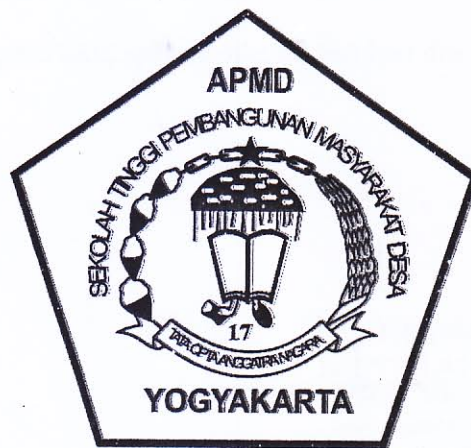


SKRIPSI

**AKTIVITAS PROMOSI DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

DIAN PERMANA SARI

15530013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"
YOGYAKARTA**

2018



HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana bukan merupakan hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya menyatakan bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Maret 2018



(DIAN PERMANA SARI)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Maret 2018

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Skripsi STPMD "APMD" Yogyakarta

TIM PENGUJI

NAMA

TANDA TANGAN

Sugiyanto, S.Sos., M.M.

Ketua/Penguji/Pembimbing

Fadjarini Sulistyowati, S.IP., M.Si.

Penguji Samping I

Dra. MC. Ruswahyuningsih, M.A.

Penguji Samping II



Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ade Chandra, S.Sos., M.Si.

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan karya ini kepada
Bapak, Ibu, Adik-Adikku, serta
Almamaterku

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

Things may come to those who wait, but only the things left by those who hustle.

(Abraham Lincoln)

Nothing is IMPOSSIBLE, the word itself says I'M POSSIBLE

(Audrey Hepburn)

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas petunjuk dan bimbingan yang telah penulis terima selama melakukan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Habib Muhsin, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta;
2. Bapak Ade Chandra, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
3. Bapak Sugiyanto, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi penulis;
4. Ibu Fadjarini Sulistyowati, S.IP., M.Si. dan Ibu Dra. MC. Ruswahyuningsih, M.A. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sebagai penyempurnaan penyusunan skripsi ini;
5. Para pihak yang telah membantu memberikan data penelitian skripsi ini, yaitu:
 - a. Ibu Dra. Putu Kertiyasa selaku Kepala Seksi Promosi Dinas Pariwisata DIY
 - b. Ibu Marlina Handayani, S.Pd., M.M. selaku Kepala Seksi Pelayanan Informasi Dinas Pariwisata DIY

- c. Para Staf Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata DIY
 - d. Para Staf Sub Bagian Program dan Informasi Dinas Pariwisata DIY
6. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta;
 7. Kedua orang tua penulis, Bapak Robert Karsidi (alm) dan Ibu Sri Sulasati yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya serta selalu memberikan motivasi bahwa penulis bisa menyelesaikan apa yang sudah penulis putuskan, serta selalu mengajari penulis pentingnya tanggung jawab. Terima kasih karena selalu percaya dan selalu mendampingi serta sabar membimbing penulis;
 8. Adik-adikku, Indah dan Bagus, yang selalu memotivasi penulis untuk terus maju dan berjuang, yang selalu percaya bahwa penulis bisa melampaui ini semua, yang selalu memberikan nasehat-nasehat jika penulis merasa buntu, yang selalu mengajarkan penulis akan waktu dan tanggung jawab, dri kalian penulis belajar banyak tentang kehidupan, kalian adalah penyemangat, sekaligus guru terbaik. Terima kasih untuk segalanya;
 9. Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya serta motivasinya;
 10. Sahabat-sahabatku, Atik Muttaqin, yang tak putusnya mengingatkan akan waktu, selalu ada saat penulis putus harapan, dan selalu membagi ilmunya sehingga skripsi ini bisa selesai. Astri dan Palupi, kalian murid terbaik, terima kasih karena sudah menjadi bagian dari hidup penulis, terima kasih atas kelucuan-kelucuan yang tak putus-putusnya kalian lontarkan, kalian adalah sumber kebahagiaan di kala penulis sedang suntuk, teruntuk astri, terima kasih sudah menjadi teman sekaligus sahabat sekaligus anak bagi penulis, terima kasih untuk obrolan-obrolan yang tiada habisnya, selalu ada tema baru yang membangun dan semua menyenangkan. Untuk uun, dari kamu aku belajar jadi mahasiswa yang rajin, terima kasih untuk foto-foto, *caption*, dan *quotes* yang selalu mengisi laman sosial media penulis, semuanya adalah penyemangat;

11. Buat Mbak Terry, teman seperjuangan skripsi dan teman satu bimbingan skripsi, terima kasih atas semangat, dukungan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis agar skripsi ini bisa selesai tepat waktu. Buat Mbak Dina, terima kasih untuk waktu-waktu yang kita habiskan selama kuliah di STPM, untuk kebersamaan, untuk obrolan-obrolan menyenangkan, dan untuk pelajaran hidupnya. Kalian berdua adalah kakak bagi penulis;
12. Teman-teman angkatan 2015, puput, dita, kiki, tiara, anggi, ridwan, matilda, myra, niar dan semuanya, dari kalian penulis belajar mengenai semangat dan perjuangan di kala muda, serta bagaimana menikmati masa muda walau masa itu sudah lewat, terima kasih atas kebersamaannya, jangan menyerah selagi masih muda, dan terus semangat, penulis yakin kalian akan jadi orang yang sukses;
13. Teman-teman di Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta;
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik atas segala kebaikan yang telah diberikan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta berguna khususnya bagi penulis sendiri, ilmu pengetahuan, para pembaca, dan semua pihak yang memerlukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
1. Promosi	8
2. Pemasaran Wisata	19
F. Kerangka Pemikiran	28
G. Metode Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3. Objek Penelitian.....	32
4. Teknik Analisis Data	32

BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN

A. Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta	34
B. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	37
1. Profil Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	37
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta ..	38
3. Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	39

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta	41
B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Aktivitas Promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta	87
C. Pembahasan	90

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Informasi Objek Wisata di Harian Kedaulatan Rakyat	55
Gambar 3.2 Informasi Objek Wisata di Harian Kedaulatan Rakyat	56
Gambar 3.3 Halaman Website Dinas Pariwisata DIY	60
Gambar 3.4 Informasi Desa Wisata di Website Dinas Pariwisata DIY	61
Gambar 3.4 Informasi Desa Wisata di Website Dinas Pariwisata DIY	61
Gambar 3.5 Buku Statistik Kepariwisataaan Yogyakarta	73
Gambar 3.6 Leaflet Peta Wisata Yogyakarta.....	74
Gambar 3.7 Isi dari Leaflet Peta Wisata Yogyakarta.....	75
Gambar 3.8 Isi dari Leaflet Peta Wisata Yogyakarta.....	75
Gambar 3.9 Booklet Buku “Peta Desa Wisata Jogja Istimewa”	76
Gambar 3.10 Isi Booklet Buku “Peta Desa Wisata Jogja Istimewa”	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	29
Bagan 2.1 Struktur Organisasi	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara Tahun 2015-2016	1
Tabel 1.2 Data Peringkat Destinasi Wisata di Indonesia	6
Tabel 3.1 Data Identitas Narasumber Penelitian.....	40

AKTIVITAS PROMOSI DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh survei Daerah Istimewa setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, akan tetapi dilihat dari peringkat menempati posisi ke-6 diantara provinsi lain, yaitu Bali, DKI Jakarta, Jawa Timur, Lombok, dan Labuan Bajo, sebagai tujuan destinasi wisata di Indonesia. Berdasarkan peringkat yang dimiliki tersebut maka Dinas Pariwisata perlu untuk melakukan aktivitas promosi yang diselenggarakan dengan tujuan untuk mempromosikan pariwisata Yogyakarta.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Menganalisis aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta; 2) Menganalisis faktor pendukung dan faktor penghambat aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penentuan informan menggunakan teknik *sampling snowball*. Teknik analisis data adalah deskriptif dengan tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Aktivitas kehumasan yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta dilaksanakan dengan perencanaan segmen promosi wisata, anggaran. Adanya pelayanan informasi wisata *Tourist Information Service* dan *Tourist Information Service*. Kegiatan *Familiarization Trip*, kerjasama media cetak dan elektronik baik lokal maupun nasional, website *Best of The Best Website* <https://visitingjogja.com>, pameran wisata, mencetak bahan promosi seperti brosur, buku petunjuk wisata, kalender *off event*, peta wisata; 2) Faktor pendukung bermitra dengan ASITA yaitu gabungan dari *travel agent* penyelenggara paket wisata, HPI (Himpunan Pemandu Wisata), bidang kuliner, bidang transportasi perjalanan. Faktor penghambat yang dimiliki adalah terbatasnya anggaran yang diperoleh Dinas Pariwisata DIY. Dinas Pariwisata DIY mempunyai 3 bidang dan 1 sekretariat yang membutuhkan anggaran sehingga dana yang ada dibagi sesuai dengan ketersediaan, koordinasi dan pengumpulan materi promosi wisata yang terlambat, kendala dalam hal terbatasnya SDM (Sumber Daya Manusia) yang dimiliki Dinas Pariwisata DIY.

Kata Kunci: Aktivitas Promosi, Komunikasi Pemasaran, Promosi Pariwisata.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah salah satu provinsi destinasi wisata yang memiliki daya tarik bagi masyarakat untuk datang berkunjung. Selain karena merupakan Kota Pelajar, Yogyakarta juga memiliki daya tarik wisata dari wisata alam, wisata kreatif dan wisata budaya. Predikat kota pariwisata diberikan pada Yogyakarta karena menjadi daerah tujuan pariwisata baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Hampir setiap hari terutama pada saat musim liburan, banyak sekali wisatawan yang mengunjungi Yogyakarta. Berdasarkan data Buku Statistik Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2016 berikut ini adalah data jumlah kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara pada tahun 2015-2016:

Tabel 1. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara Tahun 2015-2016

No	Tahun	Wisatawan Domestik	Wisatawan Asing
1	2015	3.813.720	308.485
2	2016	4.194.261	355.313
	Kenaikan	9,98%	15,18%

Sumber: Buku Statistik Pariwisata Yogyakarta, 2016

Kunjungan wisatawan berdampak pada perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan masyarakat ke Yogyakarta maka Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta mencanangkan program *Visiting Jogja* dengan harapan akan banyak program yang menarik wisatawan. Program *Visiting Jogja* adalah upaya yang dilakukan untuk melakukan pemasaran wisata Yogyakarta dengan menyelenggarakan *event* kegiatan yang menarik minat wisatawan baik domestik maupun mancanegara (<https://visitingjogja.com/profil/>, 2017).

Berdasarkan Peraturan Daerah Istimewa Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2015 Tentang Kelembagaan Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta, Dinas Pariwisata memiliki tugas untuk melaksanakan urusan di bidang pariwisata, kewenangan dekonsentrasi serta tugas pembantuan yang diberikan oleh pemerintah. Untuk melaksanakan tugasnya, maka Dinas Pariwisata mempunyai fungsi diantaranya adalah:

1. Penyusunan Program Kerja
2. Perumusan Kebijakan Teknis Bidang Pariwisata
3. Pengelolaan Pengembangan Kapasitas Pariwisata
4. Penyelenggaraan Pemasaran Pariwisata

Berdasarkan fungsi tersebut di atas dapat diketahui bahwa Dinas Pariwisata memiliki fungsi untuk menyelenggarakan pemasaran pariwisata,

sehingga dapat melaksanakan berbagai aktivitas untuk melaksanakan promosi wisata. Dalam menjalankan tugasnya, Dinas Pariwisata melaksanakan kegiatan komunikasi dalam rangka promosi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam hal pemasaran pariwisata. Komunikasi dalam hal promosi mempunyai peranan yang sangat penting dalam pengenalan keberadaan suatu produk beserta fungsi dan kegunaannya. Tanpa komunikasi promosi, konsumen maupun masyarakat tidak akan mengerti dan mengetahui keberadaan produk di pasar saat ini. Penentuan akan siapa saja yang menjadi sasaran komunikasi akan sangat menentukan keberhasilan sebuah komunikasi. Dengan penentuan sasaran serta pengemasan pesan yang tepat dan kreatif, proses komunikasi akan berjalan efektif dan efisien. Salah satu solusi untuk membantu pemasaran produk jasa pariwisata adalah dengan membuat brosur, video, dan berbagai sarana informasi lainnya mengenai jenis produk pariwisata yang ditawarkan guna memperkenalkan dan meningkatkan minat masyarakat terhadap produk-produk pariwisata (Pitana&Diarta, 2012:155).

Penelitian mengenai aktivitas Dinas Pariwisata dalam mempromosikan wisata daerahnya telah dilakukan sebelumnya. Berdasarkan hasil penelusuran yang penulis lakukan terdapat beberapa penelitian yang hampir sama dengan penelitian ini, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Arafat (2009) dengan judul “Strategi Humas Dinas Pariwisata dalam Menyebarluaskan Informasi Wisata Daerah Pacitan”. Lokasi penelitian ini

adalah di Kabupaten Pacitan, Jawa Timur. Teori yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah strategi humas dan promosi. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi publikasi dan promosi Dinas Pariwisata Pacitan dalam meningkatkan pengunjung, antara lain melakukan komunikasi, menginformasikan adanya program atau hal baru di berbagai obyek wisata yang ada di Pacitan, menjalin kerjasama yang harmonis dengan media massa, memperbanyak *event-event* yang di laksanakan di berbagai obyek wisata yang ada di Pacitan, perencanaan dan pengembangan kerjasama promosi antar daerah melalui pembuatan paket wisata lintas regional. Faktor pendukung strategi publikasi dan promosi Dinas Pariwisata Pacitan dalam meningkatkan pengunjung, yaitu tiap-tiap sekolah mempunyai program bekunjung ke berbagai obyek wisata yang ada di Pacitan, sekolah banyak mengadakan kegiatan di berbagai obyek wisata yang ada di Pacitan, setiap akhir pekan selalu diadakan *event-event* yang menarik minat pengunjung, gelar atraksi wisata budaya di obyek wisata, adanya pusat layanan informasi pariwisata. Faktor penghambat strategi publikasi dan promosi Dinas Pariwisata Pacitan dalam meningkatkan pengunjung, yaitu isu tsunami, citra negatif masih melekat pada masyarakat diantaranya dengan tarif yang lebih mahal, dan medan yang sulit di jangkau oleh kendaraan.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Prasetyo (2014) dengan judul “Aktivitas Promosi Pariwisata Kabupaten Magetan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Promosi yang Dilakukan Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Magetan Tahun 2012)”. Lokasi penelitian berada di Kabupaten Magetan. Teori yang dipergunakan pada penelitian ini adalah teori komunikasi pemasaran. Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah analisis interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DISPARBUDPORA Kabupaten Magetan dalam mengkomunikasikan potensi wisatanya kepada masyarakat melalui bentuk aktivitas promosi yang berjalan seperti apa yang diharapkan dan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. Aktivitas promosi yang dilakukan oleh DISPARBUDPORA Kabupaten Magetan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung ke obyek wisata yang beragam, dan hingga saat ini aktivitas tersebut terus berjalan yang membuktikan aktivitas tersebut berhasil sesuai dengan tujuan naiknya jumlah pengunjung di tahun 2012.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya adalah sama-sama melakukan penelitian terkait dengan promosi wisata oleh Dinas Pariwisata. Perbedaan penelitian ini adalah pada penelitian ini penulis meneliti aktivitas promosi Dinas Pariwisata dalam

mempromosikan wisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Oleh karena itu penelitian yang penulis lakukan ini berbeda dengan penelitian sebelumnya dan asli milik penulis.

Permasalahan yang menarik dalam penelitian ini adalah berdasarkan survei Daerah Istimewa Yogyakarta setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan jumlah wisatawan, akan tetapi dilihat dari peringkat menempati posisi ke 6 diantara provinsi lain sebagai tujuan destinasi wisata di Indonesia. Berikut ini adalah tabel data peringkat destinasi wisata di Indonesia:

Tabel 2. Data Peringkat Destinasi Wisata di Indonesia

Peringkat	Daerah
1	Bali
2	DKI Jakarta
3	Jawa Timur
4	Lombok
5	Labuan Bajo
6	Daerah Istimewa Yogyakarta

Sumber: <http://www.harianjogja.com>, 2017

Berdasarkan peringkat yang dimiliki tersebut maka Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta perlu untuk melakukan aktivitas promosi yang diselenggarakan dengan tujuan untuk mempromosikan pariwisata Yogyakarta. Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian

dengan judul “Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta?
2. Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta
2. Untuk menganalisis faktor pendukung dan faktor penghambat aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya terkait aktivitas promosi pemerintah daerah

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta untuk meningkatkan aktivitas promosi dalam rangka mempromosikan pariwisata Yogyakarta

E. Kerangka Teori

Pada penelitian ini untuk dapat melihat apa saja aktivitas dari promosi perlu dibuat kerangka teori yang menjadi landasan dalam penelitian ini. Kerangka teori yang diacu pada penelitian ini adalah mengenai promosi yang meliputi aktivitas-aktivitas yang dilakukan dalam rangka promosi. Selanjutnya adalah terkait dengan promosi pariwisata itu sendiri. Berikut ini adalah penjabarannya:

1. Promosi

a. Pengertian Promosi

Promosi merupakan salah satu variabel *Integrated Marketing Communication* yang digunakan oleh perusahaan untuk mengadakan komunikasi dengan pasarnya, dengan tujuan untuk memberitahukan bahwa

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Muhammad Alim. 2009. Strategi Humas Dinas Pariwisata dalam Menyebarluaskan Informasi Wisata Daerah Pacitan. *Skripsi Komunikasi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dinas Pariwisata DIY. 2017. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata DIY*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Kanto, Sanggar. 2006. *Sampling, Validitas, dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif*, dalam Burhan Bungin (ed.), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasiran. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid Pertama. Jakarta: Prenhallindo.
- , 2005. *Marketing Management 10th ed Upper Sadle River*. N.J: Prentice Hall Inc.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pitana, I Gde., Diarta, I Ketut, Surya. 2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDY.
- Prasetyo, Agus. 2014. Aktivitas Promosi Pariwisata Kabupaten Magetan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktifitas Promosi yang Dilakukan Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Magetan Tahun

2012). *Skripsi Komunikasi*. Surakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simanjuntak, Bungaran Antonius., Flores Tanjung dan Rosramadhana Nasution. 2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Soehardi, Sigit. 1992. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Wisata Cetakan Ketiga*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Sumber Internet:

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1048/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-november-2017-mencapai-1-06-juta-kunjungan-.html>, 2018

<http://www.harianjogja.com>, 2017

<https://visitingjogja.com/profil/>, 2017