

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SLEMANIA DALAM
MENDUKUNG TIM SEPAK BOLA PSS SLEMAN
(Suatu Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Organisasi Suporter Slemania)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nurmawan Noviyanto (12530064)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA “APMD”
YOGYAKARTA
2018**

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI SUPORTER SLEMANIA DALAM
MENDUKUNG TIM SEPAK BOLA PSS SLEMAN
(Suatu Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Organisasi Suporter Slemania)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nurmawan Noviyanto (12530064)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA “APMD”
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI INI TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN DI DEPAN TIM
PENGUJI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PADA SEKOLAH
TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA “APMD”
YOGYAKARTA

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Maret 2018
Jam : 08.30 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi STPMD “APMD”

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. <u>Habib Muhsin, S.Sos., M.Si</u> Ketua/Pembimbing	
2. <u>Ade Chandra, S.Sos., M.Si</u> Penguji Samping I	
3. <u>Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA</u> Penguji Samping II	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Ade Chandra, S.Sos, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

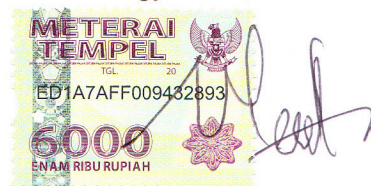
Nama : Nurmawan Noviyanto

NIM : 12530064

Judul Skripsi : Peran Komunikasi Organisasi Suporter Slemania dalam Mendukung Tim Sepak bola PSS Sleman.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan sebuah hasil penelitian, pemaparan, pemikiran, dan hasil kerja asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya dari orang lain, saya sudah mencantumkan dengan sumber yang jelas atau jika terdapat karya pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Maret 2018



Nurmawan Noviyanto

12530064

MOTTO

“Apa yang ada di sisimu akan lenyap dan apa yang ada di sisi Allah akan kekal. Dan sesungguhnya kami akan memberi kepada orang-orang yang sabar dengan lebih baik dengan apa yang telah mereka kerjakan.

(QS. An Nahl : 96)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(QS. Al Insyirah: 5-8)

Cobalah dulu, baru cerita. Pahami dulu, baru menjawab. Pikirlah dulu, baru berkata. Dengarlah dulu, baru beri penilaian. Bekerjalah dulu, baru berharap.

(Socrates, 469 SM – 399 SM)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini penulis persembahkan untuk Tuhan Yang Maha Agung, Zat yang mengasihi sekaligus menggetarkan hatiku,,Bapak dan Ibuku tercinta (Subronto dan Sri Puji Harjanti). Terimakasih atas doa, nasehat, dan pengorbanannya selama ini.

Kubingkiskan Tugas Akhir Skripsi ini untuk:

- Kedua kakakku tercinta, Suwahono dan Aprita Prima Hartanti yang selalu mendukung dan mendoakan.
- Keponakanku Khoirina Konsa dan Marista Shally Kabelen dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan.
- Pendamping terbaikku, Narmi Pratiwi. Terimakasih atas kebersamaan, doa, semangat dan dukungannya.
- Teman-teman PJK Komunikasi 2012 . Terimakasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
- Untuk sahabat-sahabat di dua Organisasi yang saya pimpin, Karang Taruna Persa dan Slemania Dhegleng, terimakasih atas pengalaman istimewanya selama 16 tahun terakhir.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena akhirnya tulisan ini dapat terselesaikan, meskipun banyak godaan-godaan yang datang dari luar seperti ajakan teman untuk jalan-jalan, bersepeda santai, maupun yang datang dari dalam diri penulis sendiri yang sebenarnya hanya sebuah klise. Dengan rahmatNya, akhirnya tulisan ini dapat diselesaikan oleh penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana. Tulisan ini berjudul *Peran Komunikasi Organisasi Suporter Slemania dalam Mendukung Tim Sepak bola PSS Sleman*.

Pada penulisan skripsi ini, penulis merasa masih banyak hal-hal yang belum dapat disertakan karena keterbatasan penulis dalam mencari informasi dan data-data lainnya. Terselesaikannya tulisan ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang berupa materi maupun non materi. Untuk itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian tulisan ini, antara lain;

1. Habib Muhsin, S.Sos., M.Si., selaku ketua STPMD “APMD” Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing dan Ketua Dewan Penguji yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing saya, memberi arahan dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini dengan sangat sabar dan penuh perhatian.
2. Ade Chandra, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus penguji samping I yang telah meluangkan waktu, bimbingan, dan saran yang membangun guna kelancaran skripsi ini.

3. Dra. MC. Ruswahyuningsih, MA., selaku penguji samping II yang telah meluangkan waktu, bimbingan, dan saran yang membangun guna kelancaran skripsi ini.
4. Segenap jajaran Pengurus Slemania dan Menejemen PSS Sleman yang berkenan diwawancarai, terima kasih banyak.
5. Ibu, Bapak, dan Kakak yang banyak menginspirasi hidupku, serta seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan *support* dalam setiap langkahku.
6. Keponakanku Khoirina Konsa dan Marista Shally Kabelen dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan.
7. Narmi Pratiwi yang menjadi segantang kekuatan bagiku, terimakasih.
8. Sahabat-sahabat terbaik saya di dua organisasi yang saya pimpin, Karang Taruna Persa dan Slemania Dhegleng.

Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian tulisan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Yogyakarta, 19 Maret 2018

Penulis

ABSTRAK

Komunikasi adalah sebuah aktivitas pokok yang dilakukan manusia dengan berbagai cara yang beraneka ragam, karena komunikasi merupakan aktivitas dasar yang dilakukan manusia sejak berada di dalam kandungan. Pentingnya komunikasi tidak terbatas pada komunikasi personal tetapi juga dalam tataran komunikasi organisasi. Seperti halnya sebuah organisasi suporter sepak bola Slemania yang ada di lingkungan penulis, yang memiliki konsep komunikasi baik komunikasi antar personal maupun komunikasi organisasi. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran dan proses komunikasi organisasi yang terbentuk di dalam kelompok suporter sepak bola Slemania baik antar anggota di dalam organisasi Slemania dalam mendukung PSS Sleman.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui studi kepustakaan dan studi lapangan. Studi kepustakaan dilakukan untuk mendapatkan data awal tentang organisasi Slemania dan tim sepak bola PSS Sleman. Penelitian lapangan dilakukan dengan cara wawancara beberapa informan, sehingga memunculkan temuan-temuan baru untuk melengkapi data pustaka.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut; Awal mula terbentuknya organisasi suporter Slemania dilatarbelakangi oleh sanksi yang didapatkan oleh Persatuan Sepak bola Sleman (PSS); Proses komunikasi organisasi suporter Slemania dalam mendukung Persatuan Sepak bola Sleman melalui komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi internal dan komunikasi eksternal yang terjadi diantara para pengurus organisasi suporter Slemania dengan para pengurus serta pemain Persatuan Sepak bola Sleman; Slemania berperan menjadi kontrol bagi suporter PSS Sleman agar tidak terjadi tindakan anarkis saat pertandingan berlangsung, dan berperan memberikan dukungan dan motivasi kepada tim sepak bola PSS Sleman. Jadi, komunikasi disini berperan menyediakan jalan keluar bagi ekspresi emosional dari perasaan-perasaan dan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan sosial.

Kata kunci : *Slemania, PSS, Sepak Bola, Komunikasi Organisasi*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Teori	7
1. Komunikasi	7
2. Prinsip Komunikasi	11
3. Proses Komunikasi	12
4. Faktor Penunjang Komunikasi Efektif	14
5. Hambatan Komunikasi	15
6. Bentuk-bentuk Komunikasi.....	17
7. Komunikasi Organisasi	19
8. Definisi dan Konsep Kunci dari Komunitas Organisasi.....	21
9. Organisasi	27
10. Suporter Sepak Bola.....	29
11. Organisasi Slemania.....	31

F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3. Narasumber	34
4. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
H. Teknik Analisa Data.....	39
1. Reduksi Data	40
2. Display Data atau Penyajian Data	40
3. Kesimpulan.....	40
I. Validitas Data	40
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Organisasi Suporter Slemania	42
1. Sejarah Organisasi Suporter Slemania	43
2. Profil Slemania	47
3. Struktur Organisasi Slemania	49
4. Kegiatan//Program Kerja Slemania	52
B. Persatuan Sepak Bola Sleman	53
1. Profil Persatuan Sepak bola Sleman.....	53
2. Sejarah Terbentuknya Sepak bola Sleman	57
3. Prestasi Tim Persatuan Sepak bola Sleman.....	62
4. Susunan Kepengurusan dalam Persatuan Sepak bola Sleman.....	65
5. Tim Kesebelasan Persatuan Sepak bola Sleman	65
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	67
A. Sajian Data	67
1. Profil Narasumber	68
2. Deskripsi Hasil Wawancara	70
B. Analisis Data	78
1. Hubungan Slemania dan Tim Sepak Bola PSS Sleman	78
2. Komunikasi Organisasi dalam Slemania.....	82

3. Komunikasi Organisasi diantara Organisasi Slemania dan Tim Sepak Bola Sleman	86
4. Iklim Komunikasi Organisasi dalam Organisasi Slemania	88
5. Efektifitas Komunikasi Organisasi dalam Slemania bagi Anggotanya..	89
6. Peran Komunikasi Organisasi Suporter Slemania dalam Mendukung Tim Sepak Bola PSS Sleman	93
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Informan/Narasumber	35
2.1 Susunan Kepengurusan dalam Persatuan Sepak bola Sleman	65
3.1 Jadwal Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Pola Komunikasi	84
3.2. Komunikasi antara Slemania dengan Tim Sepak Bola PSS Sleman	87
3.3. Unsur Komunikasi	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Foto Kegiatan Suporter Slemania	102
2. Daftar Pertanyaan untuk Informan/Narasumber	105

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah sebuah aktivitas pokok yang dilakukan manusia dengan berbagai cara yang beraneka ragam, karena komunikasi merupakan aktivitas dasar yang dilakukan manusia sejak berada di dalam kandungan. Manusia melakukan komunikasi baik dengan berbicara dengan satu sama lain maupun dengan menggunakan media-media lain seperti televisi, radio, dan masih banyak lagi media komunikasi yang melibatkan tanda dan kode sebagai ide pokoknya.

Manusia melakukan komunikasi dalam segala aktivitasnya di kehidupan sehari-hari di mana saja mereka berada. Komunikasi sendiri secara umum merupakan suatu proses pengiriman dan penerimaan pesan antara dua individu atau lebih. Istilah komunikasi dalam bahasa Inggris disebut *communication*, kata tersebut berasal dari kata *communication* atau *communis* yang memiliki arti sama atau sama yang memiliki makna pengertian bersama.

Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita dari dua orang atau lebih agar pesan yang dimaksud dapat dipahami. Secara umum, komunikasi yang dilakukan oleh manusia berupa komunikasi lisan atau yang biasa disebut dengan komunikasi verbal, dan komunikasi nonverbal yang berupa bahasa tubuh, kode, tulisan dan lain sebagainya.

Menurut William F. Glueck, komunikasi dapat dibagi menjadi dua bentuk yaitu komunikasi antar pribadi, yakni proses pertukaran informasi serta pemindahan pengertian antara dua orang atau lebih di dalam suatu kelompok dalam lingkup kecil. Bentuk yang kedua adalah komunikasi organisasi, yakni proses dimana pembicara secara sistematis memberikan informasi serta memindahkan suatu pengertian kepada khalayak dalam organisasi beserta kepada pribadi-pribadi dan lembaga-lembaga yang berada di luar dirinya. (Widjaja, 1997:8)

Oleh sebab itu pentingnya komunikasi tidak terbatas pada komunikasi personal tetapi juga dalam tataran komunikasi organisasi. Dengan adanya komunikasi yang baik, suatu organisasi dapat berjalan dengan lancar dan berhasil begitu pula sebaliknya, kurangnya atau tidak adanya komunikasi, organisasi dapat macet dan berantakan. Dengan demikian komunikasi dalam setiap organisasi mempunyai peranan sentral (Muhammad, 2015; 1).

Seperti sebuah organisasi suporter sepak bola yang ada di lingkungan penulis, yang memiliki konsep komunikasi baik komunikasi antar personal maupun komunikasi organisasi, sehingga tetap memiliki eksistensi hingga saat ini dan sedikit banyak memberikan sumbangsih pada tim sepak bola yang didukungnya. Atas dasar hal tersebut, penulis pada akhirnya tertarik untuk mengkaji bagaimana peran komunikasi organisasi yang ada didalam sekelompok suporter sepak bola tersebut.

Tulisan ini akan dikerucutkan pada salah satu tim suporter sepak bola yang berada di wilayah Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Penulis mengambil

objek kajian sebuah suporter sepak bola karena sepak bola tidak bisa dilepaskan dari tim dan suporternya. Selain itu alasan yang lebih universal karena sepak bola sendiri merupakan salah satu jenis olahraga yang sangat digemari seluruh lapisan masyarakat penjuru dunia. Telah banyak kejuaraan yang diselenggarakan diberbagai belahan dunia dengan berbagai nama, seperti Piala Champion, Piala Dunia, Piala Eropa dan masih banyak yang lainnya. Melihat euforia masyarakat setiap musim kejuaraan itu datang, menurut penulis kejuaraan sepak bola tersebut mampu menghipnotis semua masyarakat di dunia untuk berbondong-bondong memberikan dukungannya.

Pada paragraf sebelumnya telah disinggung bahwa suatu tim sepak bola tidak bisa dilepaskan dari kata suporter. Suporter sendiri merupakan salah satu bagian yang tidak kalah penting dari suatu tim sepak bola. Di Indonesia, seperti yang telah diketahui memiliki banyak tim sepak bola pada setiap kota-kota besar seperti Jakarta, Yogyakarta, Malang, dan lain sebagainya. Sudah tentu setiap tim sepak bola tersebut memiliki suporter masing-masing yang akan setia mendukung eksistensi tim sepak bola idolanya.

Suporter sepak bola menurut pandangan penulis telah berhasil memberikan warna yang berbeda terhadap iklim persepakbolaan di Indonesia. Kehadiran suporter suatu tim sepak bola yang mendukung tim idolanya sudah menjadi pemandangan yang menjadikan nuansa stadion menjadi menarik, meriah serta hal tersebut telah memberikan dampak psikologis kepada para pemain dari tim sepak bola yang didukung. Dampak tersebut salah satunya memberikan motivasi bagi para pemain dalam bertanding.

Namun disisi lain suporter juga telah memberikan citra negatif terhadap persepakbolaan di Indonesia. Suporter yang terlalu fanatik tidak sedikit yang pada akhirnya bertindak anarkis hanya karena kesalahpahaman belaka yang bisa dikatakan hal sepele. Tindakan anarkis tersebut dapat dilihat dalam aksi-aksi tawuran antar pendukung tim sepak bola yang berbeda. Sudah pasti tindakan tersebut tidak hanya merusak citra persepakbolaan di Indonesia, tetapi juga memberikan dampak fisik yang sangat merugikan karena merusak fasilitas-fasilitas umum yang ada disekitarnya.

Fenomena suporter yang ada di Indonesia hingga kini masih terus menunjukkan eksistensinya, buktinya justru semakin banyak bermunculan kelompok-kelompok suporter suatu tim sepak bola, salah satunya adalah Slemania, salah satu suporter tim sepak bola di wilayah Kabupaten Sleman yang akan menjadi objek kajian penulis dalam tulisan ini. Slemania merupakan organisasi sekaligus identitas bagi pendukung tim sepak bola PSS Sleman, Yogyakarta. Slemania dideklarasikan di Griya Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta pada 22 Desember 2000. Dan pada tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Ulang Tahun Slemania. Saat ini Slemania memiliki tidak kurang dari 10.000 anggota dan 20.000 simpatisan yang tergabung dalam 200an laskar (organisasi internal) di Daerah Istimewa Yogyakarta dan di kota-kota besar di seluruh Indonesia. Slemania memiliki anggota dari banyak kalangan baik anak-anak hingga para orang tua.

Slemania merupakan salah satu produk dari perhimpunan pendukung sepak bola yang mengakar dan meluas di segala lapisan masyarakat

Kabupaten Sleman, Yogyakarta dan sekitarnya. Bagi masyarakat di wilayah Kabupaten Sleman, sepak bola merupakan ikon mereka. Kultur sepak bola ini dibangun oleh tim sepak bola PSS Sleman sebagai otoritas sepak bola tertinggi di Sleman, melalui kompetisi lokal yang rutin, disiplin dan bergairah, tim sepak bola PSS Sleman mampu membangun kompetisi sepak bola secara disiplin, rutin dan ketat sejak pertengahan tahun 1980-an sampai saat ini.

Pada awal terbentuknya suporter tim sepak bola yang bernama Slemania ini, ditargetkan hanya sebagai alat kontrol bagi suporter tim sepak bola PSS Sleman. Tetapi seiring dengan berjalannya waktu, kehadiran wadah suporter tersebut akhirnya diharapkan dapat juga membawa sebuah transformasi dari suporter anarki yang merugikan kepentingan tim dan masyarakat umum menjadi suporter atraktif dan kreatif. Slemania sendiri pada dasarnya memiliki arti dan andil yang sangat besar terhadap tim sepak bola PSS Sleman. Slemania merupakan kelompok suporter yang memiliki kreativitas dan atraksi yang cukup simpati dan dapat membangkitkan semangat para pemain tim sepak bola PSS Sleman.

Dewasa ini, suporter tim sepak bola PSS Sleman yang menamakan dirinya Slemania ini menjadi sebuah organisasi yang bisa dikatakan besar di wilayah Kabupaten Sleman, dan tentu saja dalam sistem kerjanya dibutuhkan pengelolaan yang baik serta pola komunikasi yang sesuai agar dapat mencapai visi dan misinya sehingga dapat menggerakkan dan menumbuhkan rasa loyalitas dan semangat yang tinggi dalam memberikan dukungan

terhadap tim sepak bola PSS Sleman. Untuk mengetahui bagaimana peran komunikasi organisasi suporter yang menamakan dirinya Slemania ini, penulis akan membahas lebih lanjut dalam tulisan ini nantinya.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana organisasi suporter Slemania terbentuk?
2. Apa yang dimaksud dengan komunikasi organisasi?
3. Bagaimanakah peran dan proses komunikasi organisasi kelompok suporter Slemania dalam mendukung tim sepak bola PSS Sleman?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dan proses komunikasi organisasi yang terbentuk di dalam kelompok suporter tim sepak bola “Slemania” baik antar anggota di dalam Laskar, antar Laskar di dalam Korwil maupun antar Korwil di dalam organisasi Slemania dalam mendukung PSS Sleman.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian peran komunikasi organisasi supporter Slemania dalam mendukung tim sepak bola PSS Sleman terdapat beberapa manfaat penelitian yang ingin dicapai, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai tambahan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan ilmu komunikasi. Khususnya yang berkaitan dengan komunikasi organisasi.

- b. Memperkaya kajian teori komunikasi khususnya teori-teori tentang komunikasi organisasi.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi proses pemahaman penulis terhadap komunikasi organisasi berhubungan dengan ilmu komunikasi.
- b. Dapat memberikan masukan, evaluasi, pemikiran dalam pengembangan dalam proses berorganisasi Slemania dalam mendukung tim sepak bola PSS Sleman.

E. Kajian Teori

1. Komunikasi

Komunikasi adalah satu dari kegiatan sehari-hari yang benar-benar terhubung dengan semua kehidupan kemanusiaan. Tetapi justru kita terkadang mengabaikan penyebaran, kepentingan, dan kerumitannya. Padahal setiap aspek dalam kehidupan kita dipengaruhi oleh komunikasi kita terhadap satu sama lain (Littlejhon, 2008:3).

Komunikasi berasal dari bahasa latin yaitu *Communicatio*, dan bersumber dari kata *Communis* yang secara etimologis berarti satu makna, sedangkan secara terminologis komunikasi berarti “proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain”. Hal tersebut menegaskan bahwa dalam komunikasi pastilah melibatkan sejumlah orang yang menyatakan suatu pesan kepada orang lain (Onong Uchjana Effendy, 1993:4).

DAFTAR PUSTAKA

- Amitai, Etzioni. 1985. *Organisasi-organisasi Modern*. Jakarta : Universitas Indonesia Press
- Bittner, John R. 1986. *Mass communication, an Introduction*. New Jersey: Prentice-Hall
- Dharma, Agus dan Amirudin Ram. 1989. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchyana, 2003, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Hadi, Sutrisno. 1992. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM
- Littlejohn, W Stephen. 2008. *Theories Of Human Communication : Tenth Edition*. Amerika Waveland Press
- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Mulyana, Dedy. 1992. *Nuansa-nuansa Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- _____. 2001. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya
- Nasution, S. 1992. *Metode Research*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pace R Wayne dan Faules F Don. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Terjemahan Deddy Mulyana, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin. 1990. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Rogers, M Everett. 1976. *Communication in Organization*. USA : Free Press
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- _____. 2013. *Fenomenologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Widjaja, A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara

- Adi Syahputra, Richi dkk. 2012. *Suporter Sepak Bola.*, <https://dbhooligan.wordpress.com/suporter-atau-hooligan/> diakses pada tanggal 26 Juli 2016 pukul 16.30 WIB
- Persatuan Sepak bola Sleman. 2016. *PSS Sleman.* <http://www.pss-sleman.co.id> diakses pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 18.20 WIB
- Persatuan Sepak bola Sleman. 2018. *Pssleman.* <https://www.instagram.com/p/BfAa-SYF2Jr/?taken-by=pssleman> diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 10.32 WIB
- Persatuan Sepak bola Sleman. 2018. *Pssleman.* <https://www.instagram.com/p/BeClbi0FXqJ/?taken-by=pssleman> diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 10.38 WIB
- Purnama, Nova. 2013. Definisi Suporter Pada Umumnya. <http://novapurn.blogspot.co.id/2013/06/definisi-suporter-pada-umumnya.html> diakses pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 14.30 WIB
- Slemania. 2016. *Slemania.* <http://www.slemania.or.id/> diakses pada tanggal 4 Februari 2017 pukul 18.45 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BfAa-SYF2Jr/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 09.30 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BaG3Mw8h3a-/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 09.37 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BOKiBkfBmGb/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 09.42 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BGwf4GMTERx/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 09.57 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BW4yE-UB-XC/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 10.07 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* https://www.instagram.com/p/BTwhoUVBGog/?taken-by=slemania_ diakses pada tanggal 14 Maret 2018 10.13 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* http://www.socimage.net/user/slemania_/3082044880/1217492045070615816_3082044880 diakses pada tanggal 14 Maret 2018 10.18 WIB
- Slemania. 2018. *Slemania_.* http://www.socimage.net/media/1217064466891163004_3082044880 diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 10.41 WIB
- Super Elja. 2012. *PSS Sleman.* 27 Juli 2015, <https://www.facebook.com/super-elja-189460217788503/> diakses pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 10.22 WIB

Winasis, Paham. 2009. *Sejarah Sepak Bola*. <http://kenthiz-bola.blogspot.co.id/2009/05/sejarah-sepak-bola.html> diakses pada tanggal 21 Juli 2016 pukul 14.30 WIB