .....	71
Gambar 2.14	
Rangginang .....	72
Gambar 2.15	
Kicimpring .....	73

Gambar 2.16	
Jaipongan .....	75
Gambar 2.17	
Degung .....	75
Gambar 2.18	
Karawitan .....	75
Gambar 2.19	
Angklung .....	76
Gambar 3.1	
Bahar dan Muslihat .....	81
Gambar 3.2	
Bahar dan Muslihat .....	82
Gambar 3.3	
Edoh dan Ema .....	82
Gambar 3.4	
Eneng dan Esih .....	82
Gambar 3.5	
Kinarsih dan Bahar .....	83
Gambar 3.6	
Muslihat, Esih dan Ema .....	83
Gambar 3.7	
Komar dan Joni .....	83
Gambar 3.8	
Imas dan Amin .....	84
Gambar 3.9	
Uyan ke Rumah Bahar .....	86
Gambar 3.10	
Iwan ke Rumah Komar .....	86
Gambar 3.11	
Muslihat .....	91
Gambar 3.12	

Komar .....	91
Gambar 3.13	
Joni .....	92
Gambar 3.14	
Iwan .....	92
Gambar 3.15	
Gobang .....	92
Gambar 3.16	
Bohim .....	93
Gambar 3.17	
Cecep .....	93
Gambar 3.18	
Dikdik .....	93
Gambar 3.19	
Murad .....	94
Gambar 3.20	
Bohim, Gobang dan Cecep .....	94
Gambar 3.21	
Muslihat dan Jajang .....	98
Gambar 3.22	
Bohim, Gobang dan Cecep .....	105
Gambar 3.23	
Amin dan Bahar .....	106
Gambar 3.24	
Murad dan Pipit .....	106
Gambar 3. 25	
Nini dan Dea .....	106
Gambar 3. 26	
Ubed dan Junaedi .....	108
Gambar 3.27	
Jamal dan Cecep .....	108

Gambar 3. 28	
Bahar dan Bagja .....	110
Gambar 3.29	
Ubed dan Nunu .....	111
Gambar 3.30	
Diza dan Ubed .....	111
Gambar 3.31	
Amin dan Muslihat .....	112
Gambar 3.32	
Diza dan Ubed .....	113
Gambar 3.33	
Kinanti dan Kirani.....	114
Gambar 3.34	
Muslihat, Ema dan Esih .....	115
Gambar 3.35	
Muslihat Membaca Koran .....	118
Gambar 3.36	
Muslihat Pulang ke Rumah .....	119
Gambar 3.37	
Komar di Toko Elektronik .....	119
Gambar 3.38	
Imas dan Uyan .....	120
Gambar 3.39	
Saung Udjo .....	120
Gambar 3.40	
Pagelaran Angklung .....	120
Gambar 3.41	
Pagelaran tari .....	121
Gambar 3.42	
Kiara Belajar Angklung .....	121
Gambar 3.43	



Muslihat Menari Kuda Renggong .....	122
Gambar 3.44	
Ubed dan Temannya Berdo'a di Mesjid .....	123

## ABSTRAK

Di Indonesia, sinetron nampaknya masih menjadi tayangan favorit masyarakat. Hingga kini tak terhitung berapa jumlah judul sinetron yang sudah diproduksi di Indonesia dengan beragam genre seperti drama, religi, komedi, *action*, dan sebagainya. Salah satu yang menarik perhatian masyarakat adalah sinetron Preman Pensiun yang ditayangkan di RCTI. Preman Pensiun merupakan sinetron bergendre drama komedi yang diproduksi MNC *Pictures* dan ANP *Pictures*. Sinetron ini menceritakan kehidupan para preman di kota Bandung, di dalamnya termasuk kehidupan masyarakat Bandung atau biasa disebut orang Sunda.

Penelitian ini termasuk studi deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisa semiotika. Metode semiotika, yaitu suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Data dalam penelitian ini didapat melalui pemilihan scene-scene pada sinetron “Preman Pensiun 2” yang di dalamnya terdapat unsur-unsur yang berkaitan dengan penelitian ini, yakni budaya Sunda. Serta mencari data dari berbagai tulisan artikel, internet dan lain sebagainya. Dari data yang diperoleh penulis melakukan analisis dengan menggunakan tanda-tanda yang terdapat dalam sinetron “Preman Pensiun 2”, dengan teori semiotika Roland Barthes. Analisis dilakukan melalui dua tahap, yaitu signifikasi tingkat pertama, yaitu makna denotasi yang terkandung dalam scene-scene tersebut dan dilanjutkan dengan signifikasi tingkat kedua yang menguraikan makna konotasinya. Juga untuk mengungkap ideologi di balik pembuatan sinetron Preman Pensiun 2 ini.

Pemaknaan terhadap sebuah sinetron bisa saja direpresentasikan berbeda pada setiap diri penonton. Namun jika dianalisis menggunakan dasar semiotika ini, dapatlah dilihat mitos dari penggunaan wacana dan simbol budaya Sunda pada sinetron Preman Pensiun 2 sesungguhnya adalah sebagai wujud kemasan untuk menarik perhatian penonton, dan membuat acara tersebut menjadi disukai penontonnya.

Dari peneletian ini penulis menyimpulkan bahwa media tidak pernah benar-benar memberikan sebuah tayangan yang baru, melainkan program-program lama yang dikemas berbeda baik latar maupun pemerannya. Aris sebagai penulis naskah dan sutradara Preman Pensiun 2 memiliki spirit kapitalisme, begitu pula MNC *Pictures* sebagai *production house* yang mendanai tayangnya sinetron memiliki spirit kapitalisme yang sangat kental.

## **ABSTRACT**

*In Indonesia, the soap opera still be the public favorite shows. Up to now countless of titles soap opera has produced in Indonesia with various genres such as drama, religion, comedy, action, etc. One of the public attention is Preman Pensiun on RCTI. Preman Pensiun is comedy drama produced by MNC Pictures Pictures and ANP Pictures. Preman Pensiun tells the life of the thugs in Bandung, includes of life community in Bandung or we can called it people of Sundanese.*

*The research was a qualitative descriptive using the semiotic analysis approach. Semiotic method is science to analyze signs. The data was the scenes which were considered as having relation with the theme of the study- Sundanese cultural. The additional data was obtained from the articles, websites, etc. The data was subjected to sign analysis using the semiotic theory of Roland Barthes. The analysis was conducted in two phases- level I significance, that is the denotation meaning inherent in the scene and was continued with the level II significance – elaborating their connotation meaning.*

*The meaning could be differently represented on each self audience. However, when analyzed using semiotic, it can be seen the use of myths and symbols Sundanese cultural discourse on the object of analysis, is just packaging to attract the attention of the audience.*

*From this study, the authors conclude that media never really give an impression something new, but it's just old programs with differently packaged, background and characters. Aris as a screenwriter and director of Preman Pensiun 2 has the spirit of capitalism, MNC Pictures as a production house also have a very strong spirit of capitalism.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kebudayaan di tanah air kita ini sangatlah beragam. Setiap daerah di Indonesia memiliki budaya yang berbeda-beda. Budaya tersebut lahir dari kebiasaan masyarakat dan adat istiadat di tempat tersebut. Masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang majemuk, artinya Indonesia memiliki keanekaragaman di dalam aspek kehidupan. Bukti nyata kemajemukan ini bisa terlihat dalam beragamnya kebudayaan yang merupakan hasil cipta, rasa, karsa yang menjadi sumber kekayaan bagi bangsa Indonesia.

Sunda merupakan salah satu etnis yang ada di Indonesia. Sunda yang meliputi orangnya, wilayahnya, kulturenya telah memberi kontribusi besar bagi bangsa dan negara Indonesia. Sunda sangat erat berkaitan dengan kebudayaan, yaitu kebudayaan yang hidup, tumbuh dan berkembang di kalangan orang Sunda yang pada umumnya berdomisili di tanah Sunda. Kebudayaan Sunda dalam tata kehidupan sosial budaya bangsa Indonesia digolongkan ke dalam kebudayaan daerah dan ada yang menamai kebudayaan suku bangsa, untuk membedakan dengan kebudayaan nasional (Ekadjati, 1995:9).

Kebudayaan Sunda memiliki arti penting bagi pendukungnya, bukan saja sebagai pemberi identitas tetapi merupakan unsur penyangga eksistensi bersama sebagai suatu komunitas (Adimihardja dalam Jurnal Dagiang, no. 1 tahun 1999:20).

Pusat penyebaran dan pertumbuhan budaya Sunda adalah Priangan. Priangan merupakan sebuah kawasan bagian tengah Jawa Barat, yang keadaan geografisnya bergunung-gunung dan banyak sungai kecil mengalir, yang wilayahnya sekarang ini kurang lebih meliputi: Sumedang, Ciamis, Tasikmalaya, Garut, Bandung dan Cianjur (Rajab dalam Jurnal Dangiing, 01-1999-hal 34-35).

Budaya Sunda adalah budaya yang tumbuh dan hidup dalam masyarakat Sunda. Budaya Sunda dikenal dengan budaya yang sangat menjunjung tinggi sopan santun. Pada umumnya karakter masyarakat Sunda adalah periang, ramah-tamah (*someah*), murah senyum, lemah-lembut, dan sangat menghormati orang tua. Itulah cermin budaya masyarakat Sunda. Di dalam bahasa Sunda diajarkan bagaimana menggunakan bahasa halus untuk berbicara dengan orang yang lebih tua.

Kebudayaan Sunda termasuk salah satu kebudayaan tertua di Nusantara. Kebudayaan Sunda yang ideal kemudian sering kali dikaitkan sebagai kebudayaan masa Kerajaan Sunda. Ada beberapa ajaran dalam budaya Sunda tentang jalan menuju keutamaan hidup. Etos dan watak Sunda itu adalah *cageur, bageur, singer dan pinter*, yang dapat diartikan “sembuh” (waras), baik, sehat (kuat), dan cerdas. Kebudayaan Sunda juga merupakan salah satu kebudayaan yang menjadi sumber kekayaan bagi bangsa Indonesia yang perlu dilestarikan. Sistem kepercayaan spiritual tradisional Sunda adalah Sunda Wiwitan yang mengajarkan keselarasan hidup dengan alam. Kini, hampir sebagian besar masyarakat Sunda beragama Islam, namun ada beberapa yang

tidak beragama Islam, walaupun berbeda namun pada dasarnya seluruh kehidupan ditujukan untuk kebaikan di alam semesta (<http://pandoe.rumahseni2.net>).

Sunda merupakan kebudayaan masyarakat yang tinggal di wilayah barat pulau Jawa namun dengan berjalannya waktu telah tersebar ke berbagai penjuru dunia. Sebagai suatu suku bangsa, Sunda merupakan cikal bakal berdirinya peradaban di Nusantara, yakni dengan adanya Kerajaan Salakanagara dan Tarumanegara. Sejak dari awal hingga kini, budaya Sunda terbentuk sebagai satu budaya luhur di Indonesia. Namun, modernisasi dan masuknya budaya barat lambat laun mengikis keluhuran budaya Sunda.

Pada zaman modern, tantangan serius yang menerjang daya tahan entitas kebudayaan, terutama kebudayaan lokal, seperti kebudayaan Sunda, adalah modernisasi dan globalisasi. Selain kemampuan merespons tantangan zaman, kelangsungan kebudayaan juga sangat ditentukan fungsinya terhadap masyarakat. Dalam modernisasi yang makin gencar serta globalisasi yang makin kuat dan meraksasa, kebudayaan Sunda menghadapi problem yang sangat berat, yaitu hampir terseret ke dalam kepunahan. Sudah menjadi cerita lama bahwa bahasa Sunda adalah salah satu pelajaran yang tidak menarik dan dianggap kurang penting bagi para siswa. Minat siswa dan generasi muda pada umumnya terus berkurang. Karena problematika ini sudah muncul selama beberapa generasi, yang dirasakan kini adalah semakin langkanya guru bahasa Sunda.

Di daerah urban, lingkungan masyarakat terdidik dan kelas menengah Jawa Barat, dewasa ini tumbuh subur desundanisasi bahasa, yaitu tren keluarga muda Sunda modern tidak menggunakan “basa Sunda” sebagai bahasa pengantar di lingkungan rumah dan keluarganya. Keluarga Sunda modern tidak berbahasa Sunda kepada anak-anaknya dan anak-anaknya tidak berbahasa Sunda kepada teman-teman mereka. Mereka lebih memilih bahasa Indonesia yang dirasa lebih modern.

Di kalangan keluarga muda, ibu dan bapaknya menerapkan panggilan diri bagi anak-anaknya dengan papih-mamih, papa-mama, atau ayah-ibu. Tentu saja panggilan itu lebih bernuansa modern dari pada abah-ambu, emih-apih, atau bapa-ema. Penggunaan basa Sunda, terutama yang halus, semakin lama semakin berkurang.

Di zaman modern seperti sekarang ini dengan kemajuan teknologinya, film merupakan objek seni yang tidak hanya menjadi sarana hiburan bagi penontonnya. Film menjadi salah satu media massa dalam menyampaikan sebuah pesan, verbal ataupun nonverbal. Bahkan film seperti hipnotis yang dapat memberikan pengaruh kepada penontonnya, seperti yang disebutkan dalam buku Media Massa dan Masyarakat Modern yaitu:

Film dikatakannya dapat menyihir penonton sehingga mereka selalu pasif dan menerima saja apa yang disajikan film. Film juga menciptakan kelompok penggemar yang cenderung membuat komunitas eksklusif, dan setiap anggotanya terdorong untuk selalu mengidentikkan diri dengan komunitas itu (William L. Rivers-Jay W. Jensen Theodore Peterson, 2004: 291).

Jadi, film merupakan bagian penting dalam media massa untuk menyampaikan sebuah pesan atau untuk memberikan pengaruh kepada penontonnya untuk bertindak sesuatu seperti yang diharapkan komunikator. Seperti yang ungkapkan oleh Sumarno (1998: 85), yang mengatakan bahwa:

Film adalah sebuah seni mutakhir abad 20 yang dapat menghibur, mendidik, melibatkan perasaan, merangsang pemikiran, dan memberikan dorongan terhadap penontonnya. Pengaruh terhadap khalayak luas sebagai penonton ini lebih jauh misalnya sebuah film dapat menjadi media menghibur masyarakat dalam bentuk komedi, atau bisa juga mendidik melalui film dokumenter, dan lain sebagainya.

Berkaitan dengan film sebagai media penyampai pesan kepada masyarakat, film merupakan tempat kebebasan dalam hal menyampaikan sebuah pesan. Penyampaian pesan disampaikan melalui unsur audio dan unsur visual yang dapat menarik perhatian orang untuk menonton film tersebut. Selain kedua unsur tersebut, film dapat menarik perhatian orang dengan menyajikan cerita yang menarik, detail dan lengkap, serta cara penyampaian pesan yang unik. Unik yang dimaksudkan adalah gambarnya yang bergerak, ini membuat penonton akan lebih mudah dalam memahami pesan yang terdapat dalam film tersebut.

Saat ini Indonesia telah memasuki era informasi komunikasi, sehingga peranan teknologi media komunikasi perlu untuk diadopsi agar dapat mencapai maksimalitas sebagai penyampai informasi, termasuk informasi soal kebudayaan. Saat ini penyampaian pesan dapat dilakukan melalui televisi, radio, internet, ataupun media cetak. Tayangan sinetron di televisi juga bisa dijadikan sebagai proses dalam menyampaikan pesan yang bersifat



kebudayaan, sehingga pengenalan budaya juga dapat dilakukan dengan menggunakan sinetron yang ditayangkan melalui televisi, karena tayangan sinetron atau pun film dapat memberikan pengaruh yang besar pada jiwa manusia, apalagi jika sinetron yang mengangkat pesan kebudayaan tersebut tayang setiap hari di layar televisi.

Ketika proses *decoding* terjadi, maka penonton kerap menyamakan atau meniru seluruh pribadi adegan dan wacana yang ditayangkan dalam sinetron, seakan-akan mereka mengalami sendiri adegan-adegan sinetron tersebut. Dan pesan-pesan yang termuat dalam adegan-adegan sinetron akan membekas dalam jiwa penonton.

Sebuah film bisa menjadi sebuah komunikator dalam komunikasi, hal ini dikarenakan sebuah film bisa berhubungan langsung dengan masyarakat penontonnya. Bahkan dalam era sekarang ini film bisa dibuat untuk segala macam tujuan, terlebih lagi dengan teknologi yang ada membuat film menjadi media yang menarik dan mudah dipahami. Film juga merupakan sarana komunikasi yang mampu mempengaruhi nilai dan perilaku masyarakat dengan mengandalkan kekuatan visual gambar yang menarik untuk disimak.

Tayangan yang menyiarkan tentang budaya di televisi memang beragam dan sebagian besar dikemas melalui tayangan petualangan dan eksplorasi tempat-tempat bernuansa kebudayaan yang menyajikan pesona keindahan dan kebudayaan Indonesia di dalamnya. Akan tetapi menjadi sangat unik dan berbeda ketika pesan-pesan kebudayaan tersebut dikemas dalam bentuk serial sinetron untuk disampaikan kepada penonton secara perlahan-lahan dalam

setiap episodenya. Alur fiksi yang apik dan berkelanjutan membuat sebuah ketertarikan penonton untuk terus mengikuti alur cerita pada episode-episode selanjutnya.

Seperti sinetron "Preman Pensiun" misalnya. Sinetron ini dikemas dengan genre drama komedi yang cukup menarik, dengan penyampaian yang lucu dan segar. Yang lebih penting, sinetron ini mengangkat soal budaya, terutama budaya Sunda. Lokasi syuting "Preman Pensiun" bertempat di Bandung, sebuah *proximity* yang cukup dekat antara konsep dan latar juga setting yang memang mengangkat identitas budaya Sunda sehingga masyarakat Sunda khususnya warga Bandung dalam hal ini menjadi kalangan penonton yang paling dekat terdampak.

Sinetron ini diperankan oleh aktris-aktris ternama nasional seperti Didi Petet, Epy Kusnandar dan aktris-aktris baru yang *dicasting* di Bandung seperti, Iking Sulung, Mat Drajat, Ucup Palentin, Diza Hanifa Hernawan dan pemeran lainnya yang mahir bercakap-cakap dengan logat Sunda yang kental. Uniknyanya lagi dalam sinetron Preman Pensiun ini seakan tidak ada pemeran utama dan pemeran pendukung, karena setiap pemeran memiliki karakter yang cukup kuat, dan setiap pemain memiliki misi untuk menyampaikan pesan-pesan kebudayaan Sunda dalam setiap dialog yang diucapkannya. Di balik kisah *bodor* yang tersaji dalam sinetron "Preman Pensiun" ini, banyak hikmah-hikmah kehidupan termasuk pesan kebudayaan yang terselip di setiap adegan-adegannya. Secara garis besar, Sinetron "Preman Pensiun" yang disutradarai oleh Aris Nugraha ini walaupun bungkusnya tentang preman, namun esensinya

*universal* dan lebih humanis untuk mengajak penonton menyelami nilai-nilai kehidupan sehari-hari termasuk menyelami kebudayaan Sunda.

Sinetron Preman Pensiun ini, sudah tayang dalam 3 sesi. Sesi terbaru dan terakhir tayang di tahun 2016 ini adalah Preman Pensiun sesi 3. Sebelumnya, pada Preman Pensiun 1, menceritakan bagaimana kehidupan bos preman yaitu Kang Bahar dan anak buahnya di Kota Bandung. Pesan-pesan kebudayaan dalam Preman pensiun sesi 1 ini, belum begitu gencar ditampilkan, Preman Pensiun 1 ini merupakan sebuah pengenalan atau bisa dikatakan sebagai awal cerita kepada penonton tentang bagaimana kehidupan dan eksistensi preman di kota Bandung. Dalam Preman Pensiun 2, yang tayang selama bulan Ramadhan tahun 2015, barulah banyak muncul pesan-pesan budaya yang disampaikan oleh para pemainnya. Pesan budaya yang disampaikan cukup sederhana dan natural, seperti pesan budaya tentang kebahasaan dan istilah-istilah dalam Sunda, makanan khas daerah Sunda dan tempat-tempat bersejarah di Kota Bandung serta alunan musik pengiring yang menggunakan musik daerah khas Sunda.

Maka dari itulah penulis mencoba menganalisis ideologi atau kepentingan di balik simbol-simbol Sunda yang berupa, bahasa, sistem kekerabatan serta pandangan hidup, makanan khas dan kesenian daerah yang terdapat dalam sinetron Preman Pensiun 2 ini. Dalam sinetron Preman Pensiun 2 terdapat kata-kata, dan gambar yang dimaksudkan pembuat film untuk menunjukkan realitas kebudayaan yang ada di masyarakat Sunda. Untuk itu melalui penelitian ini

akan diungkapkan lebih jauh mengenai motivasi atau ideologi di balik penggunaan simbol-simbol budaya Sunda dalam sinetron Preman Pensiun 2.

### **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut.

- Apakah ideologi yang ada di balik penampilan simbol budaya Sunda dalam Sinetron “Preman Pensiun 2”?

### **C. Tujuan Penelitian**

- Untuk mengetahui ideologi atau kepentingan di balik penampilan simbol budaya Sunda dalam Sinetron “Preman Pensiun 2”.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini merupakan wahana agar bisa memancing dan melatih daya kritis, sekaligus sebagai daya nalar berfikir kita terhadap tayangan sinetron yang bernuansakan kebudayaan. Hasil dari penelitian skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun secara praktis, bahwa :

1. Manfaat Teoritis : Penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur penelitian kualitatif dari ilmu komunikasi serta memberikan wacana bagi peneliti mengenai studi semiotika.
2. Manfaat Praktis : Untuk mengetahui penerapan tanda dalam studi semiotika sehingga para penonton televisi dapat memberi makna dari tayangan sebuah sinetron di televisi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris 2004. *Cultural Studies. Teori & Praktik. Penerjemah: Nurhadi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 1988. *The Semiotics Challenge*, New York: Hill and Wang
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ekadjati, S. Edi. 1995. *Kebudayaan Sunda : Suatu Pendekatan Sejarah Jilid I*. Jakarta: Pustaka Jaya.  
..... 2005. *Kebudayaan Sunda (suatu Pendekatan Sejarah)*. Cetakan kedua. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Hafied Cangara, 1998. *Pengertian Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hoed, Benny H. 2001. “*Kajian Semiotik Komunikasi Periklanan*” dalam *Dari Logika Tuyul ke Erotisme*. Magelang: Indonesiatara.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Idiologi, dan Militer*. Media Pressindo: Yogyakarta.
- Iskandar, Yoseph. 1997. *Sejarah Jawa Barat*. Bandung: Geger Sunten.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Kusnadi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Little Jhon, Stephen W, 1999. *Theories Of Human Communications, Wadsord Publishing Company*. Alburque: New Mexico.
- Lull, James. 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- L. Rivers, William – Jay W. Jensen – Theodore Peterson. 2003. *Media Massa Masyarakat Modern Edisi kedua* : Kencana Prenada Media Group
- McQuail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Piliang, Y.A. *Hipersemiotika : Tafsir Kultural Studies Atsa Matinya Makna*. Bandung. Matahari

- Prawirasumantri, Abud. 1990. *Kamekaran, Adegan, Jeung Kandaga Kecap Bahasa Sunda*. Bandung: Geger Sunten.
- Purwanto, Andik. 2003. *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Rakhmat, Jalaluddin.1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Sobur, Alex, 2001.*Analisis Teks Media..* Bandung: P.T Rosdakarya.
- Sobur, Alex, 2002.*Analisis Teks Media Suatu Analisis Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: P.T Rosdakarya.
- Sobur, Alex, 2003.*Semiotika Komunikasi*. Bandung : P.T Rosdakarya
- Sumarno, Marselli, 1966.*Dasar-Dasar Apresiasi Film*.Gramedia. Jakarta: Widiasarana
- Sunardi, St, 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta : BukuBaik
- Surjaman, Ukun. 1961.*Istilah Klasifikasi Kekerabatan pada Orang Jawa dan Sunda dalam Susunan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Universitas.
- Turner, Graeme, 1999.*Film As Social Practice*. London and New York: Routledge
- Wardhana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Warnaen, Suwarsih. 1988. “Pandangan Hidup Orang Sunda: Satu Hasil Studi Awal”, Dalam Selo Soemardjan (ed), *Masyarakat dan Kebudayaan*. Jakarta: Djambatan. Halaman 399-420.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Widianingrum, Shinta A.B, 2012.*Rasisme Dalam Film Fitna (Analisis Semiotika Rasisme di dalam Film Fitna., Skripsi. Ilmu Komunikasi UPN “Veteran”Yogyakarta*.

## DAFTAR LAMAN

- <https://pandoe.rumahseni2.net/nusantara/sunda/> diakses 4/2/2016, 15:28 WIB
- <https://kafein4U.wordpress.com/2011/02/07/arti-dari-istilah-sunda> diakses tanggal 6/2/2016, 8:55 WIB
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Preman\\_Pensiun/](https://id.wikipedia.org/wiki/Preman_Pensiun/) diakses 7/2/2016, 9:12 WIB
- <https://khoirulrohim11.blogspot.co.id/> diakses 7/2/2016 9:30 WIB
- <https://dejulogy.wordpress.com/2012/03/31/25-kuliner-khas-bandung/> diakses 7/2/2016 9:44 WIB
- <https://seputar-televisi.blogspot.co.id> diakses 20/9/2016 15:20 WIB
- <https://www.kompasiana.com> diakses 27/9/2016 10:35 WIB
- <https://www.kompakindonesia.blogspot.co.id> diakses 27/9/2016 10:40 WIB
- <https://moeflich.wordpress.com/2008/04/01/kebudayaan-sunda-diambang-kepunahan> diakses 27/9/2016 13:35 WIB