



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH

വികസന കോ-ഓപ്പറേഷൻ സെക്ഷൻ

Jl. HOS. Cokroaminoto, No. 162, Tegalrejo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622
Website : diskopumkm.jogjaprovo.go.id email: diskopumkm@jogjaprovo.go.id

Yogyakarta, 05 Mei 2023

Nomor : 519/5643
Lampiran : Satu berkas
Sifat : Segera
Perihal : **PERMOHONAN
NARASUMBER TALKSHOW
SARASEHAN UMKM**

Kepada Yth. Bapak / Ibu :

1. Dr. Hj. Yuni Satia Rahayu, SS, M.Hum - Anggota DPRD DIY
2. Putra Fajar Yuniur - Lurah Trihanggo
3. Juang Gagah Mardhika – Akademisi/Tokoh Pendamping/Pelaku UMKM Inspiratif

Di

Tempat

Sehubungan dengan komitmen Dinas Koperasi UKM DIY dalam pemberdayaan UMKM pada wilayah perdesaan untuk mendukung pemulihan ekonomi daerah secara komprehensif dan skema pengelolaan desa mandiri budaya, maka akan diselenggarakan talkshow Sarasehan SIBAKUL pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 6 Mei 2023
Waktu : 14.00 WIB – selesai
Lokasi shoot : Joglo nDalijan, Jalan Kabupaten KM.2, Kel. Trihanggo, Kap. Gamping, Kab. Sleman
Nama Program : Sarasehan SIBAKUL (*acara akan disiarkan di televisi local swasta scr tunda*)
Tema talkshow : **Pemberdayaan UMKM melalui Kewirausahaan Desa**
Narasumber :

- 1) Dr. Hj. Yuni Satia Rahayu, SS, M.Hum - Anggota DPRD DIY
- 2) Ir. Srie Nurkyatsiwi, MMA – Kepala Diskop UKM DIY
- 3) Putra Fajar Yuniur - Lurah Trihanggo
- 4) Juang Gagah Mardhika – Akademisi/Tokoh Pendamping/Pelaku UMKM Inspiratif

Untuk itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menjadi narasumber pada acara dimaksud. Atas perhatian dan perkenannya, disampaikan terima kasih.

KEPALA



Ir. SRIE NURKYATSIWI, MMA
NIP. 19660612 199403 2 007



TERM OF REFERENCE (TOR)
TALKSHOW SARASEHAN SIBAKUL
PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI KEWIRAUSAHAAN DESA

A. LATAR BELAKANG

Hingga memasuki awal 2023, kondisi ekonomi sudah mulai pulih. Aktifitas perekonomian kembali normal. Pertumbuhan ekonomi mulai pulih, dengan tingkat kemiskinan menjadi problematika yang kembali harus diantisipasi, merupakan eksese yang harus ditangani secara bijak dan berkelanjutan. Artinya, memasuki pertengahan tahun 2022, skema pembangunan kawasan perdesaan yang berkelanjutan dengan pemberdayaan UMKM harus kembali digiatkan seiring dengan upaya pengentasan kemiskinan, penurunan ketimpangan, dan menekan angka pengangguran; melalui kegiatan ekonomi produktif.

Berpijak pada hal tersebut, Dinas Koperasi UKM DIY tetap konsisten berupaya melakukan revitalisasi ekonomi yang tetap mendasarkan pada cara-cara yang meneguhkan pemenuhan adaptasi kebiasaan baru, seperti diantaranya kebijakan TRANSFORMASI DIGITAL melalui system SIBAKUL JOGJA. Salah satu upaya strategisnya adalah menyelenggarakan talkshow sarasehan UMKM yang diadakan pada lokasi perdesaan. Harapannya, terjadi silang diskusi, masukan, hingga pencerahan dan inspirasi antar pemangku kepentingan yang lintas sector maupun lintas kewenangan, dalam membangun ekonomi perdesaan yang berbasis UMKM pada wilayah setempat. Pelibatan masyarakat setempat sebagai peserta talkshow juga diharapkan akan menjadi pintu pembuka tentang harapan, himbauan, hingga sosialisasi tentang kebijakan pembangunan daerah.

Kebijakan pembangunan daerah yang diinisiasi melalui dana keistimewaan tahun 2022 ini diharapkan dapat diimplementasikan dan dipahami oleh masyarakat, khususnya pelaku usaha dalam menjalankan usahanya di tengah situasi yang mulai pulih. Termasuk didalamnya bagaimana menginisiasi tatakelola desa mandiri budaya, yang juga melibatkan manajemen desa prener dalam menumbuhkan spirit enterprenership di wilayah perdesaan. Menggali spirit kreatifitas dan inovasi adalah upaya yang terus ditumbuhkan agar muncul pelaku-pelaku usaha baru yang sukses dan kreatif menyiasati keadaan.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Talkshow melalui konsep outdoor yang dilaksanakan pada wilayah perdesaan dan wilayah strategis potensial lainnya dengan branding Sarasehan SIBAKUL Jogja ini dimaksudkan untuk memberikan pencerahan bagi masyarakat kalurahan tentang kebijakan pembangunan daerah melalui dana keistimewaan dengan menggali kearifan local yang memiliki nilai universal dalam membangkitkan perekonomian daerah yang berpijak pada adaptasi kebiasaan baru. Acara talkshow ini bertujuan :

1. Melakukan sosialisasi kebijakan pemulihan ekonomi daerah pada wilayah desa-kal budaya/desa-kal wisata/kawasan miskin/kawasan strategis lainnya dengan mengoptimalkan potensi UMKM local
2. Melakukan dialog dalam menggali potensi usaha dan semangat enterprenerspirit local
3. Melakukan dialog tentang tatakelola manajemen desa mandiri budaya
4. Melakukan gelar potensi budaya/seni local dengan bungkus sarasehan sibakul
5. Memberdayaan potensi local dalam sarasehan sibakul untuk memahami geliat upaya pembangunan daerah yang memberdayakan dan saling menginspirasi
6. Memberikan sosialisasi kebijakan pembangunan daerah lainnya yang berkaitan dengan pembangunan wilayah secara berkelanjutan

C. TEMA ACARA

Tema acara talkshow kali ini adalah **Pemberdayaan UMKM melalui Kewirausahaan Desa** dengan semangat gotong royong yang mendorong nilai-nilai enterprenership.

D. WAKTU PELAKSANAAN

Hari	:	Sabtu
Tanggal	:	6 Mei 2023
Waktu	:	14.00 WIB – selesai
Lokasi pengambilan gambar/adegan	:	Joglo nDalijan, Jalan Kabupaten KM.2, Kel. Trihanggo, Kap. Gamping, Kab. Sleman
Nama Program	:	Sarasehan SIBAKUL (<i>acara akan disiarkan di televisi local swasta scr tunda</i>)
Moderator / host	:	MARTHA SASONGKO DAN DIBYO/PURSEGI/Aat POANK

E. POIN PENTING YANG HARUS DIJELASKAN OLEH NARASUMBER

1. POIN PILIHAN PENJELASAN KEPADA IBU DR Hj. YUNI SATIA RAHAYU, MM - ANGGOTA DPRD DIY

- 1) Sejauh mana upaya Bapak/Ibu selaku anggota DPRD DIY untuk mendorong kebijakan yang berpihak pada UMKM khususnya milik masyarakat desa/kelurahan ?
- 2) Adakah kebijakan khusus yang ditujukan untuk UMKM khususnya dalam mendorong peningkatan pemasaran produk UMKM?
- 3) Apa strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendapatan UMKM selama masa pemulihan ekonomi ini, pasca pandemic dan memasuki era millennial ?
- 4) Apa upaya Bapak/Ibu dalam mendorong inovasi strategi pemasaran produk UMKM terutama melalui basis kelompok masyarakat?

2. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA KADISKOP UKM DIY

- 1) Apa kebijakan Pemerintah Daerah dalam rangka meningkatkan pemasaran UMKM khususnya di masa transisi dari pandemic menuju endemic ?
- 2) Apa bentuk STIMULUS yang diberikan Pemerintah Daerah dalam rangka mendorong pemulihan UMKM ? Melalui SIBAKUL ?
- 3) Bagaimana masyarakat dapat mengakses stimulus SIBAKUL tersebut ?
- 4) Apa strategi percepatan pemulihan ekonomi daerah dengan optimalisasi produk-produk local perdesaan ?

3. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA NARSUM III / PRAKTISI / AKADEMISI

- 1) Bagaimana Bapak/Ibu melihat peluang pemasaran produk UMKM?
- 2) Apa saja upaya untuk mendorong inovasi strategi pemasaran yang sudah dilakukan?
- 3) Strategi apa yang saat ini dilakukan untuk tetap eksis berusaha di tengah situasi krisis ekonomi global dan laju inflasi yang cenderung meningkat ?
- 4) Apa upaya praktis yang dilakukan untuk mendorong kebijakan yang bertujuan pada pulihnya perekonomian khususnya bagi pelaku UMKM melalui pengembangan marketplace ?

4. POIN PILIHAN PERTANYAAN KEPADA NARSUM IV / LURAH TRIHANGGO

- 1) Bagaimana Bapak/Ibu melihat potensi perekonomian pada wilayah pedesaan / kalurahan ?
- 2) Ragam usaha apa saja yang bisa menjadi pengungkit ekonomi di pedesaan / kalurahan?
- 3) Tantangan apa saja yang dihadapi pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya ?
- 4) Apa yang diharapkan untuk pengembangan usaha local di pedesaan / kalurahan?

F. PENUTUP

Talkshow ini dilakukan dalam rangka memberikan pencerahan kepada masyarakat tentang pemulihan ekonomi daerah melalui pemberdayaan UMKM perdesaan yang diupayakan sejak awal tahun 2022. Melalui pelaksanaan TALKSHOW yang dilakukan pada lokus wilayah perdesaan/kampong, dengan penerapan protocol kesehatan ini diharapkan mampu menunjukkan bahwa perekonomian bisa tumbuh seiring dengan upaya mengatasi pandemic covid-19 ; apabila kebiasaan pada era adaptasi kebiasaan baru bisa diterapkan dengan sungguh-sungguh dan konsisten untuk terwujudnya kesejahteraan bersama.

G. Kontak Person pelaksanaan Acara Sarasehan UMKM

Dapat menghubungi Iben : 0856 4392 8449



SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

STATUS TERAKREDITASI A (SK BAN-PT No. 3295/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/V/2020)

Alamat : Jl. Timoho No 317 Yogyakarta 55225, Telp. (0274) 561971, 550775, Fax. (0274) 515989 - Yogyakarta 55225

SURAT TUGAS

Nomor : 010-B/PEM/T/V/2023

Berdasarkan surat permohonan dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah nomor: 519/5643 tentang permohonan narasumber, maka Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan S-1 memberikan tugas kepada nama yang tercantum di bawah ini :

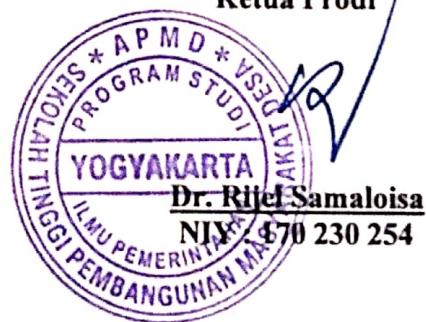
Nama : Juang Gagah Mardhika, S.IP., M.Sos
Pekerjaan : Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan

Sebagai Narasumber dalam acara Talkshow Sarasehan UMKM yang akan dilaksanakan pada hari Sabtu 6 Mei 2023, pukul 14.00 Wib – selesai di Joglo ndalijan jalan Kabupaten Km.2, Kel. Trihanggo, Gamping, Sleman

Demikian surat tugas ini diberikan, agar dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 2 Mei 2023

Ketua Prodi



Dr. Ritel Samaloisa
NIP. 470 230 254



SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

STATUS TERAKREDITASI A (SK BAN-PT No. 3295/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/V/2020)

Alamat : Jl. Timoho No 317 Yogyakarta 55225, Telp. (0274) 561971, 550775, Fax. (0274) 515989 - Yogyakarta 55225

SURAT KETERANGAN

Nomor: 124-B/PEM/VII/2023

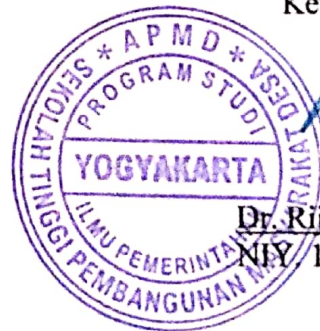
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan S1 STPMD "APMD" Yogyakarta, menerangkan bahwa:

Nama : Juang Gagah Mardhika, S.IP., M.Sos
Program Studi : Ilmu Pemerintahan S1

telah melaksanakan tugas menjadi Narasumber dalam acara Talkshow Sarasehan UMKM yang dilaksanakan pada hari Sabtu 6 Mei 2023 di Joglo ndalijan jalan Kabupaten Km.2, Trihanggo, Gamping, Sleman

Demikian surat keterangan ini diberikan, kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 8 Mei 2023
Ketua Prodi



Dr. Rijel Samaloisa
NID 170 230 254

Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital

Oleh : Juang Gagah Mardhika, S.IP., M.Sos.

Dosen Prodi Ilmu Pemerintahan – APMD Yogyakarta

APA ITU UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)?

- Menurut Undang-undang No.20 Tahun 2008 tentang UMKM, mendefinisikan UMKM sebagai perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau kelompok dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu.



**Usaha kuliner
rumahan**



Usaha Fashion



Usaha agribisnis

Perbedaan UMKM berdasarkan menurut UU No.20 Tahun 2008:



	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah
Pengertian	Usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha milik perorangan.	Usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh seseorang atau kelompok. Bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar.	Usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh seseorang atau kelompok. Bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar
Tenaga kerja	1 - 5 orang	5 - 19 orang	20 - 99 orang
Estimasi pendapatan	Rp 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 50.000.000 - Rp 500.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 500.000.000 - Rp 10.000.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
Hasil penjualan	Maksimal Rp 300.000.000	Rp 300.000.000 - Rp 2.500.000.000	Rp 2.500.000.000 - Rp 50.000.000.000

STRATEGI PEMASARAN ?

- logika pemasaran dimana perusahaan berharap dapat **menciptakan nilai** bagi customer dan dapat mencapai hubungan yang menguntungkan dengan pelanggan (Kotler and Amstrong, 2012).
- cara-cara efektif yang telah dianalisis untuk melaksanakan proses pemasaran. Strategi pemasaran harus melalui rangkaian proses analisis dari berbagai aspek pemasaran seperti target dan rancangan kegiatannya. Proses analisis ini dilakukan dengan perencanaan strategis dan riset pemasaran

Fungsi strategi pemasaran:

- Bahan analisis tren konsumen terbaru
- Acuan pengembangan produk/jasa baru sesuai tren dan kebutuhan konsumen
- Acuan seluruh tim dalam usahamu untuk mencapai target pemasaran
- Tolok ukur perencanaan pemasaran jangka panjang
- Strategi pemasaran *nggak* hanya digunakan sebagai acuan pelaksanaan pemasaran, tetapi juga difungsikan untuk kebutuhan-kebutuhan usaha lainnya.

MENGEMBANGKAN DAN MENILAI KELAYAKAN USAHA

MENDUKUNG USAHA	MENGHAMBAT USAHA
- KEKUATAN (kelebihan usaha dibanding lainnya)	KELEMAHAN (kekurangan usaha dibanding lainnya)
PELUANG (hal diluar usaha, berpengaruh positif)	ANCAMAN (hal diluar usaha, berpengaruh negatif)

Manfaat strategi pemasaran di era digital :

- Jangkauan konsumen lebih luas
- Mudah digunakan
- Informasi lebih cepat tersampaikan
- Biaya relatif lebih sedikit daripada pemasaran *offline*, contohnya mengadakan *event* pemasaran di lokasi tertentu.
- *Return of Investment* (ROI) cepat. ROI berarti pendapatan yang kamu hasilkan dari biaya promosi, pemasaran, atau iklan yang dihabiskan.

Strategi Pemasaran UMKM di era digital

1. **Influencer** : Strategi pemasaran dengan menyewa jasa influencer salah satu tren yang sangat digemari di era digital.
2. **Market Place**
3. **Social Media**

PEMASARAN ONLINE

❖ MARKET PLACE

 **SiBakul** *Jogja*



LAZADA
•CO•ID



❖ PEMASARAN ONLINE SEDERHANA



Status Whatsapp (WA)



MAPS GOOGLE

Google Bisnisku



Grab / Go food

❖ RESELLER DAN DROPSHIPPER



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH

ꦥꦺꦩꦺꦫꦶꦠꦫꦺꦢꦺꦫꦶꦠꦶꦩꦺꦴꦪꦏꦂꦠꦏꦤ꧀ꦏꦺꦥꦺꦫꦱꦶꦧꦏꦺꦴꦱꦲꦏꦺꦴꦏꦺꦴꦩꦺꦤꦺꦁꦲ

Jl. HOS. Cokroaminoto, No. 162, Tegalrejo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622

Website : diskopumkm.jogjaprovo.go.id email: diskopumkm@jogjaprovo.go.id

PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI KEWIRAUSAHAAN DESA

HARI/TANGGAL : SABTU 06 MEI 2023

NO	NAMA	Alamat	NO HP	Tanda Tangan
1	TRI DIANTI	Sambilegi	088 2608 993	
2	TUKINEM	Sambilegi Lor		
3	SUMARSIYANSIH	Sambilegi Lor		
4	SURYANI	Sambilegi Lor		
5	PURWANTI	Sambilegi Lor	+62 896 12 65 69 95	
6	Daroyah	Sambi Legi Lor	+62 895 4240 00709	
7	SUMARSIH	Nedinan, Sambilegi Lor	0818041177 27	
8	Sumarsi	Sambilegi Lor	0819 15 32 78 75	
9	Suratmi Poniman	Sambilegi Lor	0819 15 32 78 75	
10	Wahyuni	Sambilegi Lor	0899-4532-683	
11	Sugiyatmi	Sambilegi Lor	62 896 5486.9770	
12	Partini	Sambilegi Lor	082 0037 62 153	
13	Sumarni	Sambilegi Lor	0895 1855 4010	
14	Lasmii	Sambilegi Lor	083849432796	
15	Diyah Rebruna	Sambilegi Lor	085 643 547 280	
16	Mujilah	Sambilegi Lor	085876214327	
17	Tahan	Sambilegi Lor	0878-3167-6736	
18	Endang Suyati	Sambilegi Lor	0858-7809-3295	
19	Karbine m	Sambilegi Lor	0858-69619293	
20	Y. Pratini	Sambi legi lor	0895 18 55 40 10	



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH

ꦥꦼꦩꦼꦂꦶꦠꦏꦺꦴꦩꦥꦸꦏꦩ꧀ꦢꦶꦤ꧀ꦏꦺꦴꦩꦥꦸꦏꦩ꧀ꦠꦸꦁꦏꦺꦴꦩꦥꦸꦏꦩ꧀ꦠꦸꦁꦏꦺꦴꦩꦥꦸꦏꦩ꧀

Jl. HOS. Cokroaminoto, No. 162, Tegalrejo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622

Website : diskopumkm.jogjaprov.go.id email: diskopumkm@jogjaprov.go.id

NO	NAMA	Alamat	NO HP	Tanda Tangan
1	Wasiyatinah	Ngawen Ringinsari	081578150984	
2	OKTAVIANA	NGAWEN RINGINSARI	0895352562765	
3	HARTINI	Gondangan	089502606879	
4	kasmiaji	Gondangan	082134527059	
5	ngatmi	Gondangan	0895325359338	
6	Vera Kumalawati	Ngawen	087719743263	
7	slamet	Ngawen	085729472333	
8	Okviana	Ngawen	0882005638999	
9	ponirah	Ngawen	085879214647	
10	Sumirah	Ngawen	087719743263	
11	TEGUH	Gondangan	085877591378	
12	Suratmi	Ngawen	0857263900721	
13	Siti Soeha	Ngawen	0813033077400	
14	Triyani	Ngawen	089687934872	
15	Riyani	Ngawen	085747483066	
16	Tri Murhayati	Ngawen	089518554010	
17	Yuli sarwanti	ngawen	0895391832907	
18	Mardi utomo	Ngawen	08821615109	
19	Nur Cholisah	Ngawen	08592908022	
20	Walijem	Ngawen	082133265421	



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH

ꦥꦺꦩꦼꦂꦶꦠꦫꦏ꧀ꦢꦤꦏꦺꦥꦺꦫꦶꦠꦤꦏꦺꦴꦱꦤꦏꦺꦴꦏꦺꦴꦩꦏꦩꦤꦺꦤꦺꦁꦏꦲ

Jl. HOS. Cokroaminoto, No. 162, Tegaiarjo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622

Website : diskopumkm.jogjaprov.go.id email: diskopumkm@jogjaprov.go.id

PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI KEWIRAUSAHAAN DESA

HARI/ TANGGAL : SABTU 06 MEI 2023

NO	NAMA	Alamat	NO HP	Tanda Tangan
1	WIWIK LESTARI	MESUNO	0838 67804040	
2	Dwi. Lestari	Sambilegi Lor 1504	0898.4416050	
3	Jogor Mauliy .S	Sambilegi lor	0821 336 33913	
4	Tukinah	Sambilegi lor	087 843 814759	
5	Tatik Sri sumaryanti	sambilegi lor	087 843 814759	
6	Lungsini	Sambilegi lor	08591627 80039	
7	Siti Istikomah	sambilegi lor	08287742263624	
8	sumarjiyah	sambilegi lor	0859 4368 0087	
9	Subekti	sambilegi	0896076 275111	
10	Sugiem	Sambilegi lor	0896 1270 9928	
11	Tri Nurhayati	Sambilegi lor	0896 1270 9928	
12	Sumini	Sambilegi lor	081227007395	
13	SUDIRIAN	Sambilegi lor	089525165556	
14	VINA DEWI SRI LESTARI	Sambilegi lor	085643385397	
15	Suparmi	Sambilegi lor	085641090601	
16	ERNA WATI	Sambilegi lor	0882 3263 0013	
17	Eny Andarwati	Sambilegi lor	085878802006	
18	Tri Wanti	Sambilegi lor	08157853 1929	
19	Yatinah	Sambilegi lor	081393774043	
20	LAMWANTI	Sambilegi lor		