



SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD" PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN

AKREDITASI-B

SK No. 4640/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

SURAT TUGAS

Nomor : 130/S2/VII/2023

Direktur Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa " APMD" dengan ini menugaskan kepada nama yang tercantum dibawah ini :

Nama : Dr. Adji Suradji Muhammad. S.Sos., M.Si

Sebagai peserta dalam acara Literasi Digital Perguruan Tinggi bersama Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" bertema " Budaya Digital di Dunia Pendidikan" yang diselenggarakan oleh Direktorat Pemberdayaan Informatika. Pada tanggal 25 Juli 2023

Demikian surat tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 25 Juli 2023

Direktur



Dr. Sugiyanto, S.Sos., M.M.
NIY: 170 230 210



S E R T I F I K A T

NOMOR: 27734913/23-28455/LITDIG/2023

Diberikan kepada :

ADJI SURADJI MUHAMMAD

Atas partisipasinya dalam acara
Literasi Digital Perguruan Tinggi bersama Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD”
Bertema Budaya Digital di Dunia Pendidikan
Yang diselenggarakan oleh
Direktorat Pemberdayaan Informatika

JAKARTA SELASA, 25 JULI 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh
Direktur Pemberdayaan Informatika

Bonifasius Wahyu Pudjianto



S E R T I F I K A T

NOMOR: 27734913/23-28455/LITDIG/2023

Diberikan kepada :

ADJI SURADJI MUHAMMAD

Atas partisipasinya dalam acara
Literasi Digital Perguruan Tinggi bersama Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD”
Bertema Budaya Digital di Dunia Pendidikan
Yang diselenggarakan oleh
Direktorat Pemberdayaan Informatika

JAKARTA SELASA, 25 JULI 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh
Direktur Pemberdayaan Informatika

Bonifasius Wahyu Pudjianto

DIGITAL CULTURE

Budaya Digital di Dunia Pendidikan




TENTANG SAYA




- Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta
- Ketua Prodi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” (2023-2028)
- Organisasi profesi: ISKI, Aspikom, Forsiladi
- Kontributor riset Japelidi tahun 2019
- Pengabdian kepada masyarakat di Kalurahan Gilangharjo Pandak Bantul tentang Literasi Digital bagi ibu-ibu di masa pandemi
- Email: yulisety72@gmail.com
- IG: [yulisudaryanto_](#)
- Facebook: Yuli Setyowati

TUJUAN & TARGET

MEMAHAMI BUDAYA BERMEDIA DIGITAL DI DUNIA PENDIDIKAN

 Masyarakat mampu mengimplementasikan nilai-nilai keBhinekaan dan Pancasila di ruang digital

 Mendorong masyarakat memiliki kemampuan berpikir kritis, berkomunikasi, berkolaborasi, dan berkarya di ruang digital dengan inovasi melalui literasi digital



Visi Prodi ilmu Komunikasi STPMD “APMD”

Menjadi Pusat Pengembangan Komunikasi Pemberdayaan yang menghadirkan keunikan dan keragaman lokal serta memperjuangkan daulat rakyat

DIGITAL CULTURE

Kemampuan individu dalam **membaca, menguraikan, membiasakan, memeriksa,** dan **membangun wawasan kebangsaan,** nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika dalam kehidupan sehari-hari



DISKUSI



- (1) Budaya digital sebagai penguatan karakter berbangsa manusia modern
- (2) Internalisasi nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika sebagai warga negara digital (*digital citizenship*)
- (3) Digitalisasi kebudayaan dan teknologi informasi Komunikasi
- (4) Cintai produk dalam negeri
- (5) Hak-hak digital
- (6) Budaya komunikasi digital dalam masyarakat Indonesia

JUSTIFIKASI

- Globalisasi memungkinkan kita berkomunikasi tanpa batas ruang dan waktu dengan orang yang berbeda budaya melalui platform media baru berbasis digital.
- Era pandemi mendorong kita semakin kreatif dalam berkomunikasi, yang membuat kita **menjadi terbiasa** berkomunikasi di ruang digital.
- Digitalisasi telah membawa dampak luar biasa pada budaya karena munculnya internet sebagai bentuk komunikasi massa.
- Teknologi digital membawa pada bentuk budaya berjejaring, kolaboratif, dan partisipatif (Miller, 2012)



(1) BUDAYA DIGITAL SEBAGAI PENGUATAN KARAKTER BERBANGSA MANUSIA MODERN

#**Manusia modern** tak dapat lepas dari budaya digital.

#**Pendidikan media merupakan bentuk pemberdayaan khlayak media.**

- Melindungi khlayak sebagai konsumen produk industri media (proteksionis)
- Mempersiapkan khlayak sebagai konsumen media untuk hidup di dunia sosial yang sangat bergantung pada media massa dan dapat menjadi konsumen yang kritis (preparasionis). Perlu bekal melek media.

#**Literasi digital** menurut *National Leadership Conference on Media Education* sebagai kemampuan untuk mengakses, mengevaluasi dan mengkomunikasikan pesan dalam pelbagai bentuk.

#**Arus informasi dapat mempengaruhi pola pikir seseorang.** Perlunya penguatan pendidikan karakter agar masyarakat dapat memanfaatkan segala arus informasi dengan tetap berpegang teguh pada nilai-nilai budaya nasional.



(2) INTERNALISASI NILAI PANCASILA DAN BHINNEKA TUNGGAL IKA SEBAGAI WARGA NEGARA DIGITAL (*DIGITAL CITIZENSHIP*)

- Indikator utama kecakapan dalam Budaya Digital adalah kesadaran menjadi **warga negara digital**.
 - Dalam konteks Indonesia, warga negara digital harus diletakkan pada nilai-nilai kebangsaan yaitu nilai-nilai Pancasila dan spirit Bhinneka Tunggal Ika.
 - Kesadaran bahwa kita berada di negara yang **majemuk, multikulturalis, dan demokratis**.
 - Membangun **mindfulness communication** tanpa stereotip dan pandangan negative.
 - Masuk era *The Death of Expertise*, perlu peran partisipatif warga negara digital dalam memproduksi informasi yang benar, positif dan sesuai nilai-nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika.
- 5 kompetensi dasar:** cakup paham, cakup produksi, cakup distribusi, cakup partisipasi, cakup kolaborasi
- **Menjadi warga digital yang Pancasilais:** 1) berpikir kritis, 2) meminimalisir unfollow, unfriend dan block untuk menghindari Echo Chamber dan Filter Bubble; 3) gotong royong kolaborasi kampanye literasi digital



(3) DIGITALISASI KEBUDAYAAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI

BENTUK BUDAYA:
PRAKTIK
PRODUK
PERSPEKTIF

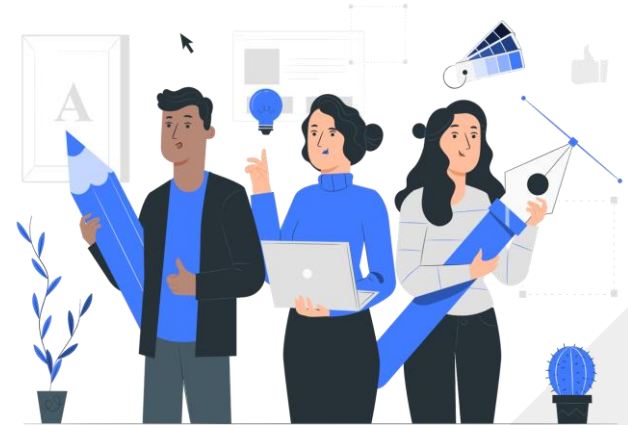


5 kompetensi literasi digital dalam isu budaya:
Memahami, Produksi,
Distribusi, Partisipasi,
Kolaborasi budaya di ruang digital

(4) CINTAI PRODUK DALAM NEGERI: Cerdas menjadi konsumen di era digital

- Membangun nasionalisme berkonsumsi
- Membangun rasionalisme sebagai konsumen

Menjadi konsumen yang berdaya!



(5) HAK-HAK DIGITAL

HAK UNTUK MENGAKSES <i>(right to access)</i>	HAK UNTUK BEREKSPRESI <i>(right to express)</i>	HAK UNTUK MERASA AMAN <i>(right to safety)</i>
<p>Kebebasan mengakses internet (ketersediaan infrastruktur, kepemilikan dan kontrol layanan penyedia internet, kesenjangan digital, kesetaraan akses antargender, penapisan dan blokir)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jaminan atas keberagaman konten • Bebas menyatakan pendapat • Penggunaan internet dalam menggerakkan masyarakat sipil 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebas dari penyadapan massal dan pemantauan tanpa landasan hukum • Perlindungan atas privasi • Aman dari penyerangan secara daring

(6) BUDAYA KOMUNIKASI DIGITAL DALAM MASYARAKAT INDONESIA

PENTINGNYA NILAI-NILAI PENGHARGAAN TERHADAP MULTIKULTURALISME DAN KEBHINNEKAAN DALAM BERMEDIA DIGITAL

- Penting melakukan Pendidikan sejak dini kepada generasi **digital native**
- Meningkatkan kemampuan membangun **mindfulness communication** (komunikasi yang dibangun dengan prinsip kejujuran, ketulusan, memanusiakan/ *nguwongke* tanpa stereotip dan pandangan negatif)
- Memperhatikan hak digital bagi anak-anak dengan melakukan pendampingan
- Hak digital & perempuan
- Hak digital bagi warga senior
- Hak digital bagi warga disabilitas
- Akses digital bagi warga Kawasan 3T (Terdepan, Terpencil, Tertinggal)



KESIMPULAN

- Literasi digital adalah hak setiap warga negara Indonesia.
- Transformasi digital tak terelakkan dalam kehidupan bangsa Indonesia, oleh sebab itu satu-satunya hal yang dapat kita lakukan adalah terus meningkatkan kemampuan literasi dan beradaptasi dengan berbagai perubahan.
- Komunikasi pemberdayaan menjadi penting dilakukan dengan membangun *digital culture* (budaya digital) sesuai dengan nilai-nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika, agar semua warga negara berdaya di tengah perkembangan teknologi



Terima kasih!

 [yulisudaryanto_](#)

 [@pandudigitalindonesia](#)

