



YAYASAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN TUJUH BELAS YOGYAKARTA
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"
YOGYAKARTA

AKREDITASI INSTITUSI B

- PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA D.III STATUS TERAKREDITASI B
- PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN SOSIAL S1 STATUS TERAKREDITASI B

- PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI S1 STATUS TERAKREDITASI B
- PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN S1 STATUS TERAKREDITASI A
- PRODI ILMU PEMERINTAHAN PROGRAM MAGISTER (S-2) STATUS TERAKREDITASI B

Jl. Timoho 317 Yogyakarta 55225, Telepon (0274) 561971, 550775, Faksimile (0274) 515989, website : www.apmd.ac.id, e-mail : info@apmd.ac.id

KUTIPAN SURAT KEPUTUSAN

Ketua Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta
Nomor : 018-A/I/KPTS-K/2023 Tanggal 23 Februari 2023

Tentang

Penetapan Tenaga Pengajar pada Semester II Tahun Akademik 2022/2023

Ketua Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta

Menimbang : dan seterusnya
Mengingat : dan seterusnya

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Kepada Bapak/Ibu/Saudara yang namanya tercantum pada lajur 2 lampiran keputusan ini ditetapkan menjadi tenaga Pengajar STPMD "APMD" pada Semester II Tahun Akademik 2022/2023 dan kepadanya diberi tugas mengasuh Mata Kuliah seperti tercantum pada lajur 3;
- Kedua : Segala pembiayaan akibat penetapan butir pertama surat keputusan ini dibebankan pada anggaran STPMD "APMD" Yogyakarta;
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku untuk Semester II Tahun Akademik 2022/2023;
- Keempat : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.
- Kutipan : dan seterusnya

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 23 Februari 2023
Ketua,

Ttd

Dr. Sutoro Eko Yunanto
NIY : 170 230 190

Kepada Yth :

Dr. Irsasri, M.Pd.

Di STPMD "APMD" Yogyakarta

Kutipan sesuai dengan aslinya
Wakil Ketua I



Dra. Widati, lic.rer.reg
NIY : 170 230 171

Lampiran I
SURAT KEPUTUSAN
Ketua Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta
Nomor: 018-A/I/KPTS-K/2023 Tanggal 23 Februari 2023
Tentang
Penetapan Tenaga Pengajar pada Semester II Tahun Akademik 2022/2023

No	Nama Dosen	Matakuliah	Kelas	SKS	Total SKS	Hari	Jam Mulai	Jam Selesai	Ruang
1.	Dr. Irsasri, M.Pd	Bahasa Indonesia	IK1B	2	8	Rabu	12:45	15:15	R.A15
		Bahasa Indonesia	IP1B	2		Senin	12:45	15:15	R.A8
		Bahasa Indonesia	IP-PEG	2		Selasa	19.00	20.30	R.B5
		Kuliah Kerja Media	IK1L	2		Selasa	10:00	12:30	R.LAB-2

SEKOLAH TINGGI
PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"
Ketua

Ttd

Dr. Sutoro Eko Yunanto
NIY 170 230 190

Salinan sesuai dengan aslinya
Wakil Ketua I



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KULIAH KERJA MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami RPS mata kuliah. 2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa. 3. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang konsep manajemen dalam perusahaan media beserta ruang lingkupnya. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. RPS 2. Kontrak Perkuliahan 3. Bobot Penilaian Mata Kuliah 4. Gambaran (Overview) mata kuliah Manajemen Media <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6

2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peta industri media di Indonesia beserta ruang lingkungannya. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Lansekap industri media massa di Indonesia. Industri penerbitan. Industri siaran televisi dan radio. Industri media digital/online <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	10
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis- jenis pemangku kepentingan dan perannya dalam industri media di Indonesia. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Internal stakeholder Eksternal stakeholder Konsep kepemilikan media <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	6
4	Mahasiswa mampu memahami dasar hukum dan aturan pokok yang mengatur pengelolaan perusahaan media di Indonesia. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan. Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Regulasi industri penerbitan Regulasi industri siaran televisi dan radio Regulasi industri media digital/online <p>(Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017; produk UU dan kebijakan pemerintah)</p>	10

5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis- jenis model bisnis perusahaan media dan menunjukkan contohnya dalam praktik pengelolaan media. (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Advertising Subscription Crowdfunding <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
6	<p>Mahasiswa mampu memahami prinsip- prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menunjukkan kekhasan yang dimiliki organisasi media dibandingkan organisasi nonmedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Aspek-aspek manajemen. Kekhasan manajemen perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	10
7	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan struktur organisasi standar, divisi- divisi terkait dan berbagai job description utama dalam perusahaan media. (C2) Mampu menunjukkan fungsi-fungsi dan peran- peran dalam organisasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Struktur organisasi perusahaan media. Divisi Editorial Divisi Non_Editorial <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
	<p>media konvensional maupun media baru,</p>					
8	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Sifat ujian: terbuka.</p>					

9	Mahasiswa mampu memahami pentingnya identifikasi segmentasi dan pengenalan mendalam terhadap khalayak sasaran untuk keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Segmentasi. Pemetaan segmentasi khalayak media. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peran strategis leadership dalam pengelolaan perusahaan media. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian leadership Jenis-jenis leadership. Leadership dalam perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	10
11	Mahasiswa mampu memahami karakteristik produk informasi dan pentingnya perusahaan melakukan pengembangan produk demi keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Produk perusahaan media. Pengembangan produk.media. Konsep 4P dan aplikasinya pada perusahaan media <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
12	Mahasiswa mampu memahami tentang brand journalism serta menunjukkan contoh praktik brand journalism di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian brand journalism. Contoh-contoh brand journalism 	10

					(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	
13	<p>Mampu mempraktikkan proses pengelolaan media komunikasi agar bermanfaat bagi program komunikasi.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan perencanaan konten media. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten sesuai kebutuhan organisasi. (C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan konten. 2. Prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten media. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
14	<p>Mampu memahami dan menjelaskan peta kompetisi di industri media serta metode evaluasi yang diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peta kompetisi 2. Analisis SWOT dan aplikasinya pada perusahaan media massa. 3. Analisis PEST dan aplikasinya pada perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6

15	Mahasiswa mampu mengembangkan sikap kritis menganalisis fakta. Mampu mempraktikkan penggunaan teknologi komunikasi yang terus berkembang guna menyelesaikan program komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" Kuliah tatap muka, serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prediksi trend industri media di masa depan. 2. Persiapan UAS (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	6
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



BERITA ACARA PROSES PEMBELAJARAN SEMESTER I TAHUN AKADEMIK 2019/2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Mata Kuliah : Kuliah Kerja Media
Paralel : IK1L
Hari : Selasa
Dosen : Dr. Irsasri, M.Pd

Minggu ke	Rencana Program Sesuai RPKPS	Pelaksanaan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf Dosen	Paraf Koordinator Kelas
		Tanggal	Jam	Materi/Kegiatan	Kesan Dosen	Jml. Mhs. Hadir		
(1)	(2)	(3)			(4)		(5)	(6)
1	Pengantar dan Kontrak Kuliah	28/02/23	10.00	Pengantar, kontrak kuliah, silabus, Pendahuluan Materi Bahasa Indonesia		5		
2	Peta industri media di Indonesia beserta ruang lingkungannya	07/03/23	10.00	Peta industri media di Indonesia dan identifikasi ruang lingkungannya		4		
3	Jenis- jenis pemangku kepentingan dan perannya dalam industri media di Indonesia	14/03/23	10.00	Apa saja jenis- jenis pemangku kepentingan dan perannya dalam industri media di Indonesia		4		
4	Dasar hukum dan aturan pokok yang mengatur pengelolaan perusahaan media di Indonesia	21/03/23	10.00	Paparan dasar hukum dan aturan pokok yang mengatur pengelolaan perusahaan media di Indonesia		4		
5	Jenis- jenis model bisnis perusahaan media dan menunjukkan contohnya dalam praktik pengelolaan media	28/03/23	10.00	Gambaran dan jenis- jenis model bisnis perusahaan media dan menunjukkan contohnya dalam praktik pengelolaan media		4		
6	prinsip- prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media dan kekhasan yang dimiliki organisasi media dibandingkan organisasi nonmedia	04/04/23	10.00	Paparan prinsip- prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media dan kekhasan yang dimiliki organisasi media dibandingkan organisasi nonmedia		4		
7	Struktur organisasi standar, divisi-divisi terkait dan berbagai job description utama dalam perusahaan media	11/04/23	10.00	Paparan struktur organisasi standar, divisi-divisi terkait dan berbagai job description utama dalam perusahaan media		4		
8	Segmentasi dan pengenalan	02/05/23	10.00	Paparan segmentasi dan pengenalan mendalam terhadap		4		

	mendalam terhadap khalayak sasaran untuk keberlanjutan perusahaan.			khalayak sasaran untuk keberlanjutan perusahaan.				
9	Peran strategis leadership dalam pengelolaan perusahaan media	09/05/23	10.00	Berbagai peran strategis leadership dalam pengelolaan perusahaan media		5		
10	Karakteristik produk informasi dan pentingnya perusahaan melakukan pengembangan produk demi keberlanjutan perusahaan	16/05/23	10.00	Tipe-tipe karakteristik produk informasi dan pentingnya perusahaan melakukan pengembangan produk demi keberlanjutan perusahaan		5		
11	Brand journalism dan contoh praktik brand journalism di Indonesia.	30/05/23	10.00	Brand journalism dan contoh praktik brand journalism di Indonesia.		4		
12	Aplikasi prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten sesuai kebutuhan organisasi	06/06/23	10.00	Mengaplikasikan prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten sesuai kebutuhan organisasi		5		
13	Peta kompetisi di industri media serta metode evaluasi yang diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan	13/06/23	10.00	Peta kompetisi di industri media serta metode evaluasi yang diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan		3		
14	Penggunaan teknologi komunikasi yang terus berkembang guna menyelesaikan program komunikasi	20/06/23	10.00	Penggunaan teknologi komunikasi yang terus berkembang guna menyelesaikan program komunikasi		5		

Yogyakarta,

Dosen Pengampu,

Dr. Irsasri, M.Pd..



Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD

DAFTAR PESERTA UJIAN DAN NILAI UJIAN TENGAH SEMESTER

Semester : Genap 2022/2023

Nama Kelas : IK1L
Kode Matakuliah : 165326
Matakuliah : Kuliah Kerja Media
Jumlah Peserta : 9
Dosen : Irsasri, Dr., M.Pd.
Tanggal :
Ruang :

DAFTAR NILAI UJIAN TENGAH SEMESTER

Semester : Genap
2022/2023

Kelas : IK1L
Prodi Studi :
Ilmu Komunikasi - S1
Reguler
Kode MK : 165326
Matakuliah :
Kuliah Kerja Media

NO	NIM	NAMA	PRODI	HADIR (%)	NILAI	TANDA TANGAN
1	17530008	STEPANUS AGAPA	53		B+	
2	19530023	EGIDIUS INDRA AGUNG	53		-	
3	19530024	GEGAS PRAYOGA	53		B-	
4	20530007	YUSTINUS SILOAM	53		B-	
5	20530013	PATRICIA WINDYA SARI	53		B+	
6	20530015	BONFASIUS BENFILIO RAU...	53		B+	
7	20530022	STEFANUS STANISLAUS KEAN	53		B+	
8	20530030	LAURENSIUS KARNO LEDE OB/	53		B+	
9	20530031	INA NUR AZIZAH FAJAR A...	53		B+	

NO	NIM	NILAI
1	17530008	B+
2	19530023	-
3	19530024	B-
4	20530007	B-
5	20530013	B+
6	20530015	B+
7	20530022	B+
8	20530030	B+
9	20530031	B+

Mengetahui,

NO	Nama Dosen	Tanda Tangan
1	Irsasri, Dr., M.Pd.	

No	Tanda Tangan
1	

NO	Nama Pengawas	Tanda Tangan
1		
2		

No	Tanda Tangan
1	
2	



Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD

DAFTAR PESERTA UJIAN DAN NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER

Semester : Genap 2022/2023

Nama Kelas : IK1L
 Kode Matakuliah : 165326
 Matakuliah : Kuliah Kerja Media
 Jumlah Peserta : 9
 Dosen : Irsasri, Dr., M.Pd.
 Tanggal :
 Ruang :

DAFTAR NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER

Semester : Genap
2022/2023

Kelas : IK1L
 Prodi Studi :
 Ilmu Komunikasi - S1
 Reguler
 Kode MK : 165326
 Matakuliah :
 Kuliah Kerja Media

NO	NIM	NAMA	PRODI	HADIR (%)	NILAI	TANDA TANGAN
1	17530008	STEPANUS AGAPA	53		A	
2	19530023	EGIDIUS INDRA AGUNG	53		T	
3	19530024	GEGAS PRAYOGA	53		B	
4	20530007	YUSTINUS SILOAM	53		B	
5	20530013	PATRICIA WINDYA SARI	53		A	
6	20530015	BONFASIVS BENFILIO RAU...	53		A	
7	20530022	STEFANUS STANISLAUS KEAN	53		A	
8	20530030	LAURENSIVS KARNO LEDE OB/	53		A	
9	20530031	INA NUR AZIZAH FAJAR A...	53		A	

NO	NIM	NILAI
1	17530008	A
2	19530023	T
3	19530024	B
4	20530007	B
5	20530013	A
6	20530015	A
7	20530022	A
8	20530030	A
9	20530031	A

Mengetahui,

NO	Nama Dosen	Tanda Tangan
1	Irsasri, Dr., M.Pd.	

No	Tanda Tangan
1	

NO	Nama Pengawas	Tanda Tangan
1		
2		

No	Tanda Tangan
1	
2	



Matakuliah : Kuliah Kerja Media (2 sks)
Kelas : IK1L
Hari/Jam/Ruang: Selasa / 10:00-12:30
Dosen : Irsasri, Dr., M.Pd.

Tahun Akademik : Genap 2022/2023
Program Studi : Ilmu Komunikasi - S1 Reguler

DAFTAR HADIR KULIAH

No.	NIM/NIDN	NAMA	Kuliah Tanggal												Catatan
DOSEN PENGAJAR															
1	0623078501	Irsasri, Dr., M.Pd.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
MAHASISWA															
1	17530008	STEPANUS AGAPA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
2	19530023	EGIDIUS INDRA AGUNG	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+6285776719685	
3	19530024	GEGAS PRAYOGA	-	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	✓	
4	20530013	PATRICIA WINDYA SARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	+6281243254546	
5	20530022	STEFANUS STANISLAUS KEAN	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
6	20530030	LAURENSIUS KARNO LEDE OBA	✓	✓	-	✓	-	-	✓	✓	✓	-	-	✓	
7	20530031	INA NUR AZIZAH FAJAR ARYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	+6289630888483	